Canadian Heritage | Patrimoine canadien

2000-2001
Book Publishing
Industry Activity Report

September 2001

Publishing Policy and Programs Branch

Canada

© Minister of Public Works and Government Services Canada 2001

Catalog Number: CH41-3/2001E-IN
ISBN: 0-662-31045-4

TABLE OF CONTENTS

Summary 4

Introduction 6

Section I Highlights of the Book Publishing Industry Development Program, 2000-2001 8

Section II Highlights of the Loan Program for Book Publishers 14

Section III Overview of the Canadian Book Publishing Industry, 1998-99 17

Annex I BPIDP - Aid to Publishers - Statistical Overview

Annex II Statistics Canada - Overview of the *Survey of Book Publishing and Exclusive Agents*

Annex III Book Reading in Canada

Annex IV Highlights of the Book Publishing Industry in Selected Countries

Annex V BPIDP - Aid to Publishers 2000-2001 List of Recipients and Contributions by Province

102-01491/

TABLES AND CHARTS

Table 1:	Loan Program for Book Publishers: Regional Breakdown (all years)	15
Table 2:	Distribution of Total Approved Lines of Credit for the LPBP (as of March 31, 2001)	16
Table 3:	Overview of the Canadian Book Publishing Industry: 1992-93 to 1998-99	17
Table 4:	Canadian Book Publishing Industry: Regional Breakdown, 1998-99	18
Table 5:	Distribution of Total Revenues in the Canadian Book Publishing Industry, 1998-99	18
Table 6:	Canadian Book Publishing Industry: Language of firms and origin of control, 1998-99	19
Table 7:	Canadian Book Publishing Industry by Category of titles, 1992-93 to1998-99	21
Table 8:	Canadian Book Publishing Industry: BPIDP and Statistics Canada, 1998-99	22

Chart 1:	Number of BPIDP Recipients, 1996-97 to 2000-2001	10
Chart 2:	Number of Titles Published by BPIDP Recipients	11
Chart 3:	Sales of Canadian-Authored Titles by BPIDP Recipients	11
Chart 4:	Total Revenues of BPIDP Recipients by Language	12
Chart 5:	Profit Margin of BPIDP Recipients	13
Chart 6:	BPIDP Recipients per Category of Revenues	13
Chart 7:	Number of Applicants and Recipients of the LPBP	15
Chart 8:	The Canadian Book Publishing Industry, 1998-99	23
Chart 9:	Total Revenues per Title Published	23

SUMMARY

The main purpose of the Book Publishing Industry Activity Report is to present an overview of the Canadian book publishing industry. It is updated on an annual basis, and reports on the success of the Department's initiatives in support of Canadian books. The first section of the 2000-2001 Report highlights the results of the Book Publishing Industry Development Program, while the Loan Program for Book Publishers is presented in the second section. The third section presents a summary of the 1998-99 data from Statistics Canada's *Survey of Book Publishers and Exclusive Agents*, which was released in July 2000. The first annex presents more detailed tables of both BPIDP and Statistics Canada data, as well as the list of recipients and amounts received in 2000-2001. The last two annexes present an overview of book reading statistics from Statistics Canada and some highlights of the book publishing industry in other countries.

Summary of Report

The cornerstone of the federal government's support for book publishing is the *Book Publishing Industry Development Program* (BPIDP), whose annual budget is more than $30 million. The objective of the BPIDP is to help the Canadian book publishing industry to produce and promote Canadian-authored books, domestically and internationally. Its funding initiatives, which include critical marketing support, have helped make Canadian books popular at home and around the world. In 2000-2001:

- The 213 publishers eligible for funding received a total of $24.8 million through the Aid to Publishers component of the BPIDP;
- $2.016 million was allocated to 49 associations and/or organizations through the Aid to Industry and Associations component of the BPIDP;
- The Distribution Assistance component provided $383,500 to 7 distributors/publishers; and
- The International Marketing Assistance component allocated $3.5 million to 159 publishers and associations through the Foreign Rights Marketing Assistance Program, while 139 publishers and associations received assistance through the Export Marketing Assistance component.

The Loan Program for Book Publishers (LPBP) was established two and a half years ago. Since its establishment, 16 enterprises have obtained a line of credit through the LPBP; 75% of them obtained a line of credit less than $200K, while 25% obtained a line of credit equal or greater to this amount.

Statistics Canada's *Survey of Book Publishers and Exclusive Agents*, which provides an overview of all book publishing activity in Canada, surveyed 300 book publishers with revenues over $50,000 annually in 1998-99. The book publishing industry generated over $2 billion in domestic and export revenues, and employed 6,858 people in that same year. Over the last

decade, the industry has also experienced substantial growth in the number of titles published. Between 1992-93 and 1998-99, the number of titles published increased by 21%, from 9,711 to 11,769. While a large number of book publishers are located in Ontario and Quebec, there are publishers across Canada. The survey provides more information, including language and revenue distributions, and a look at Canadian and foreign-owned book publishers.

INTRODUCTION

Our culture reflects our history, traditions and heritage. It nurtures and inspires the work and the achievements of our creators, which gives expression to our values and our way of life.

A central priority of the Department of Canadian Heritage is to promote an inclusive society and a shared sense of citizenship that builds on and values Canada's linguistic duality and cultural diversity. For the Canadian book industry, the new knowledge-based economy provides opportunities to enhance its capacity to connect Canadians to one another. As a key intermediary in the process by which we form our identities, tell our stories, and record our history, Canadian book publishers and retailers produce and distribute the content that will drive the new media to bring Canadian culture to Canadians and the rest of the world.

Canadian books allow their readers to view places, events and issues through Canadian eyes. Over the years, the Government of Canada has implemented a wide range of programs and policies to support the production, distribution and promotion of Canadian books that reflect Canada's unique and dynamic culture. The main government program in support for book publishing is the Book Publishing Industry Development Program (BPIDP). Its funding initiatives, which include critical marketing support, have helped make Canadian books popular at home and around the world.

New Challenges

In order to safeguard the cultural success and international acclaim for our authors, the Canadian book industry must address the need to modernize its business practices. In its recent response to the Standing Committee on Canadian Heritage's report *The Challenge of Change: A Consideration of the Canadian Book Industry*, the Government recognized this need, highlighting the impact which changes to the structure of book retailing, and to publishing, distribution and communication technologies are having upon the book industry.

In its response, the Government committed to assisting the industry in seizing the opportunities which these changes will ultimately represent. This commitment echoes that of the promise made in the January 2001 Speech from the Throne to assist the Canadian book publishing sector make the transition to the new economy.

Links: http://www.parl.gc.ca/InfoComDoc/36/2/HERI/Studies/Reports/heri01-e.html
http://www.pch.gc.ca/culture/cult_ind/books/response.htm

New Government Initiatives

On May 2, 2001, the Prime Minister of Canada, and the Minister of Canadian Heritage announced in Toronto, an investment of more than $500 million to ensure the growth and development of Canadian culture. Of this new funding for arts and culture, the Government will invest $28 million over the next three years in the Canadian book industry. In addition to providing new funds to the industry, the Department is also taking action in support of better industry communication and cooperation.

The Government will enhance current programs at the Department of Canadian Heritage which assist the Canadian book industry. The principal objective is to ensure that Canadians continue to enjoy access to Canadian books in an increasingly global and digital world. The additional $28 million in funding will be targeted to assist the industry in its adaptation to the changing market, to help build a more efficient book industry supply chain and support the increased development, marketing and promotion of Canadian books and authors.

Link: http://www.pch.gc.ca/tomorrowstartstoday/en-intro.html

In September 2000, Canadian Heritage created the Canadian Book Industry Forum (CBIF), an industry-wide forum for Canadian book industry stakeholders to work collectively to find solutions to cross-sectoral problems. Other than the Department of Canadian Heritage, the participants of the Forum come from various sectors of the industry, including publishers, distributors, writers, and representatives of both large chain and independent book retailers. Since the establishment of the CBIF, its members have worked with PCH officials in researching a point-of-sale data collection system, and initiated talks into the need for a new approach to book returns in Canada.

CBIF representatives are also involved in the Consultative Committee for Book Industry Data (CCBID). Canadian Heritage created this committee with the main objective of developing means of coordinating the collection and improving the comparability of data gathered on the book publishing industry by federal organisations. The interdepartmental group consists of Canadian Heritage, the Canada Council for the Arts, the Association for the Export of Canadian Books, the National Library of Canada and Statistics Canada as well as other interested agencies and industry participants.

CCBID has three initiatives in mind: reviewing, redesigning and standardizing the questionnaires used by various programs and Statistics Canada; looking at the administrative processes involved for the collection of data from the different programs; and developing the appropriate structure for the reception and exchange of data between agencies and industry participants.

I HIGHLIGHTS OF THE BOOK PUBLISHING INDUSTRY DEVELOPMENT PROGRAM 2000-2001

Objectives of the BPIDP

The main government support program for book publishing is the *Book Publishing Industry Development Program* (BPIDP), an investment of $30.7 million in 2000-2001, nearly twice the level available in 1996-97. Created in 1979 and administered by the Department of Canadian Heritage, the BPIDP continues to help the Canadian publishing industry produce and promote Canadian-authored books, domestically and internationally. Its funding initiatives, which include critical marketing support, have helped make Canadian books popular at home and around the world.

More specifically, the objective of the BPIDP is to ensure choice of and access to books written by Canadian authors, which reflect Canada's cultural diversity and linguistic duality in Canada and abroad. The program seeks to achieve this objective by fostering a strong and viable Canadian book industry that publishes and promotes Canadian-authored books.

BPIDP Components

1) Aid to Publishers

This component provides assistance to eligible Canadian publishers on the basis of a funding formula which rewards the sales of Canadian-authored eligible titles achieved by applicants in the preceding financial year. Funding is provided on a proportional basis, for example, if the factored sales of an eligible publisher are 2% of the total factored sales of all applicants, that publisher will receive 2% of the total assistance available, up to a maximum contribution of $750,000 (see Annex I for a statistical overview of BPIDP - Aid to Publishers).

In order to be eligible to the BPIDP, publishers must derive at least 75% of their revenues from publishing activities and be at least 75% Canadian-owned and -controlled. Eligible titles are generally authored by Canadians, published by Canadian publishers and printed in Canada.

In 2000-2001, **$24.8 million** was made available to the 213 publishers eligible for funding (see Annex V for the list of publishers who received assistance in 2000-2001).

2) Aid to Industry and Associations

This component consists of two forms of funding assistance:

a) ***Marketing and Promotion projects***: all projects aimed at strengthening the Canadian book publishing industry;

   Associations, organizations, agencies or companies representing one or more sectors of the book trade are eligible for this assistance.

b) ***Research and professional development initiatives***: funding is available to improve industry competitiveness through research and professional development;

   Book publishers' professional associations, teaching and research institutions may apply for this form of financial assistance intended for professional development initiatives, research projects and feasibility studies.

In 2000-2001, **$2.016 million** was allocated to 49 associations and/or organizations through this component. Of these associations/organizations, 29 were English-language and 20 French-language.

3) Distribution Assistance

This component provides support towards the development of an information system infrastructure through the creation and upgrading of title databases and the acquisition of software and hardware appropriate to publishers' needs. Eligible candidates must clearly demonstrate how a project will contribute to the development of the Canadian distribution network for books. The program provides a maximum contribution of 50% of the total eligible costs.

Professional associations, agencies and organizations that represent the Canadian book publishing industry, as well as Canadian publishers eligible for the Aid to Publishers component of the program holding distribution rights of at least two other publishers eligible for the BPIDP will be considered for assistance under this component.

In 2000-2001, **$383,500** was provided to 7 distributors/publishers through this component.

4) International Marketing Assistance

This component assists publishers in their efforts to market completed books, as well as to sell rights of Canadian books, internationally. Through the Export Marketing Assistance component, firms can receive project-based assistance for such initiatives as promotional mailings and advertising in international trade publications. Through the Foreign Rights Marketing Assistance component, publishers may receive formula funding assistance based on their export sales of Canadian-authored titles. Both of these components are

administered by the Association for the Export of Canadian Books (AECB) on behalf of the Department of Canadian Heritage.

Eligibility criteria for the Foreign Rights Marketing Assistance component is established by the AECB. In the case of the Export Marketing Assistance, publishers must meet the eligibility criteria of the Aid to Publishers component.

In 2000-2001, this component's budget was **$3.5 million**. Funding was provided to 159 publishers and associations through the Foreign Rights Marketing Assistance Program, while 139 publishers and associations received assistance for the Export Marketing Assistance component.

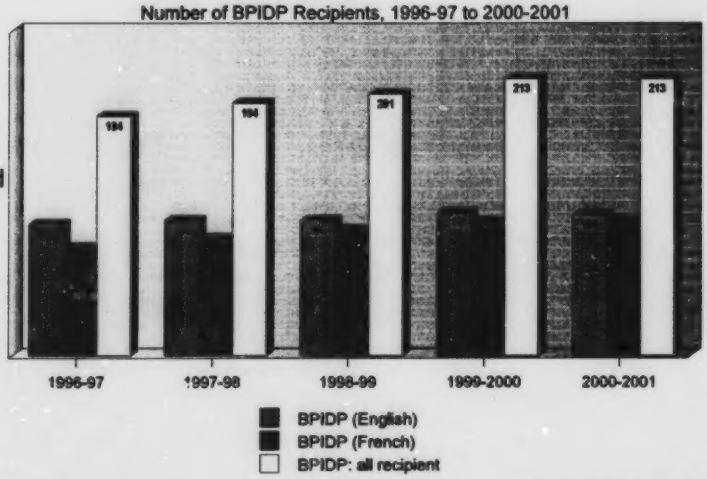
Accomplishments and Impact of the BPIDP in 2000-2001

Number of Eligible Publishers

In 2000-2001, as shown in *Chart 1*, 213 publishers were eligible for funding under the BPIDP (Aid to Publishers). Of these, 108 were English-language publishers and 105 were French-language publishers. Thus, English-language publishers represented 50.7% of all BPIDP eligible publishers, and French-language book publishers represented 49.3%, of the total.

Chart 1

Number of BPIDP Recipients, 1996-97 to 2000-2001



Source: BPIDP Database

The overall number of eligible publishers remained stable between 1999-2000 and 2000-2001, the number of French-language publishers increased by two, while the number of English-language eligible publishers decreased by two. Over the past five years, the total number of BPIDP recipients has increased by 29.

Allocation of the Contributions

The fund allocation relates to the amount of eligible sales[1], with a maximum annual contribution of $750,000 to individual or affiliated companies. The English-language publishers generated

---

1 Eligible sales include: sales of Canadian-authored titles, foreign-authored titles adapted or translated by a Canadian, foreign-authored titles originating in Canada, rights or permissions of eligible titles and certain eligible non-print material derived from an eligible title.

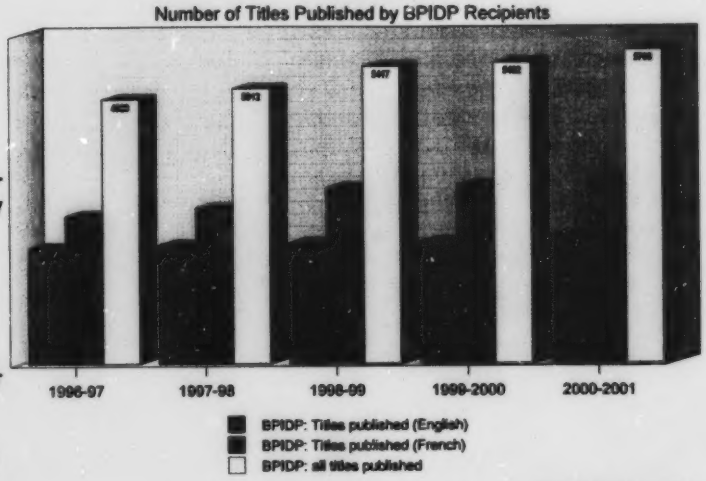
47.9% ($154 million) of all eligible sales, while the French-language publishers were responsible for 52.1% ($168 million) of eligible sales. In the resulting fund allocation, English-language publishers received 50.1% of the available funds ($12.45 million), and the French-language publishers received $12.38 million, or 49.9% of available funds.

Number of Titles Published

Chart 2 shows that 2000-2001 was a productive year in terms of the number of titles published by BPIDP recipients. BPIDP publishers created 5,708 new titles in 2000-2001: 59% of these were published by French-language publishers and 41% by English-language publishers.

Chart 2

Number of Titles Published by BPIDP Recipients

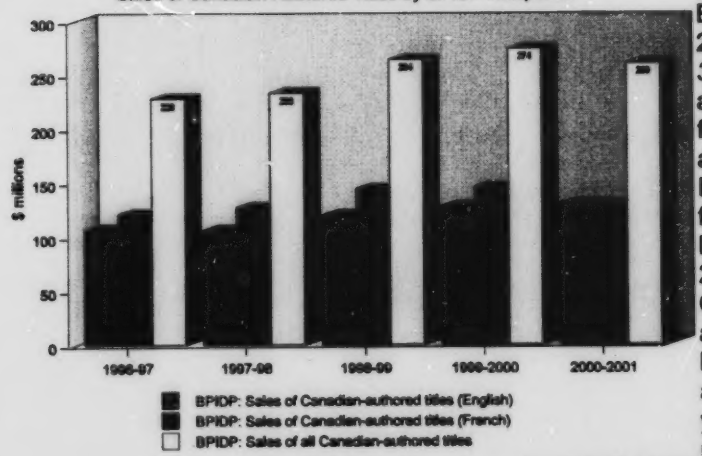


Source: BPIDP Database

The BPIDP plays a key role in the development of the Canadian book publishing industry; in 1998-99, the number of titles published by BPIDP recipients represented 38% of all titles published in Canada for that year. In 2000-2001, the sales of Canadian-authored titles represented 71% of the publishing revenues of BPIDP recipients, compared to 76% in 1996-97.

Chart 3

Sales of Canadian-Authored Titles by BPIDP Recipients



Source: BPIDP Database

Sales of Canadian-Authored Titles

Between 1996-97 and 2000-2001, as indicated in *Chart 3*, the sales of Canadian-authored titles increased by 14%, from $228 million to $260 million, an increase of 22% for the English-language market and 7% for the French-language market. Between 1999-2000 and 2000-2001, overall sales of Canadian-authored titles showed a decrease of 5%. The English-language market actually showed a sales increase of 2% in that year, while the French-language market sales decreased by 11%.

administered by the Association for the Export of Canadian Books (AECB) on behalf of the Department of Canadian Heritage.

Eligibility criteria for the Foreign Rights Marketing Assistance component is established by the AECB. In the case of the Export Marketing Assistance, publishers must meet the eligibility criteria of the Aid to Publishers component.

In 2000-2001, this component's budget was **$3.5 million**. Funding was provided to 159 publishers and associations through the Foreign Rights Marketing Assistance Program, while 139 publishers and associations received assistance for the Export Marketing Assistance component.

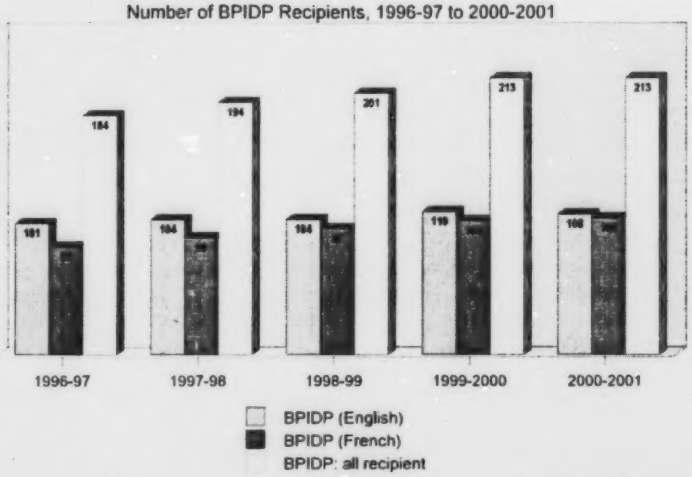
Accomplishments and Impact of the BPIDP in 2000-2001

Number of Eligible Publishers

In 2000-2001, as shown in *Chart 1*, 213 publishers were eligible for funding under the BPIDP (Aid to Publishers). Of these, 108 were English-language publishers and 105 were French-language publishers. Thus, English-language publishers represented 50.7% of all BPIDP eligible publishers, and French-language book publishers represented 49.3%, of the total.

Chart 1

Number of BPIDP Recipients, 1996-97 to 2000-2001



Source: BPIDP Database

The overall number of eligible publishers remained stable between 1999-2000 and 2000-2001, the number of French-language publishers increased by two, while the number of English-language eligible publishers decreased by two. Over the past five years, the total number of BPIDP recipients has increased by 29.

Allocation of the Contributions

The fund allocation relates to the amount of eligible sales[1], with a maximum annual contribution of $750,000 to individual or affiliated companies. The English-language publishers generated

---

1 Eligible sales include: sales of Canadian-authored titles, foreign-authored titles adapted or translated by a Canadian, foreign-authored titles originating in Canada, rights or permissions of eligible titles and certain eligible non-print material derived from an eligible title.

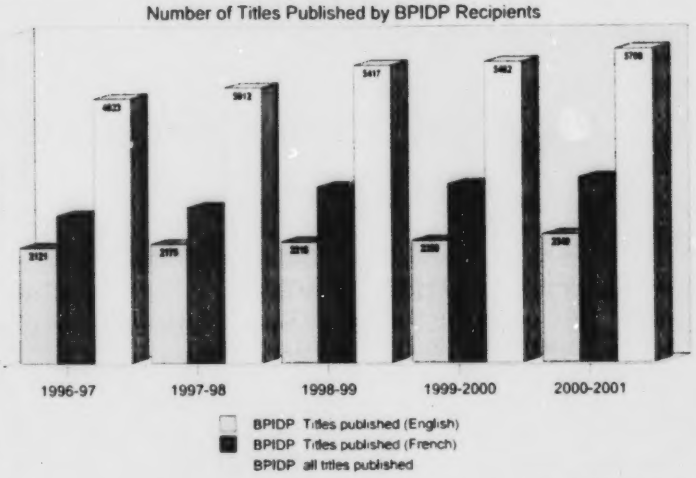
47.9% ($154 million) of all eligible sales, while the French-language publishers were responsible for 52.1% ($168 million) of eligible sales. In the resulting fund allocation, English-language publishers received 50.1% of the available funds ($12.45 million), and the French-language publishers received $12.38 million, or 49.9% of available funds.

Number of Titles Published

Chart 2 shows that 2000-2001 was a productive year in terms of the number of titles published by BPIDP recipients. BPIDP publishers created 5,708 new titles in 2000-2001: 59% of these were published by French-language publishers and 41% by English-language publishers.

Chart 2

Number of Titles Published by BPIDP Recipients

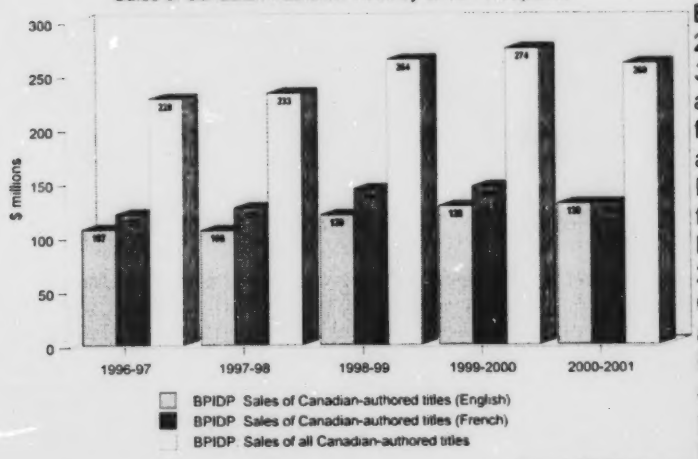


Source: BPIDP Database

The BPIDP plays a key role in the development of the Canadian book publishing industry; in 1998-99, the number of titles published by BPIDP recipients represented 38% of all titles published in Canada for that year. In 2000-2001, the sales of Canadian-authored titles represented 71% of the publishing revenues of BPIDP recipients, compared to 76% in 1996-97.

Chart 3

Sales of Canadian-Authored Titles by BPIDP Recipients



Source: BPIDP Database

Sales of Canadian-Authored Titles

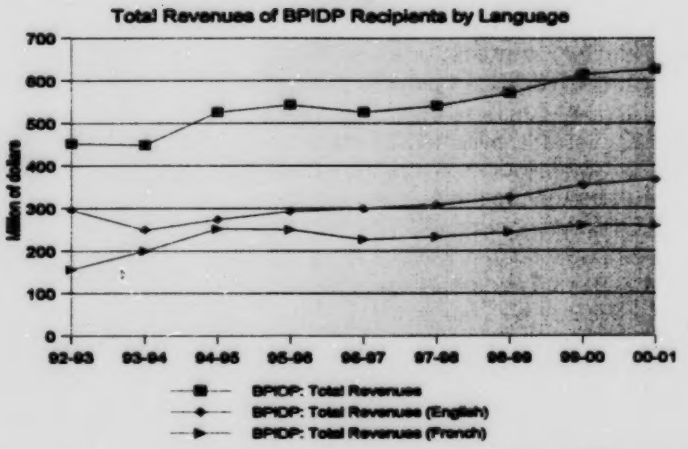
Between 1996-97 and 2000-2001, as indicated in *Chart 3*, the sales of Canadian-authored titles increased by 14%, from $228 million to $260 million, an increase of 22% for the English-language market and 7% for the French-language market. Between 1999-2000 and 2000-2001, overall sales of Canadian-authored titles showed a decrease of 5%. The English-language market actually showed a sales increase of 2% in that year, while the French-language market sales decreased by 11%.

Total Revenues of BPIDP Recipients

Between 1992-93 and 2000-2001, total revenues of publishers who received assistance from the BPIDP increased by 39%, from $452 million to $627 million. In 2000-2001, 59% of publishers' total revenues were generated by the English-language market and 41% by the French-language market. This trend has been stable over the last nine years (see *Chart 4*).

Chart 4

Total Revenues of BPIDP Recipients by Language



Source: BPIDP Database

Revenues per Title

Revenues per title (based on total revenues) of BPIDP publishers have continued to increase over the years. However, a closer look at the figures indicates a different reality for French- and English-language publishers. Between 1996-97 and 2000-2001, total revenues of English language publishers progressed more rapidly than total revenues of French language publishers. For the same period, the number of titles published in English increased by 10%, while it increased by 25% in French. As a result, revenues per title increased 12% among English language publishers, while posting an 8% decrease among French language publishers. For 2000-2001, revenues per title were $157,228 for English language publishers, while they represented $76,789 for French language publishers. On average (French and English language BPIDP publishers combined), revenues per title were at $109,765 in 2000-2001.

Profit Margins

Profit margins of the BPIDP recipients are in general quite low. Any small variation can make the difference between a profit and a loss. The low level of profitability also makes it difficult for the majority of BPIDP recipients to grow and expand their market share. With the absence of substantial profits, publishers are limited in their capacity to invest in areas like new technologies, promotion and marketing.

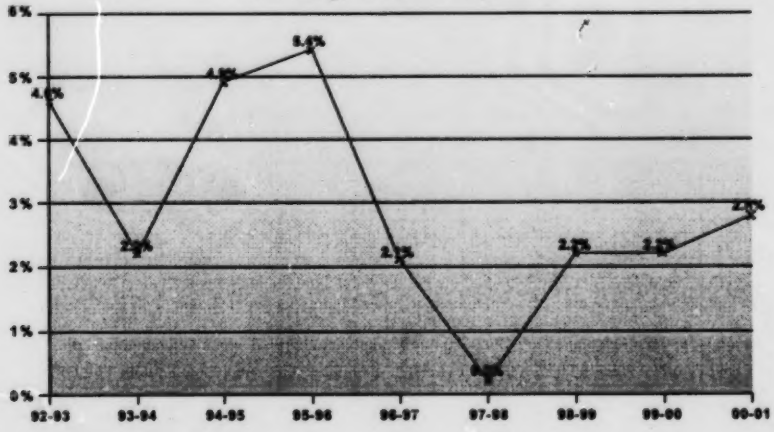
Chart 5 shows the profit margins of BPIDP recipients over a nine year period. A 2.8% profit margin translates into profits of $17.6 million for the 213 publishers that were eligible for financial assistance from the BPIDP in 2000-2001.

The low profitability of BPIDP recipients can be explained by the easy access of foreign publishers to the Canadian market. Foreign publishers benefit from economies of scale far greater than those enjoyed by Canadian publishers. This gives them an advantage over

Canadian publishers in terms of pricing. Canadian book prices are not based on the real cost of publishing but on a competitive price with foreign titles published at a lower cost and sold in the Canadian market.

Chart 5

Profit Margin of BPIDP Recipients



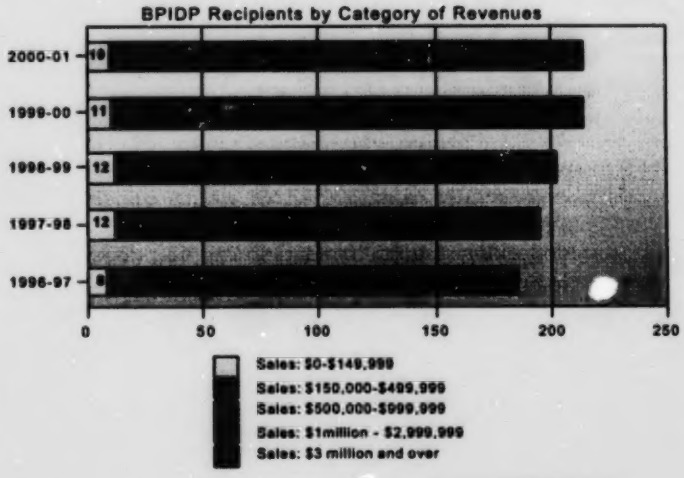
Source: BPIDP Database

Category of Revenues

The Canadian book publishing industry, and more specifically BPIDP recipients, are operating in a very competitive environment. Without public support, the Canadian-owned industry may not publish the diversity of titles that it does now, resulting in a different industry altogether. The existing Canadian book publishing industry is dynamic, but the competitive environment makes it difficult for publishers to grow. While *Chart 6* shows some growth in the number of publishers with sales between $150,000 and $499,999 and $3 million and more, in general movement by publishers from one revenue category to the next is limited.

Chart 6

BPIDP Recipients by Category of Revenues

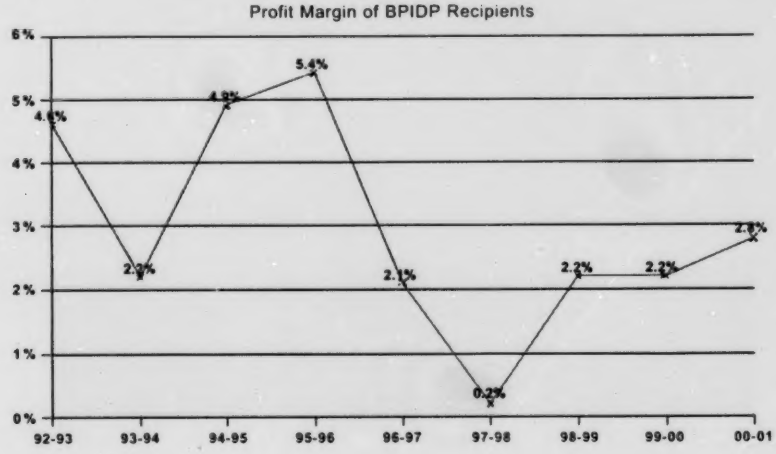


Source: BPIDP Database

Canadian publishers in terms of pricing. Canadian book prices are not based on the real cost of publishing but on a competitive price with foreign titles published at a lower cost and sold in the Canadian market.

Chart 5

Profit Margin of BPIDP Recipients



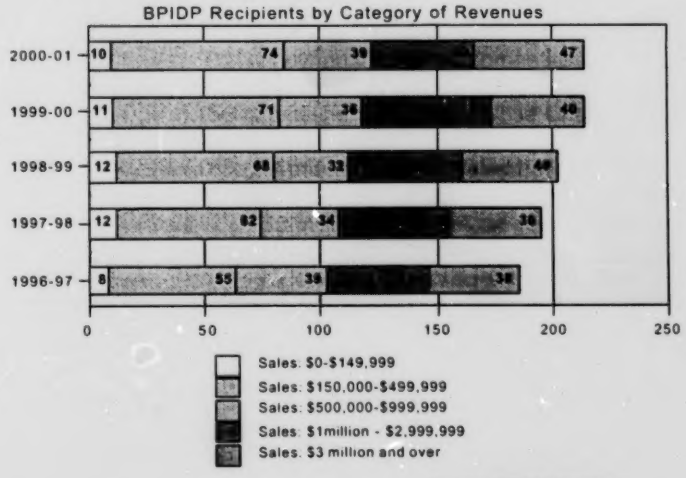
Source: BPIDP Database

Category of Revenues

The Canadian book publishing industry, and more specifically BPIDP recipients, are operating in a very competitive environment. Without public support, the Canadian-owned industry may not publish the diversity of titles that it does now, resulting in a different industry altogether. The existing Canadian book publishing industry is dynamic, but the competitive environment makes it difficult for publishers to grow. While *Chart 6* shows some growth in the number of publishers with sales between $150,000 and $499,999 and $3 million and more, in general movement by publishers from one revenue category to the next is limited.

Chart 6

BPIDP Recipients by Category of Revenues



Source: BPIDP Database

II HIGHLIGHTS OF THE LOAN PROGRAM FOR BOOK PUBLISHERS 2000-2001

Objectives of the program

Canadian publishing, like other cultural industries, is perceived as high risk and based on small profit margins. This, coupled with the difficulty of gauging a book's potential market success, makes it difficult for publishers to gain access to working capital through financial institutions. Undercapitalization and its effect on the long-term health and stability of the industry are serious concerns for publishers.

Therefore, the Loan Program for Book Publishers (LPBP) has been developed jointly by the Department of Canadian Heritage and Royal Bank of Canada to help Canadian book publishers gain or increase their access to bank loans. This program was established in December 1998.

As a result of this initiative, larger lines of credit are available to publishers who sometimes have difficulty accessing enough capital to meet their cash flow requirements or to finance expansion because traditional lenders tend to undervalue their knowledge-based assets. Access to the program is restricted to Canadian-owned and -controlled book publishers. Although the Department of Canadian Heritage is involved in pre-screening activities of firms that meet program requirements, all lending decisions are the sole responsibility of the Royal Bank of Canada.

In order to be eligible for the LPBP, publishers must derive at least 75% of their revenues from publishing activities and be at least 75% owned and controlled by Canadians. The lines of credit are made available at commercial terms (prime plus 2 to 4 per cent) and reviewed every year. For companies with revenues of less than $3 million a year, the maximum loan amount is $250,000 per borrower. For companies with revenues exceeding $3 million a year, the maximum is up to $500,000. The minimum amount of line of credit that can be obtained is $50,000.

Under the program, the Royal Bank of Canada can lend a total of up to $20 million to Canadian book publishers in the form of operating lines of credit.

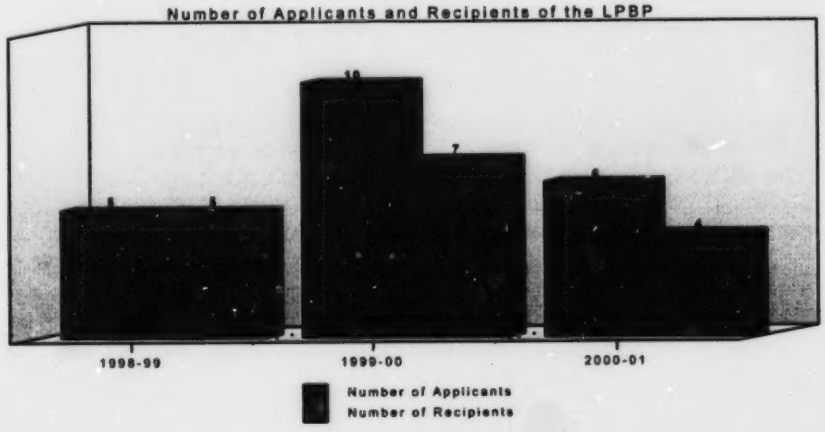
Accomplishments and Impact of the Program

Although this section will not discuss the impact of the LPBP on its beneficiaries, as it is still too early to fully evaluate its impact, it presents some statistics from the LPBP database.

Since the establishment of the program, 5 to 10 firms have applied each year (see *Chart 7)* Of these, 4 to 7 enterprises have obtained, each year, a line of credit through the LPBP. Since December 1998, 21 firms (6 French-language publishers, 15 English-language publishers) have applied to the LPBP. Of this number, 16 enterprises (5 French-language publishers and 11 English-language publishers) obtained a line of credit through the program. Current recipients of the LPBP also benefit from the BPIDP, although there is no requirement to be receiving funding through any program in order to be eligible to the LPBP.

Chart 7

Number of Applicants and Recipients of the LPBP



Source: LPBP Database

Table 1 - Loan Program for Book Publishers: Regional Breakdown (All Years)									
	Atlantic		Quebec		Ontario		West		Total
	#	%	#	%	#	%	#	%	
Number of Applicants	3	14.3%	5	23.8%	7	33.3%	6	28.6%	21
Number of Recipients	3	18.8%	4	25.0%	5	31.3%	4	25%	16
Source: Canadian Heritage compilation based on LPBP Database									

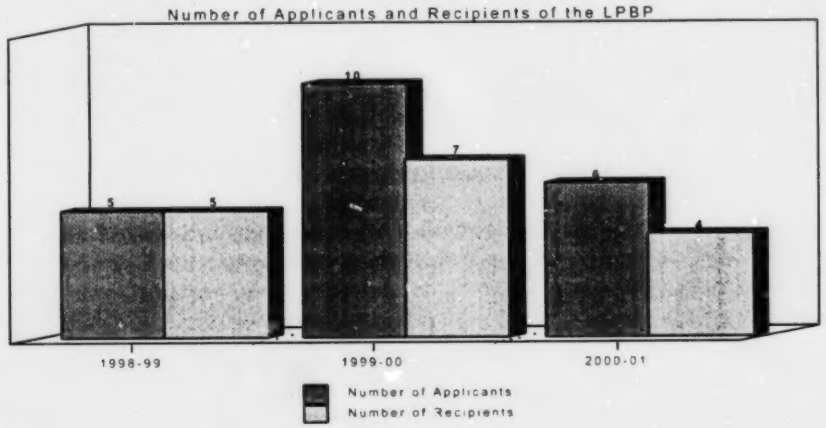
As shown in *Table 1*, the largest number of recipients of the LPBP come from Ontario with 31.3% of the total recipients while those from the province of Quebec and from the Western province each represent 25% of the recipients. The other 18.8% of the firms which benefit from the program are established in the Atlantic area.

Accomplishments and Impact of the Program

Although this section will not discuss the impact of the LPBP on its beneficiaries, as it is still too early to fully evaluate its impact, it presents some statistics from the LPBP database.

Since the establishment of the program, 5 to 10 firms have applied each year (see *Chart 7)* Of these, 4 to 7 enterprises have obtained, each year, a line of credit through the LPBP. Since December 1998, 21 firms (6 French-language publishers, 15 English-language publishers) have applied to the LPBP. Of this number, 16 enterprises (5 French-language publishers and 11 English-language publishers) obtained a line of credit through the program. Current recipients of the LPBP also benefit from the BPIDP, although there is no requirement to be receiving funding through any program in order to be eligible to the LPBP.

Chart 7



Source: LPBP Database

Table 1 - Loan Program for Book Publishers: Regional Breakdown (All Years)									
	Atlantic		Quebec		Ontario		West		Total
	#	%	#	%	#	%	#	%	
Number of Applicants	3	14.3%	5	23.8%	7	33.3%	6	28.6%	21
Number of Recipients	3	18.8%	4	25.0%	5	31.3%	4	25%	16
Source: Canadian Heritage compilation based on LPBP Database									

As shown in *Table 1*, the largest number of recipients of the LPBP come from Ontario with 31.3% of the total recipients while those from the province of Quebec and from the Western province each represent 25% of the recipients. The other 18.8% of the firms which benefit from the program are established in the Atlantic area.

Table 2 - Distribution of Total Approved Lines of Credit for the LPBP (as of March 31, 2001)		
Approved lines of credit	**Number of firms**	**Percentage**
Lines of credit from $50,000 to $149,999	7	43.8%
Lines of credit from $150,000 to $199,999	5	31.3%
Lines of credit equal or greater than $200,000	4	25.0%
Source: Canadian Heritage compilation based on LPBP Database		

Table 2 shows the distribution of total approved lines of credit. Of the 16 recipients, 12 companies, or 75% of total recipients, obtained a line of credit ranging from $50,000 to $199,999 while four companies, 25% of total recipients, received a line of credit equal or greater than $200,000.

For 2000-2001, the beneficiaries of the LPBP represented 7.5% of the population of the BPIDP and earned 2.2% of their total revenues. Their average revenue was approximately $874,000 compared to $2,942,000 for all BPIDP recipients. They published, on average, 18 titles compared to 27 titles per BPIDP recipients. This indicates that the recipients of the LPBP are, on average, smaller firms than their BPIDP counterparts.

III OVERVIEW OF THE CANADIAN BOOK PUBLISHING INDUSTRY 1998-99

Prior to 1996-97, the Statistics Canada *Survey of Book Publishers and Exclusive Agents* included only businesses with total revenues over $50,000. The cutoff has since been dropped, but to be able to compare the industry over the years, this report generally uses the number of publishers with revenues over $50,000 in 96-97 and 98-99. See Annex II for a statistical overview of this survey.

Overview

The book publishing industry is one of the most important and vibrant areas of the Canadian cultural landscape. It is also a significant contributor to the economy. According to Statistics Canada, book publishing generated over $2 billion in domestic and export revenues in 1998-99, an increase of $91 million over 1996-97. Between 1992-93 and 1998-99, revenues from domestic sales increased by 24.5%, from $1.3 billion to $1.6 billion. During the same period, exports rose from $72 million to $118 million, an increase of 65.5%.

Over the last decade, the industry has also experienced substantial growth in the number of titles published. Between 1992-93 and 1998-99, the number of titles published increased by 21%, from 9,711 to 11,769. During that same period, employment in the book publishing industry remained relatively stable. There were 6,940 full-time jobs in 1992-93, compared to 6,858 in 1998-99.

Table 3 - Overview of the Canadian Book Publishing Industry: 1992-93 to 1998-99

	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97	1998-99
Number of publishers	323	316	321	314	300
Number of titles published	9,711	10,537	10,611	10,546	11,769
Full-time staff	6,940	6,793	6,718	7,047	6,858
Total revenues ($'000,000)	$1,599	$1,677	$1,860	$1,968	$2,059
Total revenues per title published ($'000)	$165	$159	$175	$187	$175

Source: Statistics Canada, Survey of Book Publishers and Exclusive Agents, 1998-99

Table 2 - Distribution of Total Approved Lines of Credit for the LPBP (as of March 31, 2001)		
Approved lines of credit	**Number of firms**	**Percentage**
Lines of credit from $50,000 to $149,999	**7**	43.8%
Lines of credit from $150,000 to $199,999	**5**	31.3%
Lines of credit equal or greater than $200,000	**4**	25.0%
Source: Canadian Heritage compilation based on LPBP Database		

Table 2 shows the distribution of total approved lines of credit. Of the 16 recipients, 12 companies, or 75% of total recipients, obtained a line of credit ranging from $50,000 to $199,999 while four companies, 25% of total recipients, received a line of credit equal or greater than $200,000.

For 2000-2001, the beneficiaries of the LPBP represented 7.5% of the population of the BPIDP and earned 2.2% of their total revenues. Their average revenue was approximately $874,000 compared to $2,942,000 for all BPIDP recipients. They published, on average, 18 titles compared to 27 titles per BPIDP recipients. This indicates that the recipients of the LPBP are, on average, smaller firms than their BPIDP counterparts.

III OVERVIEW OF THE CANADIAN BOOK PUBLISHING INDUSTRY 1998-99

Prior to 1996-97, the Statistics Canada *Survey of Book Publishers and Exclusive Agents* included only businesses with total revenues over $50,000. The cutoff has since been dropped, but to be able to compare the industry over the years, this report generally uses the number of publishers with revenues over $50,000 in 96-97 and 98-99. See Annex II for a statistical overview of this survey.

Overview

The book publishing industry is one of the most important and vibrant areas of the Canadian cultural landscape. It is also a significant contributor to the economy. According to Statistics Canada, book publishing generated over $2 billion in domestic and export revenues in 1998-99, an increase of $91 million over 1996-97. Between 1992-93 and 1998-99, revenues from domestic sales increased by 24.5%, from $1.3 billion to $1.6 billion. During the same period, exports rose from $72 million to $118 million, an increase of 65.5%.

Over the last decade, the industry has also experienced substantial growth in the number of titles published. Between 1992-93 and 1998-99, the number of titles published increased by 21%, from 9,711 to 11,769. During that same period, employment in the book publishing industry remained relatively stable. There were 6,940 full-time jobs in 1992-93, compared to 6,858 in 1998-99.

Table 3 - Overview of the Canadian Book Publishing Industry: 1992-93 to 1998-99

	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97	1998-99
Number of publishers	323	316	321	314	300
Number of titles published	9,711	10,537	10,611	10,546	11,769
Full-time staff	6,940	6,793	6,718	7,047	6,858
Total revenues ($'000,000)	$1,599	$1,677	$1,860	$1,968	$2,059
Total revenues per title published ($'000)	$165	$159	$175	$187	$175

Source: Statistics Canada, Survey of Book Publishers and Exclusive Agents, 1998-99

Provincial distribution

Statistics Canada surveyed 300 book publishing firms[2] in Canada in 1998-99. Of these, almost 75% are located in Quebec or Ontario (see *Table 4*). More than half of the titles published in that year were published in Ontario (60%). After Ontario and Quebec, the most important province in terms of number of titles published is British Columbia.

Table 4 - Canadian Book Publishing Industry: Regional Breakdown, 1998-99

	Atlantic	Quebec	Ontario	Prairies	BC	Total
Number of publishers	13	114	109	34	30	300
Number of titles published	190	3,564	7,108	251	656	11,769
Full-time staff	105	1,796	4,417	219	321	6,858
Total revenues ($'000,000)	$11	$473	$1,474	$30	$71	$2,059
Total revenues per title published ($'000)	$58	$133	$207	$120	$108	$175

Source: Statistics Canada, Survey of Book Publishers and Exclusive Agents, 1998-99

Distribution of firms by revenue size

The Canadian book publishing industry consists of many small firms, and a few large firms. As shown in *Table 5*, 173 firms had revenues of less than $1 million and accounted for 4% of all revenues in 1998-99. The 47 firms with more than $5 million in sales, earned 86% of total industry revenues. The remaining 80 firms had sales between $1 million and $5 million, and represented 10% of total industry revenues.

Table 5 - Distribution of Total Revenues in the Canadian Book Publishing Industry, 1998-99

Firm size	Number of firms	Percentage of total revenues		
		Industry	English-Language firms	French-Language firms
Sales between $50,000 and $249,999	83	1%	1%	2%
Sales between $250,000 and $999,999	90	3%	2%	7%
Sales between $1,000,000 and $4,999,999	80	10%	6%	36%
Sales of more than $5,000,000	47	86%	91%	55%

Source: Statistics Canada, Survey of Book Publishers and Exclusive Agents, 1998-99

---

2 In 1998-99 there were 643 book publishers recorded in Statistics Canada's survey, of which 300 generated revenues above $50,000. Prior to 1996-97, this amount was used as the revenue cutoff for inclusion in the Statistics Canada survey. The cutoff was dropped in 1996-97, but for comparison purposes, this report will use the number of 300 publishers instead of 643 publishers.

Canadian-controlled, foreign-controlled

Of the 300 book publishers surveyed in 1998-99, 285 (95%) were Canadian-controlled and 15 were foreign-controlled (5%). Canadian-controlled firms published 85%, or 9,981 of the 11,769 titles published in Canada (see *Table 6*).

Total revenues of foreign-controlled firms were $699 million in 1998-99, compared to $1,360 million for Canadian-controlled firms. On average, this represented $47 million per foreign-owned firm, and $5 million for each Canadian-controlled firm. In the same fashion, the number of employees is larger overall in Canadian-controlled firms, (4,718 vs 2,140 in foreign-owned businesses), but on average, this represented 17 employees in each Canadian-controlled firm and 143 in each foreign-owned firm.

Language distribution

There were 188 English-language firms and 112 French-language publishers surveyed in 1998-99 (see *Table 6*). Thus, English-language firms represented 63% of all firms, and French-language firms 37% of firms in Canada.

French-language firms published 27% of new titles and generated 17% of total revenues in 1998-99. On average, French-language firms generated total revenues of $3 million, and published 28 new titles in 1998-99. In that same year, English-language firms published an average of 46 new titles and generated total revenues of $9 million. English-language firms also employed an average of 28 full-time staff, whereas the average French-language firm employed 15 full-time employees.

Table 6 - Canadian Book Publishing Industry: Language of Firms and Origin of Control, 1998-99

	French-Language Firms	English-Language Firms	Canadian-controlled Firms	Foreign-controlled Firms
Number of publishers	112	188	285	15
Number of titles published	3,152	8,617	9,981	1,788
Full-time staff	1,646	5,212	4,718	2,140
Total revenues ($'000,000)	$357	$1,701	$1,360	$699
Total revenues per title published ($'000)	$113	$197	$136	$391

Source: Statistics Canada, Survey of Book Publishers and Exclusive Agents, 1998-99

It should be noted that the language distribution shown in *Table 6* includes both Canadian-controlled and foreign-controlled firms.

Provincial distribution

Statistics Canada surveyed 300 book publishing firms[2] in Canada in 1998-99. Of these, almost 75% are located in Quebec or Ontario (see *Table 4*). More than half of the titles published in that year were published in Ontario (60%). After Ontario and Quebec, the most important province in terms of number of titles published is British Columbia.

Table 4 - Canadian Book Publishing Industry: Regional Breakdown, 1998-99

	Atlantic	Quebec	Ontario	Prairies	BC	Total
Number of publishers	13	114	109	34	30	300
Number of titles published	190	3,564	7,108	251	656	11,769
Full-time staff	105	1,796	4,417	219	321	6,858
Total revenues ($'000,000)	$11	$473	$1,474	$30	$71	$2,059
Total revenues per title published ($'000)	$58	$133	$207	$120	$108	$175

Source: Statistics Canada, Survey of Book Publishers and Exclusive Agents, 1998-99

Distribution of firms by revenue size

The Canadian book publishing industry consists of many small firms, and a few large firms. As shown in *Table 5*, 173 firms had revenues of less than $1 million and accounted for 4% of all revenues in 1998-99. The 47 firms with more than $5 million in sales, earned 86% of total industry revenues. The remaining 80 firms had sales between $1 million and $5 million, and represented 10% of total industry revenues.

Table 5 - Distribution of Total Revenues in the Canadian Book Publishing Industry, 1998-99

Firm size	Number of firms	Percentage of total revenues		
		Industry	English-Language firms	French-Language firms
Sales between $50,000 and $249,999	83	1%	1%	2%
Sales between $250,000 and $999,999	90	3%	2%	7%
Sales between $1,000,000 and $4,999,999	80	10%	6%	36%
Sales of more than $5,000,000	47	86%	91%	55%

Source: Statistics Canada, Survey of Book Publishers and Exclusive Agents, 1998-99

---

2 In 1998-99 there were 643 book publishers recorded in Statistics Canada's survey, of which 300 generated revenues above $50,000. Prior to 1996-97, this amount was used as the revenue cutoff for inclusion in the Statistics Canada survey. The cutoff was dropped in 1996-97, but for comparison purposes, this report will use the number of 300 publishers instead of 643 publishers.

Canadian-controlled, foreign-controlled

Of the 300 book publishers surveyed in 1998-99, 285 (95%) were Canadian-controlled and 15 were foreign-controlled (5%). Canadian-controlled firms published 85%, or 9,981 of the 11,769 titles published in Canada (see *Table 6*).

Total revenues of foreign-controlled firms were $699 million in 1998-99, compared to $1,360 million for Canadian-controlled firms. On average, this represented $47 million per foreign-owned firm, and $5 million for each Canadian-controlled firm. In the same fashion, the number of employees is larger overall in Canadian-controlled firms, (4,718 vs 2,140 in foreign-owned businesses), but on average, this represented 17 employees in each Canadian-controlled firm and 143 in each foreign-owned firm.

Language distribution

There were 188 English-language firms and 112 French-language publishers surveyed in 1998-99 (see *Table 6*). Thus, English-language firms represented 63% of all firms, and French-language firms 37% of firms in Canada.

French-language firms published 27% of new titles and generated 17% of total revenues in 1998-99. On average, French-language firms generated total revenues of $3 million, and published 28 new titles in 1998-99. In that same year, English-language firms published an average of 46 new titles and generated total revenues of $9 million. English-language firms also employed an average of 28 full-time staff, whereas the average French-language firm employed 15 full-time employees.

Table 6 - Canadian Book Publishing Industry: Language of Firms and Origin of Control, 1998-99

	French-Language Firms	English-Language Firms	Canadian-controlled Firms	Foreign-controlled Firms
Number of publishers	112	188	285	15
Number of titles published	3,152	8,617	9,981	1,788
Full-time staff	1,646	5,212	4,718	2,140
Total revenues ($'000,000)	$357	$1,701	$1,360	$699
Total revenues per title published ($'000)	$113	$197	$136	$391

Source: Statistics Canada, Survey of Book Publishers and Exclusive Agents, 1998-99

It should be noted that the language distribution shown in *Table 6* includes both Canadian-controlled and foreign-controlled firms.

Revenue per book

The 300 book publishers in Canada generated total revenues of $2 billion in 1998-99 and published 11,769 titles in that same year. This transcribes into an average of $175,000 per title published.[3] In 1992-93, total revenues per title published represented $165,000, which represents an overall growth of 6.1%.

There are regional differences in the total revenues per titles published: in the Atlantic Region, this figure amounted to $58,000 in 1998-99, while Ontario book publishers were at the other end of the spectrum, earning $207,000 per title published. Quebec, the Prairies and British Columbia book publishers earned respectively $133,000, $120,000 and $108,000 in that same year.

The English-language book publishers earn more per title published, with $197,000, than the French-language book publishers, $113,000, but the most important difference in total revenues per titles published can be found in the distribution of firms by origin of control. Canadian-controlled firms earned $136,000 in 1998-99 per title published, while foreign-controlled firms generated $391,000 per title published during the same period.

Types of books published

In 1998-99, 72.3% of all books published in Canada were authored by Canadians. Since 1992-93, this figure has remained almost steady, with a 2.8% decrease. Canadian authors have a higher representation in the textbook and "other" book categories, with 94.2% and 94.4% respectively in 1998-99. "Other books" refers to scholarly, reference and professional and technical books. The category with the lowest share of Canadian authors is tradebooks, which include mass-market paperbacks, trade paperbacks and trade hardcovers, with 51.2% in 1998-99. This category showed an 11% decrease in the number of Canadian-authored books since 1992-93.

As shown in *Table 7*, since 1992-93, the share of Canadian authors has fluctuated, and generally the share in 1998-99 is lower than that in 1992-93, except in children's books, where the percentage of Canadian-authored books increased by 8.4%, from 58.6% in 1996-97 to 63.5%. However, children's books were part of the tradebooks category prior to 1996-97, which would change the trend for this category. When combining the data on the number of titles published, net sales in Canada and exports, the following becomes apparent:

- The number of textbooks published increased by 41.4% between 1992-93 and 1998-99, while sales of textbooks in Canada increased by 3.9%. During the same period, exports of textbooks increased by 66.7%.

- For tradebooks, the number of titles published decreased by 5.4% between 1992-93 and 1998-99, while sales in Canada increased by 26% and exports decreased by 31%.

---

[3] To be complete, this analysis should take into account the number of books re-printed and in print. It is used here to compare the level of revenues vs. the number of books published by each firm.

- The number of other books published increased by 12.8% between 1992-93 and 1998-99, while sales dropped by 4.5% and exports went up by 54.5%.

- The fact that the children's book category was included with the tradebooks category before 1996-97 limits the analysis that can be made of this data, although it seems to be an area in expansion.

Table 7 - Canadian Book Publishing Industry by Category of Title, 1992-93 to 1998-99

	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97	1998-99
Number of titles published	**9,711**	**10,537**	**10,611**	**10,548**	**11,769**
Textbooks	1,893	2,274	2,468	2,309	2,676
Children's books	-	-	-	1,087	1,257
Tradebooks	5,390	5,746	5,533	4,447	5,098
Scholarly, Reference, Professional and Technical	2,428	2,517	2,610	2,703	2,738
Share of Canadian-authored own titles published	**74.4%**	**72.7%**	**73.9%**	**74.7%**	**72.3%**
Textbooks	96.2%	94.4%	90.9%	93.1%	94.2%
Children's books	-	-	-	58.6%	63.5%
Tradebooks	57.5%	55.3%	56.6%	55.4%	51.2%
Scholarly, Reference, Professional and Technical	94.9%	93.0%	94.5%	97.3%	94.4%
Net Sales in Canada of own titles ($'000,000)	**$598**	**$606**	**$658**	**$683**	**$702**
Textbooks ($'000,000)	$257	$229	$252	$244	$267
Children's books ($'000,000)	-	-	-	$53	$56
Tradebooks ($'000,000)	$150	$164	$182	$169	$189
Scholarly, Reference, Professional and Technical ($'000,000)	$199	$213	$217	$197	$190
Total Exports ($'000,000)[4]	**$82**	**$102**	**$110**	**$105**	**$104**
Textbooks ($'000,000)	$9	$10	$10	$15	$15
Children's books ($'000,000)	-	-	-	$45	$43
Tradebooks ($'000,000)	$42	$77	$81	$29	$29
Scholarly, Reference, Professional and Technical ($'000,000)	$11	$15	$19	$17	$17

Source: Statistics Canada, Survey of Book Publishers and Exclusive Agents, 1998-99

[4] Does not include other foreign sales (sales of rights and books published outside of Canada)

- The number of other books published increased by 12.8% between 1992-93 and 1998-99, while sales dropped by 4.5% and exports went up by 54.5%.

- The fact that the children's book category was included with the tradebooks category before 1996-97 limits the analysis that can be made of this data, although it seems to be an area in expansion.

Table 7 - Canadian Book Publishing Industry by Category of Title, 1992-93 to 1998-99

	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97	1998-99
Number of titles published	**9,711**	**10,537**	**10,611**	**10,546**	**11,769**
Textbooks	1,893	2,274	2,468	2,309	2,676
Children's books	-	-	-	1,087	1,257
Tradebooks	5,390	5,746	5,533	4,447	5,098
Scholarly, Reference, Professional and Technical	2,428	2,517	2,610	2,703	2,738
Share of Canadian-authored own titles published	**74.4%**	**72.7%**	**73.9%**	**74.7%**	**72.3%**
Textbooks	96.2%	94.4%	90.9%	93.1%	94.2%
Children's books	-	-	-	58.6%	63.5%
Tradebooks	57.5%	55.3%	56.6%	55.4%	51.2%
Scholarly, Reference, Professional and Technical	94.9%	93.0%	94.5%	97.3%	94.4%
Net Sales in Canada of own titles ($'000,000)	**$598**	**$606**	**$656**	**$663**	**$702**
Textbooks ($'000,000)	$257	$229	$252	$244	$267
Children's books ($'000,000)	-	-	-	$53	$56
Tradebooks ($'000,000)	$150	$164	$182	$169	$189
Scholarly, Reference, Professional and Technical ($'000,000)	$199	$213	$217	$197	$190
Total Exports ($'000,000)[4]	**$62**	**$102**	**$110**	**$105**	**$104**
Textbooks ($'000,000)	$9	$10	$10	$15	$15
Children's books ($'000,000)	-	-	-	$45	$43
Tradebooks ($'000,000)	$42	$77	$81	$29	$29
Scholarly, Reference, Professional and Technical ($'000,000)	$11	$15	$19	$17	$17

Source: Statistics Canada, Survey of Book Publishers and Exclusive Agents, 1998-99

[4] Does not include other foreign sales (sales of rights and books published outside of Canada)

*6

Comparison between 1998-99 Statistics Canada and BPIDP data

This section examines the differences and similarities between the book publishers as presented in Statistics Canada's *Survey of Book Publishers and Exclusive Agents*, 1998-99, and the book publishers that qualified under the Aid to Publishers Component of the BPIDP. While providing a useful overview of the book publishing industry, it should be noted that the underlying definitions and data collection methodologies differ. These differences prevent accurate conclusions from being drawn.

Table 8 - Canadian Book Publishing Industry: BPIDP and Statistics Canada, 1998-99

	BPIDP Firms	Statistics Canada: All firms	Canadian-controlled Firms	Foreign-controlled Firms
Number of publishers	201	643	627	16
Number of titles published	5,417	14,439	12,636	1,803
Total revenues ($'000,000)	$570	$2,208	$1,467	$741
Average total revenues per publisher ($'000,000)	$2.8	$3.4	$2.3	$46.3
Total revenues per title published ($'000)	$105	$153	$116	$411

Source: Statistics Canada, Survey of Book Publishers and Exclusive Agents, 1998-99 and BPIDP database

Table 8 compares certain indicators of BPIDP and Statistics Canada data on book publishers. The Statistics Canada figures shown here differ from both the rest of Section III and Annex II of the report in that it reports on all book publishers surveyed, while Section III and Annex II show only firms earning total revenues over $50,000. In order to show trends over five years, it is necessary to use only the book publishers earning total revenues over $50,000, because of a change in Statistics Canada's survey methodology (see footnote to Annex II for additional details).

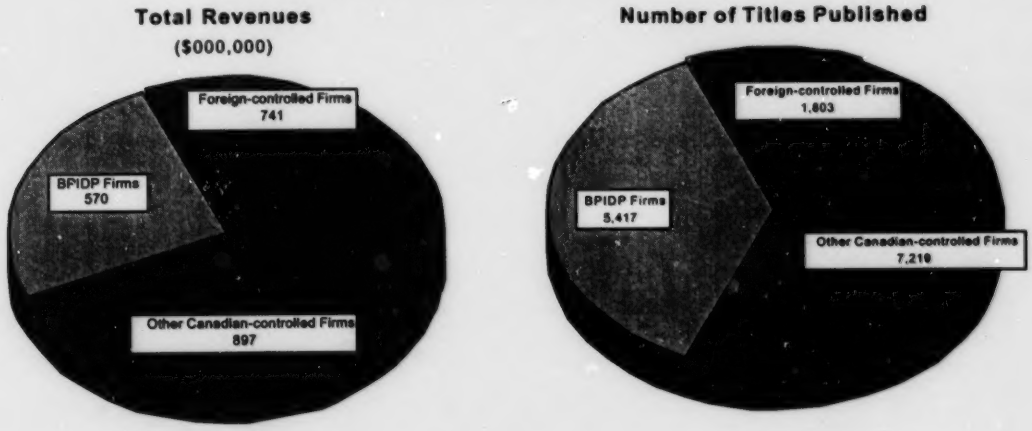
In 1998-99, approximately 32% of Canadian-controlled book publishers were eligible for BPIDP funding.

A firm may not be eligible for BPIDP funding if:

- → its principal activity is other than book publishing;
- → the company is not at least 75% owned and controlled by Canadians;
- → the publisher has not completed at least 36 months of operation as a business whose principal activity is book publishing;
- → the publisher does not meet the minimum number of eligible titles printed within the previous years; or
- → fails to meet other criteria as set out in the BPIDP Applicant's Guide.

BPIDP recipients published 38% of all books published in Canada in 1998-99, while their revenues represented 26% of the industry total. During that year, foreign publishers published 12% of all titles and generated 34% of the total industry revenues.

Chart 8
The Canadian Book Publishing Industry, 1998-99

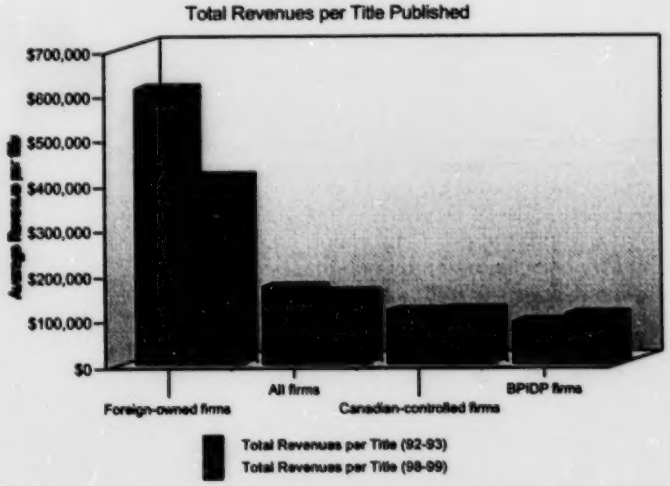


BPIDP firms published 42.9% of the titles published by Canadian-controlled firms, and 37.5% of all books published in that year. BPIDP firms, with $2.8 million, earned more than the average Canadian-controlled firm ($2.3 million), but less than the average book publisher overall ($3.4 million). Foreign-controlled firms, however, earned an average of $46.3 million in 1998-99.

Foreign-controlled firms ranked first in terms of revenues per title, with $411,000 per title published, while the Canadian-controlled firms averaged $116,000 per title. BPIDP book publishers ranked last, with $105,000 per title published.

BPIDP publishers contribute largely to the diversity of genres as opposed to foreign publishers, who are more likely to focus on the commercially successful books they are publishing and selling in Canada. *Chart 9* expresses this reality from the perspective of total revenues per title published.

Chart 9
Total Revenues per Title Published



Source: BPIDP Database and Statistics Canada

Comparison between 1998-99 Statistics Canada and BPIDP data

This section examines the differences and similarities between the book publishers as presented in Statistics Canada's *Survey of Book Publishers and Exclusive Agents*, 1998-99, and the book publishers that qualified under the Aid to Publishers Component of the BPIDP. While providing a useful overview of the book publishing industry, it should be noted that the underlying definitions and data collection methodologies differ. These differences prevent accurate conclusions from being drawn.

Table 8 - Canadian Book Publishing Industry: BPIDP and Statistics Canada, 1998-99

	BPIDP Firms	Statistics Canada: All firms	Canadian-controlled Firms	Foreign-controlled Firms
Number of publishers	201	643	627	16
Number of titles published	5,417	14,439	12,636	1,803
Total revenues ($'000,000)	$570	$2,208	$1,467	$741
Average total revenues per publisher ($'000,000)	$2.8	$3.4	$2.3	$46.3
Total revenues per title published ($'000)	$105	$153	$116	$411

Source: Statistics Canada, Survey of Book Publishers and Exclusive Agents, 1998-99 and BPIDP database

Table 8 compares certain indicators of BPIDP and Statistics Canada data on book publishers. The Statistics Canada figures shown here differ from both the rest of Section III and Annex II of the report in that it reports on all book publishers surveyed, while Section III and Annex II show only firms earning total revenues over $50,000. In order to show trends over five years, it is necessary to use only the book publishers earning total revenues over $50,000, because of a change in Statistics Canada's survey methodology (see footnote to Annex II for additional details).

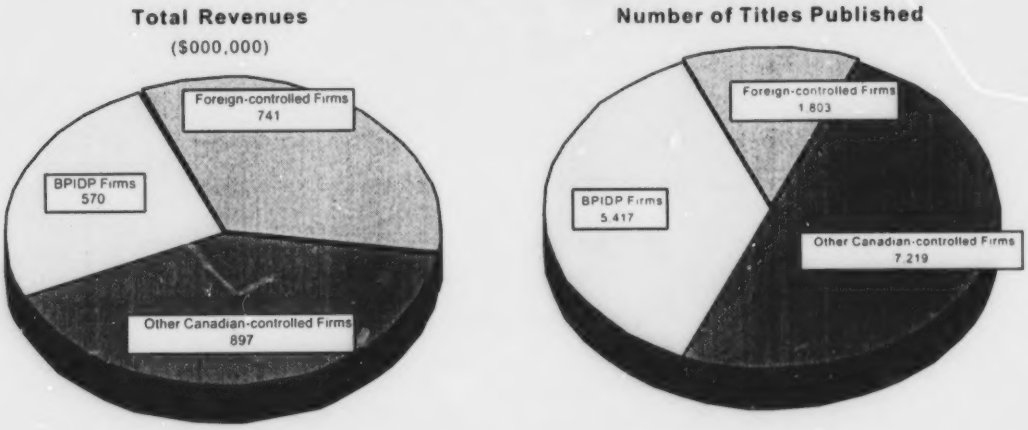
In 1998-99, approximately 32% of Canadian-controlled book publishers were eligible for BPIDP funding.

A firm may not be eligible for BPIDP funding if:

- → its principal activity is other than book publishing;
- → the company is not at least 75% owned and controlled by Canadians;
- → the publisher has not completed at least 36 months of operation as a business whose principal activity is book publishing;
- → the publisher does not meet the minimum number of eligible titles printed within the previous years; or
- → fails to meet other criteria as set out in the BPIDP Applicant's Guide.

BPIDP recipients published 38% of all books published in Canada in 1998-99, while their revenues represented 26% of the industry total. During that year, foreign publishers published 12% of all titles and generated 34% of the total industry revenues.

Chart 8
The Canadian Book Publishing Industry, 1998-99

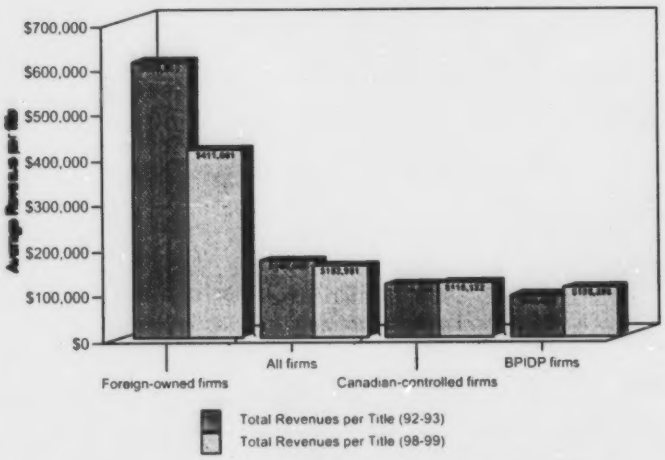


BPIDP firms published 42.9% of the titles published by Canadian-controlled firms, and 37.5% of all books published in that year. BPIDP firms, with $2.8 million, earned more than the average Canadian-controlled firm ($2.3 million), but less than the average book publisher overall ($3.4 million). Foreign-controlled firms, however, earned an average of $46.3 million in 1998-99.

Foreign-controlled firms ranked first in terms of revenues per title, with $411,000 per title published, while the Canadian-controlled firms averaged $116,000 per title. BPIDP book publishers ranked last, with $105,000 per title published.

BPIDP publishers contribute largely to the diversity of genres as opposed to foreign publishers, who are more likely to focus on the commercially successful books they are publishing and selling in Canada. *Chart 9* expresses this reality from the perspective of total revenues per title published.

Chart 9
Total Revenues per Title Published



Source: BPIDP Database and Statistics Canada

ANNEX I

BPIDP - Aid to Publishers - Statistical Overview

		1996-97	1997-98	1998-99	1999-00*	2000-01
Number of Book Publishers- Total		**184**	**193**	**201**	**213**	**213**
Number of French-Language Book Publishers		83	89	97	103	105
Number of English-Language Book Publishers		101	104	104	110	108
Number of Titles Published - Total		**4,823**	**4,916**	**5,417**	**5,482**	**5,708**
French-Language Book Publishers		2,702	2,825	3,207	3,252	3,368
English-Language Book Publishers		2,121	2,091	2,210	2,230	2,340
				$ million		
Sales of Canadian-Authored Titles - Total		**$228**	**$232**	**$264**	**$273**	**$260**
French-Language Book Publishers		$121	$127	$144	$146	$130
English-Language Book Publishers		$107	$105	$120	$127	$130
				$ million		
Publishing Revenues of BPIDP Recipients		**$301**	**$311**	**$334**	**$359**	**$369**
French-Language Book Publishers		$169	$179	$186	$190	$192
English-Language Book Publishers		$132	$132	$148	$169	$177
				$ million		
Total Revenues of BPIDP Recipients		**$526**	**$536**	**$570**	**$615**	**$627**
French-Language Book Publishers		$227	$232	$244	$260	$259
English-Language Book Publishers		$299	$304	$326	$355	$368
Sales of Canadian-Authored Titles as a % of Total Revenues		43.3%	43.1%	46.3%	44.4%	41.6%
Profit Margin of Book Publishers		2.1%	0.2%	2.2%	2.2%	2.8%
Number of Publishers per Total Revenues Category						
Total Revenues:	$0 - $149,999	8	12	12	11	10
	$150,000 - $499,999	55	62	68	71	74
	$500,000 - $999,999	39	34	32	35	39
	$1 million to $2,999,999	44	48	49	55	43
	$3 million and over	38	37	40	41	47

Contributions Allocated per Region (2000-2001)	Number of Publishers	$ Million	% of Total
British Columbia	23	$2.1	8.6%
Prairie Region	24	$1.8	7.3%
Ontario	56	$7.8	31.5%
Quebec	103	$12.6	50.6%
Atlantic Region	7	$0.5	2.1%
Total	**213**	**$24.8**	**100.0%**

*1999-2000 data revised

ANNEX II

Statistics Canada - Overview of the Survey of Book Publishers and Exclusive Agents[5]

	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97	1998-99
Number of Book Publishers - Total	**323**	**316**	**321**	**314**	**300**
Number of French-Language Book Publishers	122	119	116	117	112
Number of English-Language Book Publishers	201	197	205	197	188
Number of Titles Published - Total	**9,711**	**10,537**	**10,611**	**10,546**	**11,769**
French-Language Book Publishers	3,155	3,039	3,081	3,137	3,152
English-Language Book Publishers	6,556	7,498	7,530	7,409	8,617
			$ million		
Sales in Canada - Own Titles - Total	**$598**	**$606**	**$656**	**$663**	**$702**
French-Language Book Publishers	$159	$162	$165	$158	$178
English-Language Book Publishers	$439	$444	$491	$505	$524
			$ million		
Total Revenues	**$1,599**	**$1,677**	**$1,860**	**$1,968**	**$2,059**
French-Language Book Publishers	$326	$328	$342	$340	$357
English-Language Book Publishers	$1,273	$1,349	$1,518	$1,628	$1,702
Profit Margin as % of Total Revenues	**4.1%**	**5.3%**	**6.7%**	**4.3%**	**6.2%**
Share of Canadian-Authored Titles Published - Total	**74.4%**	**72.7%**	**73.9%**	**74.7%**	**72.3%**
Textbooks	96.2%	94.4%	90.9%	93.1%	94.2%
Children's Books	-	-	-	58.6%	63.5%
Tradebooks	57.5%	55.3%	56.6%	55.4%	51.2%
Other (scholarly, reference, professional and technical)	94.9%	93.0%	94.5%	97.3%	94.4%
Number of Publishers per Total Revenues Category					
Total Revenues: $50,000 - $249,999	92	94	89	83	83
$250,000 - $999,999	110	101	117	113	90
$1 million to $4,999,999	71	68	68	74	80
$5 million and over	50	53	52	51	47
Regional Distribution of Publishers					
British Columbia	20	24	28	28	30
Prairie Region	34	32	35	37	34
Ontario	134	127	122	115	109
Quebec	123	121	121	119	114
Atlantic Region	12	12	15	15	13

5 Prior to 1996-97, the Statistics Canada *Survey of Book Publishers and Exclusive Agents* included only businesses with total revenues over $50,000. The cutoff was dropped since then, but for comparison purposes, this report will use the number of publishers with revenues over $50,000 in 96-97 and 98-99.

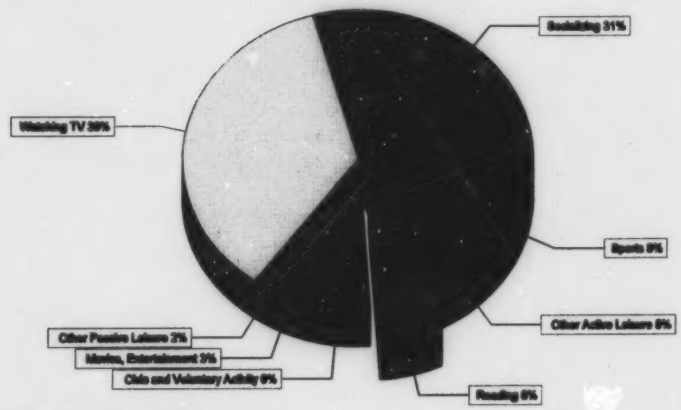
ANNEX III
Book Reading Habits

Free Time

→ In 1998, Canadians spent just over half (55%) of their leisure time or 3.4 hours per day on culture-related activities such as watching television or rented movies at home, reading books, magazines, newspapers, listening to radio or pre-recorded music, attending fairs, festivals, going to the movies, visiting museums, art galleries and other heritage sites. The remaining free time was spent socializing with family and friends (31%), playing sports (8%) and volunteering (6%).

→ Canadians spent an average of 24 minutes per day reading newspapers, magazines or books, which represents a 30 minute decrease over 1992.

Allocation of Free Time, 1998



Source: General Social Survey, 1998

Canadian Reading Habits

- According to the Statistics Canada's 1998 *General Social Survey*, 61.3% of respondents in Canada had read a book in the past 12 months; of those, 19.1% had done so at least once a week and 22.2% at least once a month.

- However, the level of reading decreased in 1998 compared to six years earlier. Eighty-two percent of adult Canadians reported reading newspapers as a form of leisure in 1998, down 10 percentage points from the 92% reporting reading in 1992. A similar drop in readership occurred with respect to magazines. Approximately seven in ten (71%) Canadians reported reading magazines in 1998, a nine percentage point drop from 1992.

- Reading books also showed a decrease, although less dramatic than that of newspapers or magazines. In 1998, 61% of adult Canadians reported reading books, down five percentage points from 1992.

Reading, Canadians aged 15 and over, 1992 and 1998					
	1992		1998		Net Change, 1992 to 1998
	Number (000s)	Rate %	Number (000s)	Rate %	
Population (15 years and over)	21,294		24,260		
Read a newspaper	19,615	92.1%	19,851	81.8%	-10.3%
Read a magazine	16,980	79.7%	17,264	71.2%	-8.6%
Read a book	14,048	66.0%	14,881	61.3%	-4.6%
Source: General Social Survey, 1992 and 1998					

Provincial differences in the participation rate for a number of culture activities and events are represented in the following table. There a some notable differences:

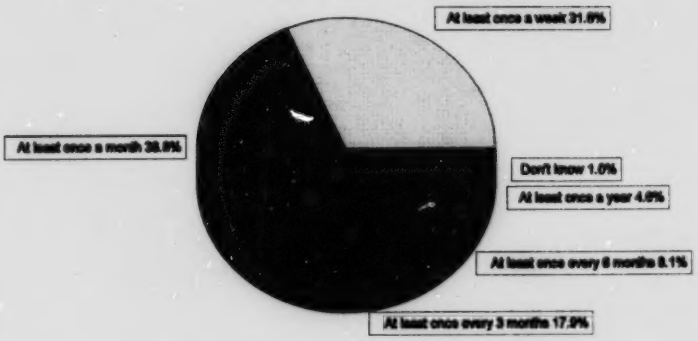
Participation Rates in Reading, Canada and the Provinces, 1998											
	Canada	NFLD	PEI	NS	NB	QUE	ONT	MAN	SASK	ALTA	BC
Read a newspaper	82%	87%	90%	88%	84%	82%	80%	80%	82%	84%	82%
Read a magazine	71%	72%	76%	81%	71%	72%	70%	64%	73%	75%	70%
Read a book	61%	64%	64%	66%	59%	59%	61%	60%	58%	62%	66%
Source: General Social Survey, 1998											

- Residents of Prince Edward Island were the most avid newspaper readers at 90%, with Nova Scotia (88%) and Newfoundland (87%) close behind. The lowest proportion of newspaper readers were residents of Ontario and Manitoba at 80% each.

- In 1998, Nova Scotians were the most avid magazine readers in the country (81%). Nova Scotia also led the way along with British Columbia for reading books (66%). The proportion of Canadians reading books was lowest in Saskatchewan (58%), Quebec and New Brunswick (59% each).

Reading a Book, 1998

National Average



Source : Statistics Canada, General Social Survey, 1998

There are substantial differences among Canadians in their individual reading habits. The following examines a number of socio-demographic variables of those Canadians (aged 15 and older) who reported reading in 1998:

- A slightly greater proportion of males reported reading newspapers (83% of males to 81% of females). Yet for magazines and books, it seems that females dominated (74% for magazines and 68% for books).

- Reading newspapers seems to increase with age – then drops off for older Canadians aged 60 and older. Reading magazines and books is most popular among the youth (15-19 years of age) and decreases in popularity as one ages.

- English-speaking Canadians reported the highest rates for reading newspapers, magazines and books, while persons speaking a language other than English or French reported the lowest. This last proportion is perhaps a reflection of the supply of materials in languages other than English or French.

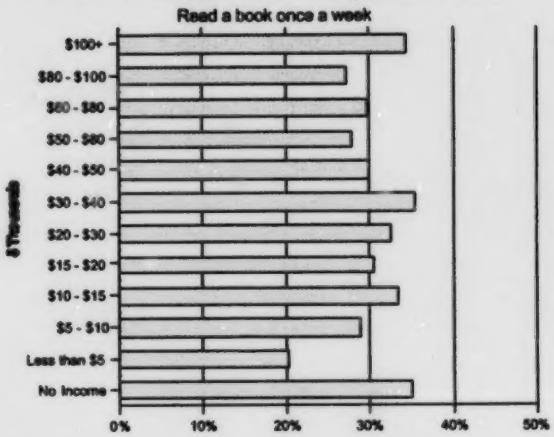
- The likelihood of reading newspapers, magazines and books increases with increased levels of education. For instance, 86% of persons holding a doctorate or masters degree reported reading books in 1998 compared to just over half (54%) of persons with an elementary or secondary school education.

- There is no strong relation between book reading and household income according to the 1998 *General Social Survey*. However, households with annual income less than $5,000 have the lowest percentage (20%) of "once a week" book readers. The most active book readers are those with household income between $30,000 and $40,000 annually.

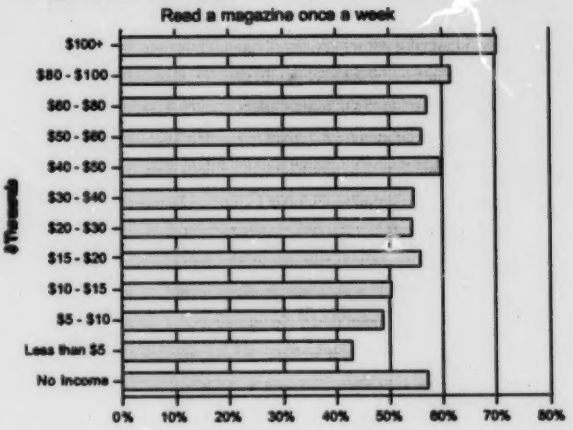
- However, household income does seem to affect magazine readership. Nearly 90% of persons from well-to-do households (earning $80,000 or more) reported reading magazines compared to approximately 70% of households earning less than $20,000.

- The likelihood of reading newspapers or books is lowest in households with young children under the age of 13 compared to households with older or no children. Persons residing in households with children under 5 years of age reported the lowest rate of reading newspapers (79%) while households with older children between 13-18 reported the highest (85%). Rates of reading books and magazines were highest in childless households.

Book Reading & Household Income, 1998



Magazine Reading & Household Income, 1998



Source: Survey of Household Expenditures 1998

Reading on the Web

- 10 percent of Canadians aged 15+ reported reading on the Web in 1998.

- Nearly twice as many men (12%) read on the Internet as women (7%).

- Internet readers tend to be young - under 35 years of age: 15% of Canadians under 35 reported reading on the Internet compared to 8% of 45-55 year old and only 2% of older Canadians (60 years and older).

- Internet readers are well educated; persons with a post-secondary education (20%) were twice as likely to read on the Internet as the national average (10%).

- Persons who read over the Internet are from relatively wealthy households; twice the rate of Internet readers was recorded from households earning $60,000 or more (17%) compared to households earning less than $40,000 (8%).

- Ontario (12%) and Newfoundland (11%) had the highest proportion of Internet readers.

Average Annual Expenditures on Reading Material

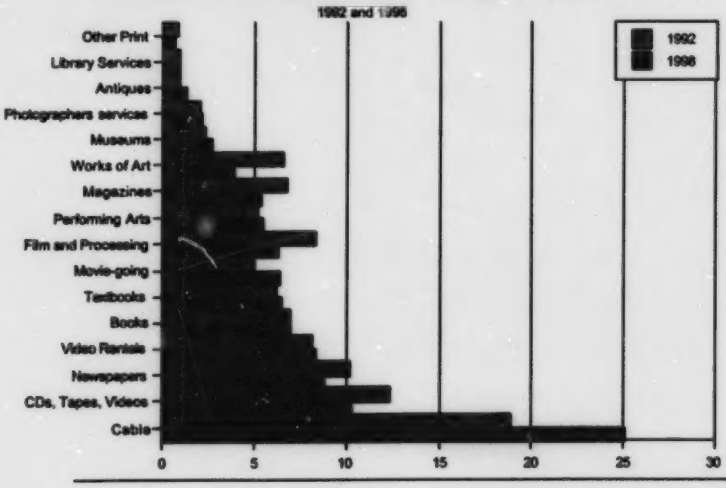
- According to the *Family Expenditures Survey* conducted by Statistics Canada, households spent an average of $85 in 1998 on books - approximately 0.2% of total expenditures - compared with $62 in 1986, in current dollars.
- From 1986 to 1998, Canadian households increased the amount they spent on books (37.1%), magazines (27.5%) and newspapers (31.7%).
- The price of various culture items has increased substantially from 1992 to 1998 and these increases have undoubtedly had an impact on our buying decisions. Large price increases are evident according to the Consumer Price Index for newspapers (25%), magazines (21%) and books (16%).
- The real increase in book spending between 1986 and 1998, excluding price increases, represents 21.1%.

Average Annual Expenditures on Reading Material, Canada, Selected Years

	1986	1992	1996	1998	Change 1986 to 1998 (%)
Newspapers	$82	$100	$109	$108	31.7%
Magazines and Periodicals	$51	$66	$51	$65	27.5%
Books (excl. Textbooks)	$62	$68	$76	$85	37.1%
Textbooks	$42	$60	$67	$78	85.7%
Maps, Sheet Music and Other Printed Matter	$5	$15	$16	$7	40.0%
Total, Spending on Reading Materials	**$242**	**$309**	**$319**	**$343**	**41.7%**

Source: Family Expenditure Survey 1986, 1992, 1996 and Survey of Household Expenditures 1998.

Allocation of Household Cultural Budget (in percent)



Note: Data for 1992 has been adjusted to reflect the changeover to the Survey of Household Spending in 1997.

Source: Family Expenditure Survey 1992, and Survey of Household Expenditures 1998.

ANNEX IV

Highlights of the Book Publishing Industry in Selected Countries

Overview of Selected Statistics

This section provides a snapshot of the book publishing industry in selected countries. It reflects information available from governmental Web sites, or through publishers or booksellers associations of the particular country. The ability to compare the data between the different countries is limited, as the definition of a "book" varies for each country. Moreover, the data was collected from many sources, which further limits its comparability.

Australia

- In 1997-98, 261 businesses predominantly engaged in book publishing sold books worth $1,035.6 million AUS ($976.8 million CAN). Of this amount, $623.5 million (AUS) ($590 million CAN) (60.2%) was attributed to Australian titles.

Source: Australian Bureau of Statistics, Culture and Recreation, Libraries and archives - http://www.abs.gov.au/

Canada

- In 1998-99, there were 14,439 titles published in Canada by 643 publishers. The publishers' revenues reached $2,208 billion.
- Trade titles represented 42.8% of total title production while the remaining was divided as following: textbooks (20.7%), children's books (11.7%) and other books (24.8%).
- In Canada, the retail sales revenue, in 1998-99, came from: bookstores (58.1%), mail order/book club (8.3%), Internet (0.2%) and other sources (33.4%).

Source: Statistic Canada - http://www.statcan.ca:80/english/Pgdb/People/cultur.htm#pub

France

- In 1998, there were 50,891 titles published in France by 314 book publishers; 472.6 million copies of these titles were produced. In 1998, the publishers' revenues represented 16.4 billion francs ($4.5 billion CAN).

- Trade titles published in 1998 represented 25% of all titles published. The remaining was divided as follows: educational/scholarly (34%), children's books (14%), art books (3%) and other books (24%).

- In 1998, 20.2% of books were sold in bookstores, which represents 21.3% of the total revenues, while the number of books sold by mail order or through book clubs represented 16.4% (21.2% of total sales). The remaining 63.4% of books were sold through other means (57.5% of total sales).

Source: Ministère de la Culture et de la Communication, mini chiffres clés - http://www.culture.gouv.fr/dep/mini_chiffres/index.html

Italy

- In 1998, 52,363 titles were published in Italy; 282.8 million of copies of these titles were printed.

- The percentage of titles published in 1998, by category, is divided as follows: Schoolbooks (10.8%); Children's books (7%); Fiction, non-fiction, handbooks, university books and reference works, 82.2% of the book production.

- In 1998, in Italy, 46.8% of book sales were generated through bookstores and stationery stores; 7.2% through mail order and book clubs and 1% from e-commerce (sales from Italian sites). Another 5.3% of sales came from exports.

Source: Associazione Italiana Editori - http://www.ale.it/op_str/archivio.asp

Spain

- The Spanish book publishing industry was composed of 3,489 publishers, producing 61,426 titles in 1999.

- In 1999, children and young adult books titles represented 9.9% of the production; science and technology, 10.5%; social sciences, 33.8%; fiction, 21%; other books, 24.8%.

- The sales revenue of publishers represented 404.5 billion pesetas ($3.5 billion CAN) in 1999. The bookstores represented 42.9% of the sales of books, while the sales through book club, mail order, phone and Internet represented 12.4% of total sales.

Source: Ministerio de Educacion, Cultura y Deporte - http://www.mcu.es/lab/libro/index.html

United Kingdom

- In 1999, 110,155 titles were published in the UK. Of this number, 8.3% produced were children's books; 17.7% were scientific, technical, or medical books; and 32% were academic and professional titles, while fiction titles represent 9.8% of the production. The category "other books" represented 48.8% of the titles produced.

- There were approximately 3,500 book publishers in the UK in 1999.

- The UK book publishing industry generated revenues of £3.8 billion ($8.9 billion CAN) from sales of books. Exports represented 27.4% of total sales.

- In 1999, UK consumers spent £2.4 billion ($5.6 billion CAN) on books.

- In 1999, book purchases were usually done through book chains (41.1%) and by mail order/book clubs (21.7%). The Internet represented 2.3% of book sales.

Source: Department for Culture, Media and Sport, *Creative Industries Mapping Document.* - http://www.culture.gov.uk/creative/index_flash.html

United States of America

- The net sales of the American book publishing industry amounted, in 1999, to $24 billion US ($35 billion CAN).

- In 1999, the biggest sellers of consumer books, in terms of volume, were the book chains (24.6%) and the mail order and book clubs (22.1%). The Internet represented 5.4% of books sold.

- Book exports represented revenues of $1.9 billion US ($2.7 billion CAN) in 1999.

Source: Subtext 2000-2001

Selected Statistics from Selected Countries					
	Number of publishers	**Number of titles published**	**Revenues* (in million)**	**Sales or titles produced by category**	**% of sales or book sold by location**
Australia 1997-98	261	n/a	$1,035.6 AUS $976.8 CAN	n/a	n/a
Canada 1998-99	643	14,439	$2,208 CAN	**Titles produced** Textbooks: 20.7% Children's: 11.7% Tradebooks: 42.8% Other: 24.8%	**Sales** Bookstores: 58.1% Mail order/Book Club: 8.3% Internet: 0.2% Other: 33.4%
France 1998	314	50,891	16,400 FF ($4,484.7 CAN)	**Titles produced** Trade: 25% Educational/Scholarly: 34% Children's: 14% Art books: 3% Other: 24%	**Sales** Bookstores: 21.3% Mail order/Book Club: 21.2% Other: 57.5%
Italy 1998	n/a	52,363	n/a	**Sales** School Books: 10.8% Children's: 7% Other: 82.2%	**Sales** Bookstore and Stationary: 46.8% Mail Order/Book Club: 7.2% Internet: 1% Exports: 5.3% Other: 39.7%
Spain 1999	3,489	61,426	404,500 Ptas ($3,549.1 CAN)	**Titles Produced** Children's 9.9% Science & Technology: 10.5% Social Sciences: 33.8% Fiction: 21% Other: 24.8%	**Sales** Bookstore: 42.9% Book Club/Mail Order/Phone/ Internet: 12.4% Other: 44.7%
United Kingdom 1999	3,500	110,155	£3,800.0 $8,930.6 CAN	**Titles produced** Children's: 8.3% Scientific/Technical and Medical: 17.7% Academic/Professional: 32% Fiction: 9.8% Other: 48.8%	**Sales** Bookstore: 41.1% Mail Order/Book Clubs: 21.7% Internet: 2.3% Other: 39.5%
United States 1999	n/a	n/a	$24,024.2 US $34,905.7 CAN	n/a	**Volume** Book Chain: 24.6% Mail Order/Book Clubs: 22.1% Internet: 5.4% Other: 47.9%
Source: Foreign governmental Web sites and foreign publishers or booksellers association					

* Note: The value in Canadian dollar showed here is calculated using the exchange rate of December 31 of the year indicated below the name of the country in each row.

Books Published per Million Inhabitants

The ratio of books published per million inhabitants is an indicator of how the industry is faring.[6] Based upon data from the book *l'État du monde*, we have created this indicator for comparison purposes. Although the statistics used are not current, they show where Canada stands compared to 24 other countries.

The G7 members (Canada, France, Germany, Italy, Japan, United Kingdom and the United States) ranked between the fifth and twenty-first positions with respect to the number of books published per million inhabitants. The United Kingdom (ranked fifth), with an indicator of 1,826, has, among the G7, published the most titles per million inhabitants. Germany (ranked 11) achieves second place with a ratio of 870 titles per million people. The other G7 countries, ranking between 15 and 21 among our selection of 25 countries, have smaller ratios, between 645 for Canada and 247 for the United States.

The Scandinavian countries (Finland, Denmark, Norway and Sweden) have the highest scores, varying between 2,537 to 1,518 books published per million inhabitants. These four countries ranked between the first and seventh position. Mexico ranks last in our selection of countries with 64 titles published per million people.

The appearance of weak positions for G7 members may have a simple explanation: although most of these countries published an important number of titles, their population is also quite important. This can translate into a smaller ratio than for countries with a comparable production of titles, but a smaller population.

For example, although most of the Scandinavian countries published a number of titles similar to what is produced in Canada (the G7 smallest publisher in terms of number of titles), they have a population of approximately 14% to 29% of Canada's population.

Moreover, the differences between the G7 members and Scandinavian countries' position may also be explained by the languages used in the country. In the case of the Scandinavian countries, their publishing industries are practically the only ones producing books in Finnish, Swedish, Norwegian or Danish (not taking into account translated works). Therefore, although the Scandinavian countries have a small population, the publishers of these countries probably have to produce a larger number of titles per inhabitants if they want to capture the demand and offer a variety of books to the population.

Canadian readers have access to a good number of titles from Canadian publishers and through imports from countries such as the United Kingdom, United States, Australia, France and Belgium, countries producing books in English and French. As the demand for books is limited, it would not be profitable for Canadian producers to overprint and overstock their books.

---

[6] Includes all titles published - it is a broad definition of published material.

Number of Books Published per 1,000,000 Inhabitants in Selected Countries					
Rank	**Country**	**Year**	**Number of books published**	**Population**	**Books per million inhabitants**
1	Finland	1996	13,104	5,165,000	2,537
2	Denmark	1996	12,352	5,282,000	2,339
3	Netherlands	1993	34,067	15,735,000	2,165
4	Switzerland	1996	15,371	7,344,000	2,093
5	United Kingdom	1996	107,263	58,744,000	1,826
6	Norway	1996	6,900	4,442,000	1,553
7	Sweden	1996	13,496	8,892,000	1,518
8	Belgium	1991	13,913	10,152,000	1,370
9	Spain	1996	46,330	39,634,000	1,169
10	Austria	1996	8,056	8,177,000	985
11	Germany	1996	71,515	82,178,000	870
12	Portugal	1996	7,868	9,873,000	797
13	Ireland	1985	2,679	3,705,000	723
14	South Korea	1996	30,487	46,480,000	656
15	**Canada**	**1996**	**19,900**	**30,857,000**	**645**
16	Italy	1996	35,236	57,343,000	614
17	France	1995	34,766	58,886,000	590
18	Australia	1994	10,835	18,705,000	579
19	Japan	1996	56,221	126,505,000	444
20	Greece	1996	4,225	10,626,000	398
21	United States	1996	68,175	276,218,000	247
22	Russia	1996	36,237	147,196,000	246
23	Brazil	1994	21,574	167,988,000	128
24	China	1996	110,283	1,266,838,000	87
25	Mexico	1996	6,183	97,365,000	64
Source: L'État du monde, Annuaire économique géopolitique mondial 2001, Éditions La Découverte / Boréal					

Number of Books Published per 1,000,000 Inhabitants in Selected Countries					
Rank	**Country**	**Year**	**Number of books published**	**Population**	**Books per million inhabitants**
1	Finland	1996	13,104	5,165,000	2,537
2	Denmark	1996	12,352	5,282,000	2,339
3	Netherlands	1993	34,067	15,735,000	2,165
4	Switzerland	1996	15,371	7,344,000	2,093
5	United Kingdom	1996	107,263	58,744,000	1,826
6	Norway	1996	6,900	4,442,000	1,553
7	Sweden	1996	13,496	8,892,000	1,518
8	Belgium	1991	13,913	10,152,000	1,370
9	Spain	1996	46,330	39,634,000	1,169
10	Austria	1996	8,056	8,177,000	985
11	Germany	1996	71,515	82,178,000	870
12	Portugal	1996	7,868	9,873,000	797
13	Ireland	1985	2,679	3,705,000	723
14	South Korea	1996	30,487	46,480,000	656
15	**Canada**	**1996**	**19,900**	**30,857,000**	**645**
16	Italy	1996	35,236	57,343,000	614
17	France	1995	34,766	58,886,000	590
18	Australia	1994	10,835	18,705,000	579
19	Japan	1996	56,221	126,505,000	444
20	Greece	1996	4,225	10,626,000	398
21	United States	1996	68,175	276,218,000	247
22	Russia	1996	36,237	147,196,000	246
23	Brazil	1994	21,574	167,988,000	128
24	China	1996	110,283	1,266,838,000	87
25	Mexico	1996	6,183	97,365,000	64
Source: L'État du monde, Annuaire économique géopolitique mondial 2001, Éditions La Découverte / Boréal					

ANNEX V

BPIDP - Aid to Publishers 2000-2001
List of Recipients and Contributions by Province

Publisher	2000-2001 Contribution Received
British Columbia	
Anvil Press	$3,752
Arsenal Pulp Press Ltd.	$78,991
Beach Holme Publishers Limited	$38,713
CCI Learning Solutions Inc.	$189,998
Douglas & McIntyre Ltd.	$431,289
Harbour Publishing Co. Ltd.	$101,478
Heritage House Publishing Co. Ltd.	$80,548
Horsdal & Schubart Publishers Ltd.	$32,830
International Self-Counsel Press Ltd.	$227,904
New Society Publishers Ltd.	$66,223
New Star Books Ltd.	$12,537
Oolichan Books	$13,260
Orca Book Publishers Ltd.	$95,442
Pacific Edge Publishing Ltd.	$37,526
Pacific Educational Press	$31,559
Polestar Press Ltd.	$42,622
Raincoast Book Distribution Ltd.	$121,515
Ronsdale Press	$18,511
Talon Books Ltd.	$64,164
Theytus Books Ltd.	$11,260
University of British Columbia Press	$124,665
Whitecap Books Ltd.	$224,629
Wood Lake Books Inc.	$89,678
Alberta	
Altitude Publishing Group of Companies	$168,783
Arnold Publishing Ltd.	$222,627
Bayeux Arts Inc.	$13,840
Detselig Enterprises Ltd.	$44,650

Publisher	2000-2001 Contribution Received
Fifth House Ltd.	$97,026
Les éditions Duval inc.	$90,157
Lone Pine Media Production Ltd.	$279,341
Mediscript Communications Inc.	$36,213
NeWest Publishers Ltd.	$30,025
Red Deer Press	$96,045
Rocky Mountain Books Ltd.	$55,721
University of Alberta Press	$84,135
University of Calgary Press	$23,550
Weigl Educational Publishers Limited	$169,687
Saskatchewan	
The Thunder Creek Publishing	$78,761
Thistledown Press Limited	$31,160
Manitoba	
Blizzard Publishing Inc.	$16,596
Great Plains Publications	$29,672
Hyperion Press Limited	$53,839
Les Éditions des Plaines inc.	$10,375
Peguis Publishers Limited	$100,239
Pemmican Publications Incorporated	$29,635
Turnstone Press Limited	$22,620
University of Manitoba Press	$18,282
Ontario	
Annick Press Ltd.	$210,669
Apple Press Publishing	$16,063
Between The Lines Publications Society	$45,507
Borealis Press Limited	$24,160
Broadview Press Ltd.	$139,497
Canada Publishing Corporation	$569,955
Canadian Scholars' Press Inc.	$62,453
Captus Press Inc.	$97,524
Collectors Guide Publishing Inc.	$90,435
Cormorant Books Inc.	$26,339
Crabtree Publishing Company Limited	$551,226

Publisher	2000-2001 Contribution Received
Dundurn Press Limited	$117,601
ECW Press Ltd.	$136,103
Emond Montgomery Publications Limited	$118,492
Firefly Books Ltd.	$639,877
Fitzhenry & Whiteside Limited	$121,754
Garamond Press Ltd.	$29,027
Greey de Pencier Books Inc.	$95,787
Guernica Editions Inc.	$34,689
House of Anansi Press Limited	$72,164
Insomniac Press Ltd.	$27,332
Irwin Publishing	$158,563
James Lorimer & Company Limited	$79,987
Key Porter Books Limited	$501,947
Kids Can Press Ltd.	$750,000
Les éditions du Nordir (1996) inc.	$6,635
Les éditions du vermillon inc.	$8,194
Les éditions l'interligne	$6,103
Les presses de l'université d'Ottawa	$34,480
McArthur & Company Publishing	$161,131
McClelland & Stewart Inc.	$612,797
Mosaic Press	$60,833
Natural Heritage/Natural History Inc.	$41,568
Norbry Publishing Limited	$75,140
Oberon Press	$25,528
Pembroke Publishers Limited	$79,070
Pippin Publishing Corporation	$30,199
Porcupine's Quill Inc.	$27,575
Prise de parole inc.	$14,052
Quarry Press Inc.	$78,761
Ragweed Press Inc.	$48,423
Robert Rose Inc.	$93,063
Sara Jordan Publishing	$25,782
Second Story Feminist Press Inc.	$62,133
Stoddart Publishing Co. Limited	$394,585

Publisher	2000-2001 Contribution Received
The Boston Mills Press Ltd.	$124,688
The Frederick Harris Music Co. Limited	$213,143
The Mercury Press Publishers Inc.	$15,309
The Solski Group Ltd.	$83,782
Thompson Educational Publishing Inc.	$54,503
Trifolium Books Inc.	$46,660
Tundra Books Inc.	$137,203
University of Toronto Press Incorporated	$365,454
Vanwell Publishing Limited	$36,872
Warwick Publishing Inc.	$86,935
Wilfrid Laurier University Press	$50,360
Quebec	
Alliage Éditeur	$15,081
Aquila Communications Inc.	$90,484
Art Global Inc.	$48,387
Bibliothèque québécoise inc.	$62,350
Broquet Inc.	$116,114
Corporation des éditions Fides	$175,500
Décarie éditeur inc.	$76,330
Édimag inc.	$57,966
Éditions Alexandre Stanké inc.	$35,637
Éditions Anne Sigier inc.	$45,036
Éditions Berger inc.	$20,723
Éditions Brault & Bouthillier inc.	$146,542
Éditions de la paix	$12,724
Éditions de Mortagne	$109,766
Éditions du Méridien	$42,384
Éditions du Noroît ltée	$14,976
Éditions du phare inc.	$84,985
Éditions Hurtubise HMH ltée	$255,506
Éditions l'artichaut inc.	$72,761
Éditions Le griffon d'argile inc.	$100,375
Éditions Liber inc.	$15,941
Éditions Marie-France ltée	$94,132

Publisher	2000-2001 Contribution Received
Éditions Médiaspaul	$72,955
Éditions Mille Iles inc.	$62,512
Éditions multimondes inc.	$66,327
Éditions Nota bene	$9,068
Éditions Phidal inc.	$325,621
Éditions Pierre Tisseyre inc.	$80,430
Éditions sciences et culture inc.	$96,820
Éditions Ulysse	$179,506
Gaëtan Morin éditeur ltée	$261,498
Groupe Beauchemin éditeur ltée	$474,497
Groupe Ville-Marie littérature inc.	$112,593
Guérin éditeur ltée	$309,326
Guy Saint-Jean éditeur inc.	$58,267
Lanctôt éditeur inc.	$75,136
Le boréal express ltée	$247,816
Le loup de gouttière inc.	$15,991
Leméac éditeur inc.	$132,226
Les écrits des forges inc.	$23,184
Les éditions Alire inc.	$30,168
Les éditions Balzac inc.	$14,150
Les éditions chouette (1987) inc.	$217,960
Les éditions coopératives Albert St-Martin de Montréal	$43,435
Les éditions de la Chenelière inc.	$750,000
Les éditions de la courte échelle inc.	$234,923
Les éditions de la fondation de l'entrepreneurship	$54,661
Les éditions de la pleine lune	$12,257
Les éditions de l'instant même inc.	$40,647
Les éditions d'enseignement religieux	$93,645
Les éditions des intouchables inc.	$78,120
Les éditions du CRAM inc.	$37,612
Les éditions du remue-ménage inc.	$14,659
Les éditions du Septentrion inc.	$75,763
Les éditions du trécarré inc.	$248,607
Les éditions écosociété	$38,009

Publisher	2000-2001 Contribution Received
Les éditions héritage inc.	$213,380
Les éditions internationales Alain Stanké ltée	$96,905
Les éditions J.C.I. inc.	$8,187
Les éditions J.C.L. inc.	$82,296
Les éditions la pensée inc.	$107,391
Les éditions libre expression ltée	$138,194
Les éditions logiques inc.	$143,712
Les éditions Michel Quintin inc.	$82,229
Les éditions nouvelles	$40,727
Les éditions Novalis inc.	$341,751
Les éditions Québec-Amérique inc.	$486,334
Les éditions Québecor inc.	$141,173
Les éditions Reynald Goulet inc.	$148,011
Les éditions septembre inc.	$101,128
Les éditions septembre-collection	$132,734
Les éditions Thémis inc.	$58,552
Les éditions Tormont inc.	$538,288
Les éditions Transcontinental inc.	$88,858
Les éditions Triptyque inc.	$33,299
Les éditions Trois-Pistoles	$26,894
Les éditions TVA inc.	$86,273
Les éditions un monde différent ltée	$39,206
Les éditions vents d'ouest (1993) inc.	$23,118
Les éditions Yvon Blais inc.	$283,258
Les presses de l'Université de Montréal	$10,771
Les presses de l'Université du Québec	$110,491
Les presses de l'Université Laval	$127,305
Les publications Graficor (1989) inc.	$488,502
Les publications Modus Vivendi inc.	$79,460
Librairie Raffin (1990) inc.	$27,457
Lidec Inc.	$317,179
Lobster Press	$34,476
Louise Courteau éditrice inc.	$48,971
Marcel Didier inc.	$41,955

Publisher	2000-2001 Contribution Received
McGill-Queen's University Press	$163,731
Modulo éditeur inc.	$290,505
Modulo jeunesse inc.	$54,686
Mondia éditeurs inc.	$108,643
Presses inter-universitaires inc.	$34,683
Productions jeux de mots inc.	$21,851
Roussan Publishers Inc.	$12,027
Sogides ltée	$578,998
Soulières éditeur, inc.	$27,363
Vehicule Press Reg'd	$43,001
Wilson & Lafleur Ltée	$119,603
XYZ éditeur	$53,878
New Brunswick	
Goose Lane Editions Ltd.	$83,471
Nova Scotia	
Fernwood Publishing Co. Limited	$46,778
Formac Publishing Company Limited	$91,178
Nimbus Publishing Limited	$140,489
Pottersfield Press Limited	$29,687
Newfoundland	
Breakwater Books Limited	$81,790
Creative Book Publishing	$43,718

Patrimoine canadien | Canadian Heritage

Rapport d'activités de l'industrie de l'édition du livre 2000-2001

Septembre 2001

Direction de la politique et des programmes de l'édition

Canada

© Ministre des Travaux publics et Services gouvernementaux Canada 2001

Numéro de catalogue : CH41-3/2001F-IN
ISBN : 0-662-86234-1

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire 4

Introduction 6

Section I Faits saillants du Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition, 2000-2001 8

Section II Faits saillants du Programme de prêts aux éditeurs de livres 15

Section III Survol de l'industrie de l'édition du livre au Canada en 1998-1999 18

Annexe I PADIÉ - Aide aux éditeurs, Aperçu statistique

Annexe II Statistique Canada - Aperçu d'ensemble de *l'Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres*

Annexe III La lecture au Canada

Annexe IV Survol de l'industrie de l'édition du livre dans certains pays

Annexe V PADIÉ - Aide aux éditeurs 2000-2001 - Liste des bénéficiaires et des contributions par province

TABLEAUX ET GRAPHIQUES

Tableau 1 Programme de prêts aux éditeurs de livres : détail par région (toutes les années) 16
Tableau 2 Distribution des marges de crédit totales approuvées dans le cadre du PPÉL (Au 31 mars, 2001) 17
Tableau 3 Vue d'ensemble de l'industrie canadienne de l'édition du livre de 1992-1993 à 1998-1999 18
Tableau 4 L'industrie canadienne de l'édition du livre : répartition régionale, 1998-1999 19
Tableau 5 Distribution des revenus totaux dans l'industrie canadienne de l'édition du livre, 1998-1999 20
Tableau 6 L'industrie canadienne de l'édition du livre : langue et origine du contrôle, 1998-1999 21
Tableau 7 L'industrie canadienne de l'édition du livre selon la catégorie des ouvrages, 1992-1993 à 1998-1999 23
Tableau 8 L'industrie canadienne de l'édition du livre : PADIÉ et Statistique Canada, 1998-1999 24

Graphique 1 Nombre de bénéficiaires du PADIÉ entre 1996-1997 et 2000-2001 10
Graphique 2 Nombre d'ouvrages publiés par les bénéficiaires du PADIÉ 11
Graphique 3 Ventes d'ouvrages d'auteurs canadiens par les bénéficiaires du PADIÉ 12
Graphique 4 Revenus totaux des bénéficiaires du PADIÉ selon la langue 12
Graphique 5 Marges de profit des bénéficiaires du PADIÉ 13
Graphique 6 Bénéficiaires du PADIÉ par catégorie de revenus 14
Graphique 7 Nombre de demandeurs et de bénéficiaires du PPÉL 16
Graphique 8 L'industrie canadienne de l'édition du livre, 1998-1999 25
Graphique 9 Revenus totaux par ouvrage publié 26

SOMMAIRE

L'objet principal de ce rapport d'activités de l'industrie de l'édition du livre est de présenter un aperçu d'ensemble de l'industrie canadienne de l'édition du livre. Ce document est mis à jour chaque année et fait état des réalisations des initiatives du Ministère pour appuyer les livres canadiens. La première partie du rapport 2000-2001 présente les résultats du Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition tandis que le Programme de prêts aux éditeurs de livres est expliqué dans la deuxième partie. La troisième partie du document contient un sommaire des données de 1998-1999, tirées de l'*Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres*, publiée par Statistique Canada en juillet 2000. La première annexe offre des tableaux plus détaillés sur les données du PADIÉ et de Statistique Canada ainsi que la liste des bénéficiaires et des montants reçus en 2000-2001. Les deux dernières annexes présentent un aperçu des données de Statistique Canada sur la lecture et certains points saillants de l'industrie de l'édition dans d'autres pays.

Sommaire du rapport

La pierre angulaire du soutien accordé par le gouvernement fédéral à l'édition du livre est le *Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition* (PADIÉ) qui dispose d'un budget annuel de plus de 30 millions de dollars. L'objectif du PADIÉ est d'aider l'industrie canadienne de l'édition du livre à produire et à promouvoir les livres écrits par des Canadiens sur les marchés national et international. Ses initiatives de financement, qui comprennent un soutien critique à la mise en marché, ont aidé à populariser les livres canadiens ici-même et partout dans le monde. En 2000-2001 :

- les 213 éditeurs admissibles à des subventions ont reçu un total de 24,8 millions de dollars par le biais du volet Aide aux éditeurs du PADIÉ;
- 2,016 millions de dollars ont été distribués à 49 associations et organismes grâce au volet Aide à l'industrie et aux associations du PADIÉ;
- le volet Aide à la distribution a accordé 383 500 $ à 7 distributeurs/éditeurs; et
- le volet Aide à la commercialisation internationale a distribué 3,5 millions de dollars à 159 éditeurs et associations par l'entremise du Programme d'aide à la commercialisation des droits à l'étranger, tandis que 139 éditeurs et associations recevaient de l'aide par le biais du volet Aide à la commercialisation des exportations.

Le Programme de prêts aux éditeurs de livres (PPÉL) fut mis sur pied il y a deux ans et demi. Depuis sa création, 16 entreprises ont obtenu une marge de crédit grâce au PPÉL; 75 % d'entre elles ont obtenu une marge de crédit de moins de 200 000 $, et 25 % une marge de crédit égale à ce montant ou supérieure.

L'*Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres* de Statistique Canada, qui offre un aperçu des activités d'édition de livres au Canada, a porté sur 300 éditeurs dont le revenu annuel dépassait 50 000 $ en 1998-1999. L'industrie de l'édition a généré plus de 2 milliards de dollars en recettes intérieures et d'exportation, et a employé 6 858 personnes en 1998-1999. Au cours de la dernière décennie, l'industrie a également connu une croissance substantielle du nombre d'ouvrages publiés. Entre 1992-1993 et 1998-1999, le nombre d'ouvrages publiés a augmenté de 21 %, pour passer de 9 711 à 11 769. Bien qu'un grand nombre d'éditeurs se trouvent en Ontario et au Québec, on trouve des éditeurs partout au Canada. L'enquête fournit plus de renseignements, y compris les répartitions quant à la langue et aux recettes, ainsi qu'un regard sur les éditeurs canadiens et ceux dont les propriétaires sont étrangers.

INTRODUCTION

Notre culture est le reflet de notre histoire, de nos traditions et de notre patrimoine. Elle nourrit et inspire le travail et les succès de nos créateurs et donne ainsi une expression à nos valeurs et à notre mode de vie.

Une des priorités essentielles du ministère du Patrimoine canadien est de promouvoir une société intégrée et un sens partagé de citoyenneté qui table sur la dualité linguistique et sur la diversité culturelle du Canada et valorise ces caractéristiques. Pour l'industrie canadienne de l'édition du livre, la nouvelle économie du savoir offre des possibilités d'améliorer sa capacité de brancher les Canadiens entre eux. En tant qu'intermédiaire clé du processus par lequel nous formons nos identités, racontons nos histoires, et écrivons notre histoire, les éditeurs de livres et les libraires produisent et distribuent le contenu qui amènera les nouveaux médias à porter la culture canadienne aux Canadiens et au reste du monde.

Les livres canadiens permettent à leurs lecteurs de percevoir des lieux, des événements et des enjeux dans une optique canadienne. Au fil des années, le gouvernement du Canada a mis en oeuvre une vaste gamme de programmes et de politiques visant à soutenir la production, la distribution et la promotion de livres canadiens qui sont le reflet de la culture unique et dynamique du Canada. La pierre angulaire du soutien qu'accorde le gouvernement à l'édition du livre est le Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition (PADIÉ). Ses initiatives de financement, qui comprennent un soutien critique à la mise en marché, ont aidé à populariser les livres canadiens ici-même et dans le monde entier.

Nouveaux défis

Afin de préserver le succès culturel et la reconnaissance au niveau international de nos auteurs, l'industrie canadienne du livre doit répondre au besoin de modernisation de ses pratiques commerciales. Dans sa récente réponse au rapport du Comité permanent du patrimoine canadien, *Le défi du changement : étude de l'industrie canadienne du livre*, le gouvernement reconnaît ce besoin. Il y souligne aussi l'impact des changements dans la structure de la vente au détail, de l'édition et de la distribution du livre ainsi que des technologies des communications sur l'industrie du livre.

Dans sa réponse, le gouvernement s'est engagé à aider l'industrie à saisir les occasions que ces changements représenteront éventuellement. Cet engagement s'ajoute à la promesse faite dans le cadre du discours du Trône, en janvier 2001, d'aider l'industrie canadienne de l'édition du livre à faire la transition vers la nouvelle économie.

Liens: http://www.parl.gc.ca/InfoComDoc/36/2/HERI/Studies/Reports/heri01-f.html
http://www.pch.gc.ca/culture/cult_ind/books/reponse.htm

Nouvelles initiatives gouvernementales

Le 2 mai 2001, à Toronto, le premier ministre du Canada et la ministre du Patrimoine canadien annonçaient un investissement de plus de 500 millions de dollars pour assurer la croissance et le développement de la culture canadienne. Le gouvernement investira dans l'industrie canadienne du livre, à partir de ce nouveau fonds pour les arts et la culture, 28 millions de dollars sur les trois prochaines années. En plus de fournir une nouvelle assistance monétaire à l'industrie, le Ministère a également entrepris des initiatives pour appuyer une meilleure communication et coopération au sein de l'industrie.

Le gouvernement améliorera les programmes actuels d'aide à l'industrie canadienne du livre parrainés par le ministère du Patrimoine canadien. L'objectif principal vise à s'assurer que les Canadiens continueront à jouir de l'accès aux livres canadiens dans un univers de plus en plus marqué par la mondialisation et l'avènement de la numérisation. Cet investissement de 28 millions de dollars de plus viendra appuyer l'industrie dans son adaptation à l'environnement changeant, pour aider à bâtir une chaîne de production/distribution de l'industrie du livre plus efficace et pour soutenir la croissance du développement, de la mise en marché et de la promotion des livres et des auteurs canadiens.

Lien : http://www.pch.gc.ca/unavenirenart/fr-intro.html

En septembre 2000, Patrimoine canadien créait le Forum de l'industrie canadienne du livre (FICL), forum qui s'étend à toute l'industrie et qui réunit des intéressés de l'industrie canadienne de l'édition, pour traiter des enjeux touchant l'industrie. En plus du ministère du Patrimoine canadien, les participants du Forum proviennent de divers secteurs de l'industrie, comme les éditeurs, les distributeurs, les auteurs et les représentants des grandes chaînes et des libraires indépendants. Depuis la création du Forum, ses membres ont travaillé avec les représentants de Patrimoine canadien à la recherche d'un système de collecte des données aux points de vente, et ils ont entamé des discussions concernant le besoin d'une nouvelle façon d'aborder les retours de livres au Canada.

Les représentants du Forum sont également impliqués dans le Comité consultatif sur les statistiques de l'industrie du livre (CCSIL). Patrimoine canadien a créé ce comité dont l'objectif principal est d'élaborer des moyens de coordonner la collecte et d'améliorer la comparabilité des données recueillies sur l'industrie de l'édition du livre par les organismes fédéraux. Le groupe interministériel se compose de Patrimoine canadien, du Conseil des Arts du Canada, de l'Association pour l'exportation des livres canadiens, de la Bibliothèque nationale du Canada et de Statistique Canada, ainsi que d'autres organismes intéressés et des participants de l'industrie.

Le CCSIL a trois initiatives à l'esprit : réviser, refondre et standardiser les questionnaires utilisés par divers programmes et par Statistique Canada; examiner les processus administratifs touchant la collecte des données par les différents programmes; développer la meilleure structure pour la réception et l'échange de données entre les organismes et les participants de l'industrie.

I FAITS SAILLANTS DU PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DE L'ÉDITION 2000-2001

Les objectifs du PADIÉ

La pierre angulaire du soutien accordé par le gouvernement à l'industrie de l'édition du livre est le *Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition* (PADIÉ), qui constitue un investissement de 30,7 millions de dollars en 2000-2001, près du double de son niveau de 1996-1997. Créé en 1979 et administré par le ministère du Patrimoine canadien, le PADIÉ continue à aider l'industrie canadienne de l'édition à produire et à promouvoir, tant à l'échelle nationale qu'internationale, des livres d'auteurs canadiens. Ses initiatives de financement, qui comprennent un soutien critique à la mise en marché, ont aidé à rendre les livres canadiens populaires ici-même et dans le monde entier.

Plus particulièrement, l'objectif du PADIÉ est d'assurer la diversité et l'accessibilité aux livres écrits par des auteurs canadiens, lesquels reflètent la diversité culturelle canadienne et la dualité linguistique au Canada et ailleurs. Le programme cherche à atteindre cet objectif en favorisant une industrie canadienne de l'édition du livre forte et viable qui publie et fait la promotion de livres d'auteurs canadiens.

Les volets du PADIÉ

1) Aide aux éditeurs

Ce volet vient en aide aux éditeurs canadiens admissibles en fonction d'une formule de financement qui récompense les ventes d'ouvrages admissibles d'auteurs canadiens réalisées par les demandeurs au cours de l'année financière précédente. Le financement est accordé de façon proportionnelle. Par exemple, si les ventes pondérées d'un éditeur admissible équivalent à 2 % des ventes totales pondérées de tous les demandeurs, cet éditeur recevra 2 % du total de l'aide disponible, jusqu'à une contribution maximale de 750 000 $ (voir Annexe I, aperçu statistique du PADIÉ - Aide aux éditeurs).

Pour être admissible au PADIÉ, 75 % du revenu d'un éditeur doit provenir d'activités liées à l'édition et l'entreprise doit être détenue et contrôlée à 75 % ou plus par des Canadiens. Les ouvrages admissibles sont généralement écrits par des Canadiens, publiés par des éditeurs canadiens et imprimés au Canada.

En 2000-2001, **24,8 millions de dollars** ont été mis à la disposition des 213 éditeurs admissibles à recevoir du financement (voir Annexe V, liste des éditeurs qui ont reçu de l'aide en 2000-2001).

2) Aide à l'industrie et aux associations

Ce volet comprend deux modes de financement :

a) ***Projets de marketing et de promotion*** : tous les projets visent à renforcer l'industrie canadienne de l'édition du livre;

Les associations, les organismes, les agences et les sociétés qui représentent un ou plusieurs secteurs de l'industrie du livre sont admissibles à cette aide.

b) ***Initiatives de recherche et de développement professionnel*** : ce financement vise à améliorer la compétitivité de l'industrie par la recherche et le perfectionnement professionnel;

Les associations professionnelles d'éditeurs de livre et les établissements d'enseignement et de recherche peuvent soumettre une demande dans le cadre de cette composante, qui vise les initiatives de perfectionnement professionnel, les projets de recherche et les études de faisabilité.

En 2000-2001, **2,016 millions de dollars** ont été distribués à 49 associations et organismes par l'entremise de ce volet. De ces associations et organismes, 29 étaient de langue anglaise et 20 de langue française.

3) Aide à la distribution

Ce volet offre un appui au développement d'une infrastructure de système d'information au moyen de la création et de la mise à niveau des bases de données sur les ouvrages et au moyen de l'acquisition de logiciel et de matériel répondant aux besoins des éditeurs. Les candidats admissibles doivent démontrer clairement de quelle façon leur projet contribuera au développement du réseau canadien de distribution du livre. Le programme accorde une contribution maximale de 50 % des coûts admissibles.

Les associations professionnelles, les agences et les organismes qui représentent l'industrie canadienne de l'édition du livre, ainsi que les éditeurs canadiens admissibles au volet Aide aux éditeurs du programme et qui détiennent les droits de distribution d'au moins deux autres éditeurs admissibles au PADIÉ seront considérés admissibles à recevoir une aide dans le cadre de ce volet.

En 2000-2001, **383 500 $** ont été accordés à 7 distributeurs/éditeurs dans le cadre de ce volet.

4) Aide à la commercialisation internationale

Ce volet favorise la commercialisation de livres achevés, ainsi que la vente des droits de livres canadiens à l'échelle internationale. Grâce au volet Aide à l'exportation, les entreprises peuvent recevoir de l'aide en fonction du projet pour des initiatives telles que des envois postaux promotionnels et de la publicité dans les publications internationales de l'industrie. Grâce au volet Aide à la commercialisation des droits à l'étranger, les éditeurs peuvent recevoir de l'aide selon une formule de financement en fonction de leurs ventes à l'exportation d'ouvrages d'auteurs canadiens. Ces deux volets sont administrés par l'Association pour l'exportation du livre canadien (AELC), au nom du ministère du Patrimoine canadien.

Les critères d'admissibilité au volet d'Aide à la commercialisation des droits à l'étranger sont établis par l'AELC. Dans le cas de l'Aide à l'exportation, les éditeurs doivent répondre aux critères d'admissibilité du volet d'Aide aux éditeurs.

En 2000-2001, le budget de ce volet était de **3,5 millions de dollars**. Des fonds ont été accordés à 159 éditeurs et associations par le biais du Programme d'aide à la commercialisation des droits à l'étranger, et 139 éditeurs et associations recevaient de l'aide dans le cadre du volet Aide à l'exportation.

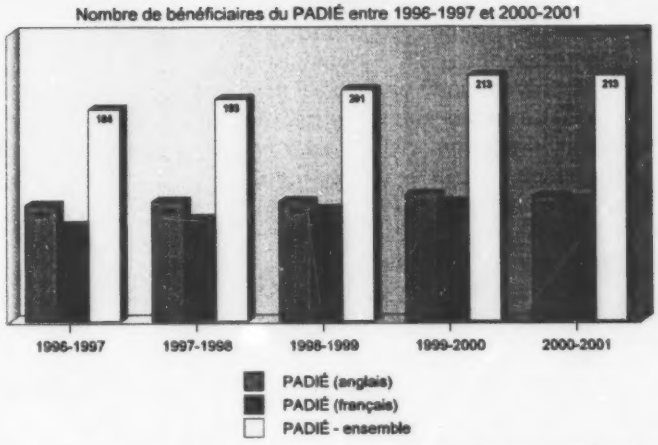
Réalisations et incidences du PADIÉ en 2000-2001

Nombre d'éditeurs admissibles

En 2000-2001, comme l'illustre le *Graphique 1*, 213 éditeurs étaient admissibles au financement du PADIÉ (Aide aux éditeurs). De ce nombre, 108 étaient des éditeurs de langue anglaise et 105, de langue française. Les éditeurs de langue anglaise représentaient 50,7 % de tous les éditeurs admissibles au PADIÉ et les éditeurs de langue française représentaient 49,3 % de ces derniers.

Graphique 1

Nombre de bénéficiaires du PADIÉ entre 1996-1997 et 2000-2001



Source : Base de données du PADIÉ

Le nombre d'éditeurs est resté, dans l'ensemble, stable entre 1999-2000 et 2000-2001; le nombre d'éditeurs de langue française a augmenté de deux, tandis que le nombre d'éditeurs de langue anglaise a diminué de deux. Au cours des cinq dernières années, le nombre total de bénéficiaires du PADIÉ a augmenté de vingt-neuf.

4) Aide à la commercialisation internationale

Ce volet favorise la commercialisation de livres achevés, ainsi que la vente des droits de livres canadiens à l'échelle internationale. Grâce au volet Aide à l'exportation, les entreprises peuvent recevoir de l'aide en fonction du projet pour des initiatives telles que des envois postaux promotionnels et de la publicité dans les publications internationales de l'industrie. Grâce au volet Aide à la commercialisation des droits à l'étranger, les éditeurs peuvent recevoir de l'aide selon une formule de financement en fonction de leurs ventes à l'exportation d'ouvrages d'auteurs canadiens. Ces deux volets sont administrés par l'Association pour l'exportation du livre canadien (AELC), au nom du ministère du Patrimoine canadien.

Les critères d'admissibilité au volet d'Aide à la commercialisation des droits à l'étranger sont établis par l'AELC. Dans le cas de l'Aide à l'exportation, les éditeurs doivent répondre aux critères d'admissibilité du volet d'Aide aux éditeurs.

En 2000-2001, le budget de ce volet était de **3,5 millions de dollars**. Des fonds ont été accordés à 159 éditeurs et associations par le biais du Programme d'aide à la commercialisation des droits à l'étranger, et 139 éditeurs et associations recevaient de l'aide dans le cadre du volet Aide à l'exportation.

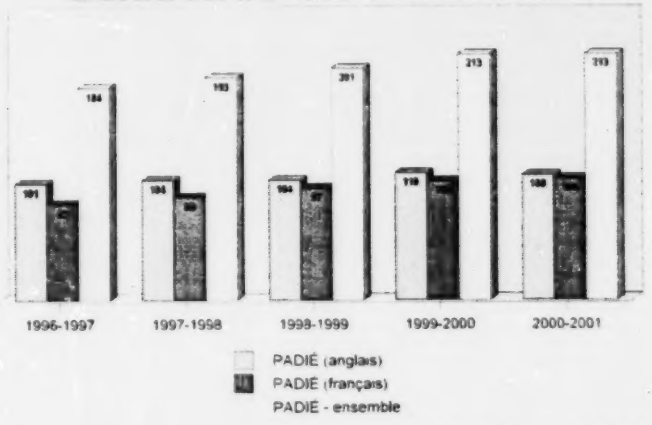
Réalisations et incidences du PADIÉ en 2000-2001

Nombre d'éditeurs admissibles

En 2000-2001, comme l'illustre le *Graphique 1*, 213 éditeurs étaient admissibles au financement du PADIÉ (Aide aux éditeurs). De ce nombre, 108 étaient des éditeurs de langue anglaise et 105, de langue française. Les éditeurs de langue anglaise représentaient 50,7 % de tous les éditeurs admissibles au PADIÉ et les éditeurs de langue française représentaient 49,3 % de ces derniers.

Graphique 1

Nombre de bénéficiaires du PADIÉ entre 1996-1997 et 2000-2001



Source : Base de données du PADIÉ

Le nombre d'éditeurs est resté, dans l'ensemble, stable entre 1999-2000 et 2000-2001; le nombre d'éditeurs de langue française a augmenté de deux, tandis que le nombre d'éditeurs de langue anglaise a diminué de deux. Au cours des cinq dernières années, le nombre total de bénéficiaires du PADIÉ a augmenté de vingt-neuf.

Attribution des contributions

L'affectation des fonds est proportionnelle à la valeur des ventes admissibles[1], avec une contribution maximale annuelle de 750 000 dollars par maison d'édition ou groupe de sociétés affiliées. Les éditeurs de langue anglaise ont généré 47,9 % (154 millions de dollars) des ventes admissibles alors que les éditeurs de langue française étaient responsables de 52,1 % (168 millions de dollars) de celles-ci. Les éditeurs de langue anglaise ont reçu 50,1 % des fonds disponibles (12,45 millions de dollars) et les éditeurs francophones, 12,38 millions de dollars, soit 49,9 % des fonds disponibles.

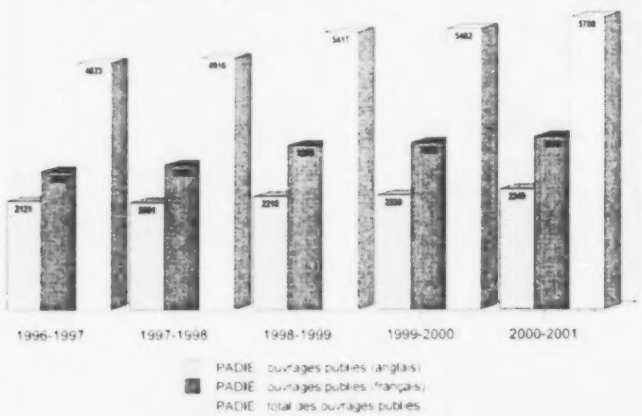
Nombre d'ouvrages publiés

Le *Graphique 2* illustre le fait que 2000-2001 a été une année productive compte tenu du nombre d'ouvrages publiés par les bénéficiaires du PADIÉ. Les éditeurs du PADIÉ ont créé 5 708 nouveaux ouvrages en 2000-2001 : 59 % de ceux-ci ont été publiés par des éditeurs de langue française et 41 % par des éditeurs de langue anglaise.

Le PADIÉ joue un rôle clé dans le développement de l'industrie canadienne de l'édition du livre; en 1998-1999, le nombre d'ouvrages publiés par les bénéficiaires du PADIÉ représentait 38 % de tous les ouvrages publiés au Canada cette année-là. En 2000-2001, les ventes d'ouvrages d'auteurs canadiens représentaient 71 % des revenus d'édition des bénéficiaires du PADIÉ, comparativement à 76 %, en 1996-1997.

Graphique 2

Nombre d'ouvrages publiés par les bénéficiaires du PADIÉ



Source : Base de données du PADIÉ

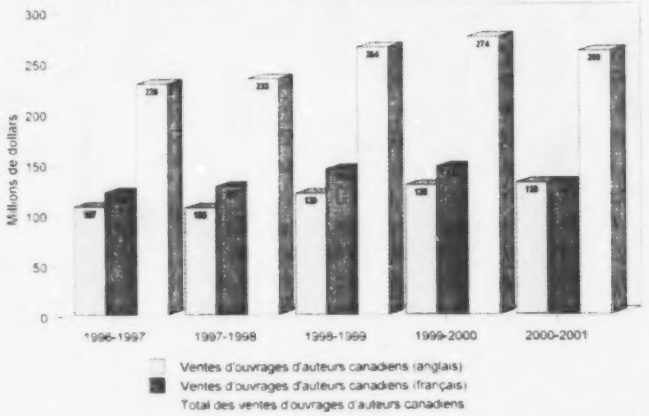
[1] Les ventes admissibles comprennent : les ventes de livres d'auteurs canadiens, les livres d'auteurs étrangers adaptés ou traduits par un Canadien, les livres d'auteurs étrangers publiés initialement au Canada, les droits ou permissions sur les livres admissibles et certains matériaux admissibles non imprimés dérivés d'un livre admissible.

Ventes d'ouvrages d'auteurs canadiens

Entre 1996-1997 et 2000-2001, comme l'illustre le *Graphique 3*, les ventes d'ouvrages d'auteurs canadiens ont augmenté de 14 %, soit de 228 à 260 millions de dollars, une augmentation de 22 % pour le marché de langue anglaise et de 7 % pour le marché de langue française. Entre 1999-2000 et 2000-2001, l'ensemble des ventes d'ouvrages d'auteurs canadiens a affiché une diminution de 5 %. Le marché de langue anglaise a connu une augmentation réelle de 2 % cette année-là, tandis que les ventes du marché de langue française diminuaient de 11 %.

Graphique 3

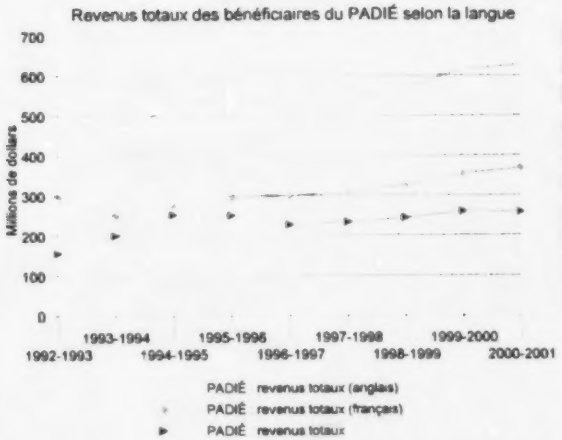
Ventes d'ouvrages d'auteurs canadiens par les bénéficiaires du PADIÉ



Source Base de données du PADIÉ

Graphique 4

Revenus totaux des bénéficiaires du PADIÉ selon la langue



Source Base de données du PADIÉ

Revenus totaux des bénéficiaires du PADIÉ

Entre 1992-1993 et 2000-2001, les revenus totaux des éditeurs qui ont reçu de l'aide du PADIÉ ont augmenté de 39 %, passant de 452 à 627 millions de dollars. En 2000-2001, 59 % des revenus totaux des éditeurs étaient générés par le marché anglophone et 41 % par le marché francophone. Cette tendance est restée stable au cours des neuf dernières années. (voir *Graphique 4*).

Attribution des contributions

L'affectation des fonds est proportionnelle à la valeur des ventes admissibles[1], avec une contribution maximale annuelle de 750 000 dollars par maison d'édition ou groupe de sociétés affiliées. Les éditeurs de langue anglaise ont généré 47,9 % (154 millions de dollars) des ventes admissibles alors que les éditeurs de langue française étaient responsables de 52,1 % (168 millions de dollars) de celles-ci. Les éditeurs de langue anglaise ont reçu 50,1 % des fonds disponibles (12,45 millions de dollars) et les éditeurs francophones, 12,38 millions de dollars, soit 49,9 % des fonds disponibles.

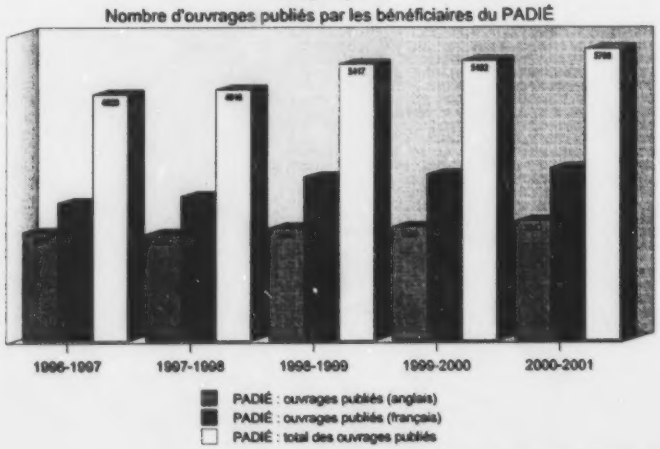
Nombre d'ouvrages publiés

Le *Graphique 2* illustre le fait que 2000-2001 a été une année productive compte tenu du nombre d'ouvrages publiés par les bénéficiaires du PADIÉ. Les éditeurs du PADIÉ ont créé 5 708 nouveaux ouvrages en 2000-2001 : 59 % de ceux-ci ont été publiés par des éditeurs de langue française et 41 % par des éditeurs de langue anglaise.

Le PADIÉ joue un rôle clé dans le développement de l'industrie canadienne de l'édition du livre; en 1998-1999, le nombre d'ouvrages publiés par les bénéficiaires du PADIÉ représentait 38 % de tous les ouvrages publiés au Canada cette année-là. En 2000-2001, les ventes d'ouvrages d'auteurs canadiens représentaient 71 % des revenus d'édition des bénéficiaires du PADIÉ, comparativement à 76 %, en 1996-1997.

Graphique 2

Nombre d'ouvrages publiés par les bénéficiaires du PADIÉ



Source : Base de données du PADIÉ

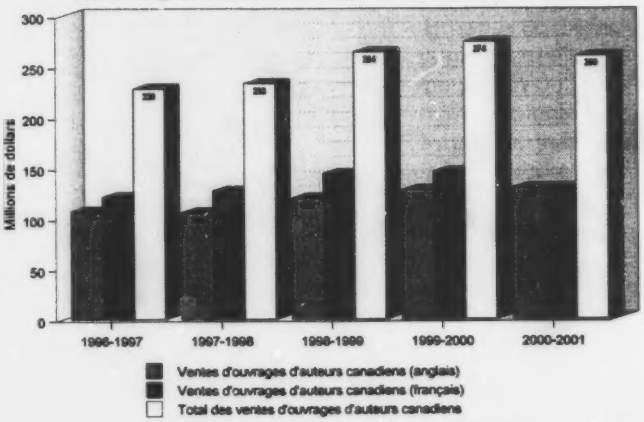
[1] Les ventes admissibles comprennent : les ventes de livres d'auteurs canadiens, les livres d'auteurs étrangers adaptés ou traduits par un Canadien, les livres d'auteurs étrangers publiés initialement au Canada, les droits ou permissions sur les livres admissibles et certains matériaux admissibles non imprimés dérivés d'un livre admissible.

Ventes d'ouvrages d'auteurs canadiens

Entre 1996-1997 et 2000-2001, comme l'illustre le *Graphique 3*, les ventes d'ouvrages d'auteurs canadiens ont augmenté de 14 %, soit de 228 à 260 millions de dollars, une augmentation de 22 % pour le marché de langue anglaise et de 7 % pour le marché de langue française. Entre 1999-2000 et 2000-2001, l'ensemble des ventes d'ouvrages d'auteurs canadiens a affiché une diminution de 5 %. Le marché de langue anglaise a connu une augmentation réelle de 2 % cette année-là, tandis que les ventes du marché de langue française diminuaient de 11 %.

Graphique 3

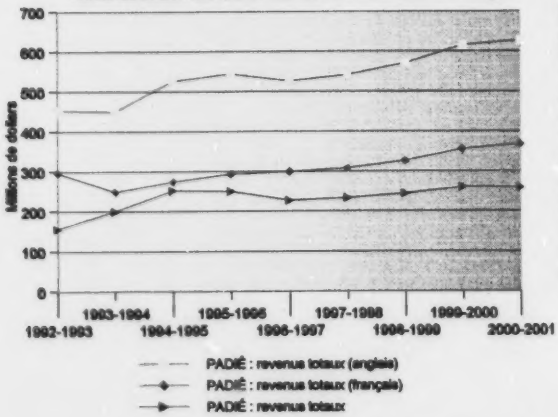
Ventes d'ouvrages d'auteurs canadiens par les bénéficiaires du PADIÉ



Source : Base de données du PADIÉ

Graphique 4

Revenus totaux des bénéficiaires du PADIÉ selon la langue



Source : Base de données du PADIÉ

Revenus totaux des bénéficiaires du PADIÉ

Entre 1992-1993 et 2000-2001, les revenus totaux des éditeurs qui ont reçu de l'aide du PADIÉ ont augmenté de 39 %, passant de 452 à 627 millions de dollars. En 2000-2001, 59 % des revenus totaux des éditeurs étaient générés par le marché anglophone et 41 % par le marché francophone. Cette tendance est restée stable au cours des neuf dernières années. (voir *Graphique 4*).

Recettes par ouvrage

Les recettes par ouvrage (en fonction des revenus totaux) des bénéficiaires du PADIÉ ont continué à augmenter au fil des années. Toutefois, si on y regarde de plus près, les chiffres indiquent une réalité différente pour les éditeurs francophones et les éditeurs anglophones. Entre 1996-1997 et 2000-2001, les revenus totaux des éditeurs de langue anglaise ont marqué des progrès plus rapides que les revenus totaux des éditeurs francophones. Pour la même période, le nombre d'ouvrages publiés en anglais augmentait de 10 %, alors qu'il augmentait de 25 % du côté français. En conséquence, les recettes par ouvrage ont augmenté de 12 % chez les éditeurs de langue anglaise, alors qu'elles affichaient une diminution de 8 % chez leurs collègues de langue française. Pour 2000-2001, les recettes par ouvrage étaient de 157 228 $ pour les éditeurs de langue anglaise, contre 76 789 $ pour ceux de langue française. En moyenne (ensemble des éditeurs du PADIÉ, de langue française et anglaise), les recettes par ouvrage étaient de 109 765 $ en 2000-2001.

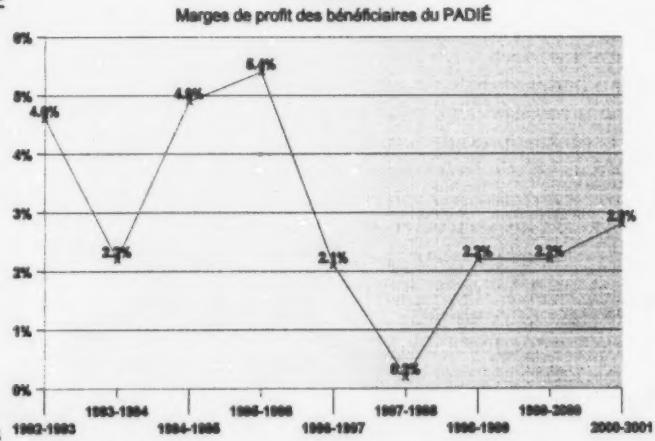
Les marges de profit

Les marges de profit des bénéficiaires du PADIÉ sont en général plutôt faibles. Toute variation, même légère, peut faire la différence entre profit et perte. En raison du faible niveau de profitabilité, la majorité des bénéficiaires du PADIÉ éprouvent de la difficulté à croître et à étendre leur part de marché. En l'absence de profits substantiels, les éditeurs sont limités dans leur capacité d'investir dans des domaines comme les nouvelles technologies, la promotion et la commercialisation.

Le *Graphique 5* illustre les marges de profit des bénéficiaires du PADIÉ sur une période de neuf ans. Une marge de profit de 2,8 % se traduit en des profits de 17,6 millions de dollars pour les 213 éditeurs qui étaient admissibles à une aide financière du PADIÉ en 2000-2001.

Graphique 5

Marges de profit des bénéficiaires du PADIÉ



Source : Base de données du PADIÉ

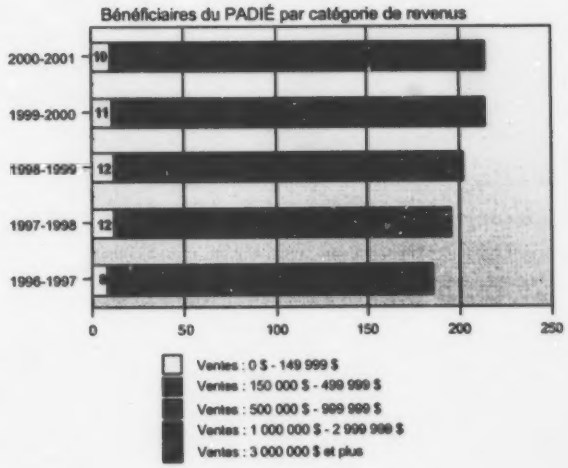
La faible profitabilité des bénéficiaires du PADIÉ peut s'expliquer par la facilité d'accès des éditeurs étrangers au marché canadien. Les éditeurs étrangers profitent d'économies d'échelle de loin supérieures à celles dont jouissent les éditeurs canadiens. Ils y trouvent un avantage sur les éditeurs canadiens en termes d'établissement des prix. Les prix des livres canadiens ne suivent pas le coût réel d'édition mais plutôt un prix compétitif avec les ouvrages étrangers publiés à un coût inférieur et vendus sur le marché canadien.

Catégories de revenus

L'industrie canadienne de l'édition, et plus précisément, les bénéficiaires du PADIÉ, opèrent dans un environnement très compétitif. Sans le soutien public, l'industrie de propriété canadienne ne pourrait pas publier la diversité d'ouvrages qu'elle publie actuellement, ce qui en ferait une industrie tout à fait différente. L'industrie canadienne actuelle de l'édition du livre est dynamique, mais l'environnement concurrentiel rend difficile la croissance des éditeurs. Bien que le *Graphique 6* montre une certaine croissance du nombre des éditeurs ayant des ventes de 150 000 $ à 499 999 $ et de 3 millions de dollars ou plus, en général, le passage des éditeurs d'une catégorie de revenu à l'autre est limité.

Graphique 6

Bénéficiaires du PADIÉ par catégorie de revenus



Source : Base de données du PADIÉ

Recettes par ouvrage

Les recettes par ouvrage (en fonction des revenus totaux) des bénéficiaires du PADIÉ ont continué à augmenter au fil des années. Toutefois, si on y regarde de plus près, les chiffres indiquent une réalité différente pour les éditeurs francophones et les éditeurs anglophones. Entre 1996-1997 et 2000-2001, les revenus totaux des éditeurs de langue anglaise ont marqué des progrès plus rapides que les revenus totaux des éditeurs francophones. Pour la même période, le nombre d'ouvrages publiés en anglais augmentait de 10 %, alors qu'il augmentait de 25 % du côté français. En conséquence, les recettes par ouvrage ont augmenté de 12 % chez les éditeurs de langue anglaise, alors qu'elles affichaient une diminution de 8 % chez leurs collègues de langue française. Pour 2000-2001, les recettes par ouvrage étaient de 157 228 $ pour les éditeurs de langue anglaise, contre 76 789 $ pour ceux de langue française. En moyenne (ensemble des éditeurs du PADIÉ, de langue française et anglaise), les recettes par ouvrage étaient de 109 765 $ en 2000-2001.

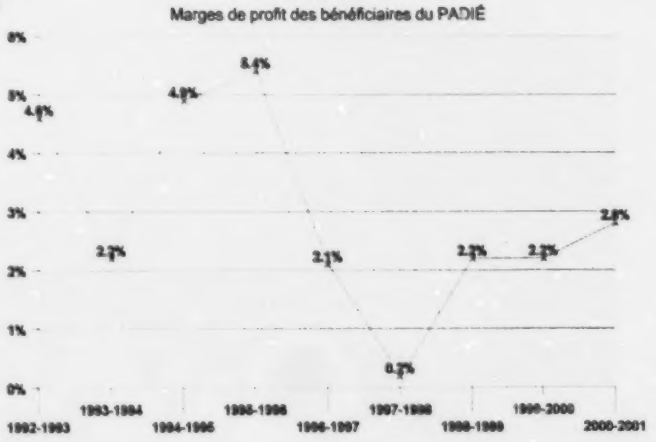
Les marges de profit

Les marges de profit des bénéficiaires du PADIÉ sont en général plutôt faibles. Toute variation, même légère, peut faire la différence entre profit et perte. En raison du faible niveau de profitabilité, la majorité des bénéficiaires du PADIÉ éprouvent de la difficulté à croître et à étendre leur part de marché. En l'absence de profits substantiels, les éditeurs sont limités dans leur capacité d'investir dans des domaines comme les nouvelles technologies, la promotion et la commercialisation.

Le *Graphique 5* illustre les marges de profit des bénéficiaires du PADIÉ sur une période de neuf ans. Une marge de profit de 2,8 % se traduit en des profits de 17,6 millions de dollars pour les 213 éditeurs qui étaient admissibles à une aide financière du PADIÉ en 2000-2001.

Graphique 5

Marges de profit des bénéficiaires du PADIÉ



Source : Base de données du PADIÉ

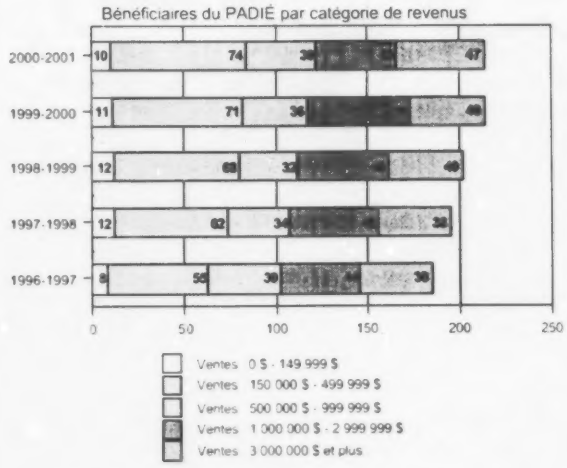
La faible profitabilité des bénéficiaires du PADIÉ peut s'expliquer par la facilité d'accès des éditeurs étrangers au marché canadien. Les éditeurs étrangers profitent d'économies d'échelle de loin supérieures à celles dont jouissent les éditeurs canadiens. Ils y trouvent un avantage sur les éditeurs canadiens en termes d'établissement des prix. Les prix des livres canadiens ne suivent pas le coût réel d'édition mais plutôt un prix compétitif avec les ouvrages étrangers publiés à un coût inférieur et vendus sur le marché canadien.

Catégories de revenus

L'industrie canadienne de l'édition, et plus précisément, les bénéficiaires du PADIÉ, opèrent dans un environnement très compétitif. Sans le soutien public, l'industrie de propriété canadienne ne pourrait pas publier la diversité d'ouvrages qu'elle publie actuellement, ce qui en ferait une industrie tout à fait différente. L'industrie canadienne actuelle de l'édition du livre est dynamique, mais l'environnement concurrentiel rend difficile la croissance des éditeurs. Bien que le *Graphique 6* montre une certaine croissance du nombre des éditeurs ayant des ventes de 150 000 $ à 499 999 $ et de 3 millions de dollars ou plus, en général, le passage des éditeurs d'une catégorie de revenu à l'autre est limité.

Graphique 6

Bénéficiaires du PADIÉ par catégorie de revenus



Source Base de données du PADIÉ

II FAITS SAILLANTS DU PROGRAMME DE PRÊTS AUX ÉDITEURS DE LIVRES 2000-2001

Objectifs du programme

L'industrie canadienne de l'édition, comme d'autres industries culturelles, est perçue comme une industrie à risque élevé générant des marges de profit modestes. Cette perception, combinée à la difficulté d'évaluer le succès potentiel d'un livre, rend difficile aux éditeurs l'accès à un fond de roulement par l'intermédiaire des institutions financières. La sous-capitalisation et ses effets sur la santé et la stabilité à long terme de l'industrie préoccupent beaucoup les éditeurs.

En conséquence, le Programme de prêts aux éditeurs de livres (PPÉL) a été développé conjointement par le ministère du Patrimoine canadien et la Banque Royale du Canada dans le but d'aider les éditeurs de livres canadiens à avoir accès à des prêts bancaires ou à améliorer leur accès à de tels prêts. Ce programme fut créé en décembre 1998.

Grâce à cette initiative, des marges de crédit plus élevées sont à la disposition des éditeurs qui ont parfois de la difficulté à obtenir suffisamment de capitaux pour répondre à leurs besoins de trésorerie ou pour financer une expansion parce que les prêteurs conventionnels ont tendance à sous-évaluer les actifs fondés sur la connaissance. L'accès au programme est réservé aux éditeurs de livres appartenant à des intérêts canadiens et sous contrôle canadien. Bien que le ministère du Patrimoine canadien participe aux activités de présélection des entreprises qui répondent aux exigences du programme, seule la Banque Royale du Canada prend les décisions relatives aux prêts.

Pour être admissible au PPÉL, 75 % du revenu d'éditeur doit provenir des activités liées à l'édition et l'entreprise doit être détenue et contrôlée à 75 % ou plus par des Canadiens. Les marges de crédit sont offertes aux conditions du marché (taux préférentiel plus 2 à 4 pour cent) et révisées chaque année. Pour les entreprises dont le revenu annuel est inférieur à 3 millions de dollars, le montant maximal de prêt est fixé à 500 000 $. Le montant minimal de crédit qu'un éditeur peut obtenir est 50 000 $.

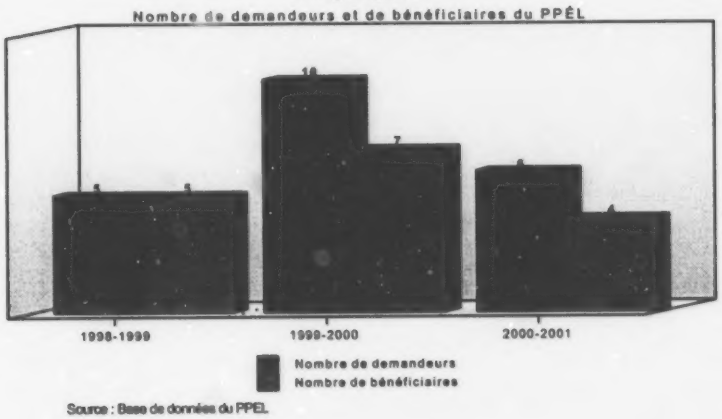
En vertu du programme, la Banque Royale du Canada peut prêter jusqu'à 20 millions de dollars aux éditeurs de livres canadiens sous la forme de marges de crédit d'exploitation.

Réalisations et incidences du programme

Cette section ne traite pas de l'incidence du PPÉL sur ses bénéficiaires parce qu'il est encore trop tôt pour en évaluer l'incidence. Elle présente tout de même quelques statistiques tirées de la base de données du PPÉL.

Depuis la création du programme, de 5 à10 entreprises ont fait des demandes chaque année (voir le *Graphique 7*). Quatre àsept d'entre elles ont obtenu, chaque année, une marge de crédit grâce au PPÉL. Depuis décembre 1998, 21 éditeurs (6 francophones et 15 anglophones) ont présenté une demande auprès du PPÉL. De ce nombre, 16 éditeurs (5 francophones et 11 anglophones) ont obtenu une marge de crédit grâce au programme. Les bénéficiaires actuels du PPÉL bénéficient également du PADIÉ, bien qu'il ne soit pas nécessaire d'être admissible àce programme ou àtout autre programme pour avoir accès au PPÉL.

Graphique 7



Source : Base de données du PPEL

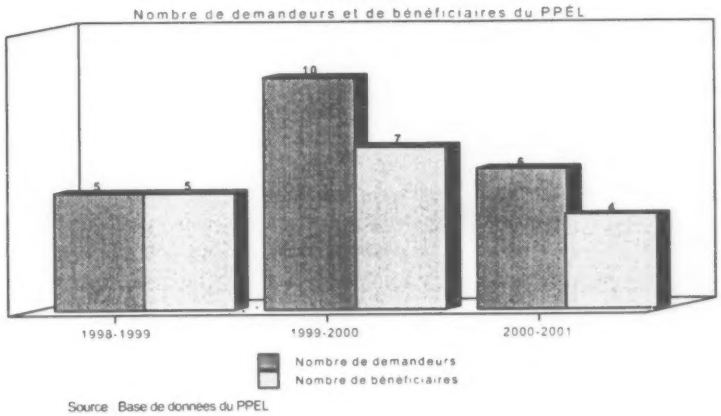
Tableau 1 - Programme de prêts aux éditeurs de livres : ventilation par région (toutes les années)									
	Atlantique		Québec		Ontario		Ouest		Total
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	
Nombre de demandeurs	3	14,3 %	5	23,8 %	7	33,3 %	6	28,6 %	21
Nombre de bénéficiaires	3	18,8 %	4	25,0 %	5	31,3 %	4	25 %	16
Source : Compilation de Patrimoine canadien en fonction de la base de données du PPÉL									

Réalisations et incidences du programme

Cette section ne traite pas de l'incidence du PPÉL sur ses bénéficiaires parce qu'il est encore trop tôt pour en évaluer l'incidence. Elle présente tout de même quelques statistiques tirées de la base de données du PPÉL.

Depuis la création du programme, de 5 à10 entreprises ont fait des demandes chaque année (voir le *Graphique 7*). Quatre àsept d'entre elles ont obtenu, chaque année, une marge de crédit grâce au PPÉL. Depuis décembre 1998, 21 éditeurs (6 francophones et 15 anglophones) ont présenté une demande auprès du PPÉL. De ce nombre, 16 éditeurs (5 francophones et 11 anglophones) ont obtenu une marge de crédit grâce au programme. Les bénéficiaires actuels du PPÉL bénéficient également du PADIÉ, bien qu'il ne soit pas nécessaire d'être admissible àce programme ou àtout autre programme pour avoir accès au PPÉL.

Graphique 7



Source Base de données du PPEL

Tableau 1 - Programme de prêts aux éditeurs de livres : ventilation par région (toutes les années)									
	Atlantique		Québec		Ontario		Ouest		Total
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	
Nombre de demandeurs	3	14,3 %	5	23,8 %	7	33,3 %	6	28,6 %	21
Nombre de bénéficiaires	3	18,8 %	4	25,0 %	5	31,3 %	4	25 %	16
Source : Compilation de Patrimoine canadien en fonction de la base de données du PPÉL									

Comme l'illustre le *Tableau 1*, le plus grand nombre de bénéficiaires du PPÉL provient de l'Ontario, soit 31,3 % du total des bénéficiaires, tandis que ceux du Québec et de l'Ouest représentent chacun 25 % des bénéficiaires. Les autres 18,8 % des entreprises ayant bénéficié du programme sont établies dans la région de l'Atlantique.

Tableau 2 - Distribution des marges de crédit totales approuvées pour le PPÉL (au 31 mars 2001)		
Marges de crédit approuvées	**Nombre d'entreprises**	**Pourcentage**
Marges de crédit de 50 000 à 149 999 $	7	43,8 %
Marges de crédit 150 000 à 199 999 $	5	31,3 %
Marges de crédit de 200 000 $ ou plus	4	25,0 %
Source : Compilation de Patrimoine canadien en fonction de la base de données du PPÉL		

Le *Tableau 2* illustre la distribution des marges de crédit totales approuvées. Des 16 bénéficiaires, 12 entreprises, soit 75 % des bénéficiaires, ont obtenu des marges de crédit allant de 50 000 à 199 999 $, alors que quatre autres, soit 25 % de l'ensemble des bénéficiaires, recevaient des marges de crédit de 200 000 $ ou plus.

Pour 2000-2001, les bénéficiaires du PPÉL représentaient 7,5 % des bénéficiaires du PADIÉ et gagnaient 2,2 % de leurs revenus totaux. Leur revenu moyen était d'environ 874 000 $, comparativement à 2 942 000 $ pour tous les bénéficiaires du PADIÉ. Ils ont, en moyenne, publié 18 ouvrages, comparativement à 27 ouvrages par bénéficiaire du PADIÉ. Cela indique que les bénéficiaires du PPÉL sont, en moyenne, des entreprise de plus petite taille que leurs consoeurs du PADIÉ.

III SURVOL DE L'INDUSTRIE DE L'ÉDITION DU LIVRE AU CANADA, 1998-1999

Avant 1996-1997, l'*Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres*, de Statistique Canada, n'incluait que les entreprises dont le revenu total dépassait 50 000 $. Ce seuil a depuis été abandonné, toutefois, pour pouvoir comparer l'industrie au cours des années, le présent rapport utilise généralement le nombre d'éditeurs dont les revenus dépassaient 50 000 $ en 1996-1997 et 1998-1999. Vous trouverez à l'Annexe II un aperçu statistique de cette enquête.

Aperçu

L'industrie de l'édition du livre est l'un des domaines les plus importants et les plus actifs du paysage culturel canadien. Elle apporte également une contribution importante à l'économie. Selon Statistique Canada, l'édition de livre a généré plus de 2 milliards de dollars en recettes intérieures et d'exportation en 1998-1999, une augmentation de 91 millions de dollars par rapport à 1996-1997. Entre 1992-1993 et 1998-1999, les recettes provenant des ventes intérieures ont augmenté de 24,5 %, pour passer de 1,3 milliards à 1,6 milliards de dollars. Au cours de la même période, les exportations sont passées de 72 millions à 118 millions de dollars, une augmentation de 65,5 %.

Au cours de la dernière décennie, l'industrie a également connu une croissance substantielle du nombre d'ouvrages publiés. Entre 1992-1993 et 1998-1999, le nombre d'ouvrages publiés a augmenté de 21 %, passant de 9 711 à 11 769. Pendant la même période, le niveau d'emploi dans l'industrie de l'édition est resté relativement stable. Il y avait 6 940 emplois à plein temps en 1992-1993, comparativement à 6 858, en 1998-1999.

Tableau 3 - Vue d'ensemble de l'industrie canadienne de l'édition du livre de 1992-1993 à 1998-1999

	1992-1993	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Nombre d'éditeurs	323	316	321	314	300
Nombre d'ouvrages publiés	9 711	10 537	10 611	10 546	11 769
Personnel à plein temps	6 940	6 793	6 718	7 047	6 858
Revenus totaux (millions de dollars)	1 599 $	1 677 $	1 860 $	1 968 $	2 059 $
Revenus totaux par ouvrage publié (milliers de dollars)	165 $	159 $	175 $	187 $	175 $

Source : Statistique Canada, Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres, 1998-1999

Comme l'illustre le *Tableau 1*, le plus grand nombre de bénéficiaires du PPÉL provient de l'Ontario, soit 31,3 % du total des bénéficiaires, tandis que ceux du Québec et de l'Ouest représentent chacun 25 % des bénéficiaires. Les autres 18,8 % des entreprises ayant bénéficié du programme sont établies dans la région de l'Atlantique.

Tableau 2 - Distribution des marges de crédit totales approuvées pour le PPÉL (au 31 mars 2001)

Marges de crédit approuvées	Nombre d'entreprises	Pourcentage
Marges de crédit de 50 000 à 149 999 $	7	43,8 %
Marges de crédit 150 000 à 199 999 $	5	31,3 %
Marges de crédit de 200 000 $ ou plus	4	25,0 %

Source : Compilation de Patrimoine canadien en fonction de la base de données du PPÉL

Le *Tableau 2* illustre la distribution des marges de crédit totales approuvées. Des 16 bénéficiaires, 12 entreprises, soit 75 % des bénéficiaires, ont obtenu des marges de crédit allant de 50 000 à 199 999 $, alors que quatre autres, soit 25 % de l'ensemble des bénéficiaires, recevaient des marges de crédit de 200 000 $ ou plus.

Pour 2000-2001, les bénéficiaires du PPÉL représentaient 7,5 % des bénéficiaires du PADIÉ et gagnaient 2,2 % de leurs revenus totaux. Leur revenu moyen était d'environ 874 000 $, comparativement à 2 942 000 $ pour tous les bénéficiaires du PADIÉ. Ils ont, en moyenne, publié 18 ouvrages, comparativement à 27 ouvrages par bénéficiaire du PADIÉ. Cela indique que les bénéficiaires du PPÉL sont, en moyenne, des entreprise de plus petite taille que leurs consoeurs du PADIÉ.

III SURVOL DE L'INDUSTRIE DE L'ÉDITION DU LIVRE AU CANADA, 1998-1999

Avant 1996-1997, l'*Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres*, de Statistique Canada, n'incluait que les entreprises dont le revenu total dépassait 50 000 $. Ce seuil a depuis été abandonné, toutefois, pour pouvoir comparer l'industrie au cours des années, le présent rapport utilise généralement le nombre d'éditeurs dont les revenus dépassaient 50 000 $ en 1996-1997 et 1998-1999. Vous trouverez à l'Annexe II un aperçu statistique de cette enquête.

Aperçu

L'industrie de l'édition du livre est l'un des domaines les plus importants et les plus actifs du paysage culturel canadien. Elle apporte également une contribution importante à l'économie. Selon Statistique Canada, l'édition de livre a généré plus de 2 milliards de dollars en recettes intérieures et d'exportation en 1998-1999, une augmentation de 91 millions de dollars par rapport à 1996-1997. Entre 1992-1993 et 1998-1999, les recettes provenant des ventes intérieures ont augmenté de 24,5 %, pour passer de 1,3 milliards à 1,6 milliards de dollars. Au cours de la même période, les exportations sont passées de 72 millions à 118 millions de dollars, une augmentation de 65,5 %.

Au cours de la dernière décennie, l'industrie a également connu une croissance substantielle du nombre d'ouvrages publiés. Entre 1992-1993 et 1998-1999, le nombre d'ouvrages publiés a augmenté de 21 %, passant de 9 711 à 11 769. Pendant la même période, le niveau d'emploi dans l'industrie de l'édition est resté relativement stable. Il y avait 6 940 emplois à plein temps en 1992-1993, comparativement à 6 858, en 1998-1999.

Tableau 3 - Vue d'ensemble de l'industrie canadienne de l'édition du livre de 1992-1993 à 1998-1999

	1992-1993	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Nombre d'éditeurs	323	316	321	314	300
Nombre d'ouvrages publiés	9 711	10 537	10 611	10 546	11 769
Personnel à plein temps	6 940	6 793	6 718	7 047	6 858
Revenus totaux (millions de dollars)	1 599 $	1 677 $	1 860 $	1 968 $	2 059 $
Revenus totaux par ouvrage publié (milliers de dollars)	165 $	159 $	175 $	187 $	175 $

Source : Statistique Canada, Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres, 1998-1999

Distribution provinciale

Statistique Canada a étudié 300 entreprises d'édition[2], au Canada, en 1998-1999. Près de 75 % de ces entreprises sont situées au Québec ou en Ontario (voir le *Tableau 4*). Plus de la moitié des ouvrages publiés cette année-là provenaient de l'Ontario (60 %). Après l'Ontario et le Québec, la province la plus importante, en fonction du nombre d'ouvrages publiés, est la Colombie-Britannique.

Tableau 4 - L'industrie canadienne de l'édition du livre : répartition régionale, 1998-1999

	Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	C.-B.	Total
Nombre d'éditeurs	13	114	109	34	30	300
Nombre d'ouvrages publiés	190	3 564	7 108	251	656	11 769
Personnel à plein temps	105	1 796	4 417	219	321	6 858
Revenus totaux (millions de dollars)	11 $	473 $	1 474 $	30 $	71 $	2 059 $
Revenus totaux par ouvrage publié (milliers de dollars)	58 $	133 $	207 $	120 $	108 $	175 $

Source : Statistique Canada, Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres, 1998-1999

Distribution des entreprises selon le revenu

L'industrie canadienne de l'édition du livre se compose d'un grand nombre de petites entreprises et de quelques grandes. Comme l'illustre le *Tableau 5*, 173 entreprises ont eu des revenus de moins d'un million de dollars et représentaient 4 % de tous les revenus de 1998-1999. Les 47 entreprises qui affichaient plus de 5 millions de dollars de ventes ont gagné 86 % des revenus totaux de l'industrie. Les 80 autres entreprises ont eu des ventes échelonnées entre un et cinq millions de dollars et représentaient 10 % des revenus totaux de l'industrie.

---

2 En 1998-1999, des 643 éditeurs inscrits à l'enquête de Statistique Canada, 300 avaient un revenu supérieur à 50 000 $. Avant 1996-97, ce montant servait de seuil de revenu pour faire partie de l'enquête de Statistique Canada. Ce seuil fut abandonné en 1996-1997, mais pour fins de comparaison, le présent rapport utilisera le nombre de 300 éditeurs plutôt que celui de 643.

Tableau 5 - Distribution des revenus totaux dans l'industrie canadienne de l'édition du livre, 1998-1999				
		Pourcentage des revenus totaux		
Taille de l'entreprise	Nombre d'entreprises	Industrie	Entreprises anglophones	Entreprises francophones
Ventes entre 50 000 et 249 999 $	83	1 %	1 %	2 %
Ventes entre 250 000 et 999 999 $	90	3 %	2 %	7 %
Ventes entre 1 000 000 et 4 999 999 $	80	10 %	6 %	36 %
Ventes de plus de 5 000 000 $	47	86 %	91 %	55 %
Source : Statistique Canada, Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres, 1998-1999				

Contrôle canadien et étranger

Des 300 éditeurs faisant partie de l'enquête de 1998-1999, 285 (95 %) étaient sous contrôle canadien et 15 sous contrôle étranger (5 %). Les entreprises sous contrôle canadien publiaient 85 %, soit 9 981 des 11 769 ouvrages publiés au Canada (voir *Tableau 6*).

Les revenus totaux des entreprises sous contrôle étranger s'élevaient à 699 millions de dollars en 1998-1999, comparativement à 1 360 millions de dollars pour les entreprises sous contrôle canadien. En moyenne, ces revenus représentaient 47 millions de dollars par entreprise sous contrôle étranger et 5 millions de dollars pour chacune des entreprises sous contrôle canadien. De la même manière, le nombre d'employés est plus considérable, dans l'ensemble des entreprises sous contrôle canadien, 4 718 contre 2 140 dans les entreprises de propriété étrangère, mais en moyenne, cela représentait 17 employés dans chaque entreprise sous contrôle canadien et 143 par entreprise sous contrôle étranger.

Distribution selon la langue

L'enquête comprenait 188 entreprises anglophones et 112 francophones en 1998-1999 (voir *Tableau 6*). Ainsi, les entreprises anglophones représentaient 63 % de toutes les entreprises, et les entreprises francophones, 37 %, au Canada.

Les entreprises francophones ont publié 27 % des nouveaux ouvrages et généré 17 % des revenus totaux, en 1998-1999. En moyenne, les entreprises francophones on généré des revenus totaux de 3 millions de dollars, et publié 28 nouveaux ouvrages en 1998-1999. La même année, les entreprises anglophones ont publié une moyenne de 46 nouveaux ouvrages et généré des revenus totaux de 9 millions de dollars. Les entreprises anglophones ont aussi employé en moyenne 28 employés à plein temps, tandis que l'entreprise francophone moyenne comptait 15 employés à plein temps.

Distribution provinciale

Statistique Canada a étudié 300 entreprises d'édition[2], au Canada, en 1998-1999. Près de 75 % de ces entreprises sont situées au Québec ou en Ontario (voir le *Tableau 4*). Plus de la moitié des ouvrages publiés cette année-là provenaient de l'Ontario (60 %). Après l'Ontario et le Québec, la province la plus importante, en fonction du nombre d'ouvrages publiés, est la Colombie-Britannique.

Tableau 4 - L'industrie canadienne de l'édition du livre : répartition régionale, 1998-1999

	Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	C.-B.	Total
Nombre d'éditeurs	13	114	109	34	30	300
Nombre d'ouvrages publiés	190	3 564	7 108	251	656	11 769
Personnel à plein temps	105	1 796	4 417	219	321	6 858
Revenus totaux (millions de dollars)	11 $	473 $	1 474 $	30 $	71 $	2 059 $
Revenus totaux par ouvrage publié (milliers de dollars)	58 $	133 $	207 $	120 $	108 $	175 $

Source : Statistique Canada, Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres, 1998-1999

Distribution des entreprises selon le revenu

L'industrie canadienne de l'édition du livre se compose d'un grand nombre de petites entreprises et de quelques grandes. Comme l'illustre le *Tableau 5*, 173 entreprises ont eu des revenus de moins d'un million de dollars et représentaient 4 % de tous les revenus de 1998-1999. Les 47 entreprises qui affichaient plus de 5 millions de dollars de ventes ont gagné 86 % des revenus totaux de l'industrie. Les 80 autres entreprises ont eu des ventes échelonnées entre un et cinq millions de dollars et représentaient 10 % des revenus totaux de l'industrie.

---

2 En 1998-1999, des 643 éditeurs inscrits à l'enquête de Statistique Canada, 300 avaient un revenu supérieur à 50 000 $. Avant 1996-97, ce montant servait de seuil de revenu pour faire partie de l'enquête de Statistique Canada. Ce seuil fut abandonné en 1996-1997, mais pour fins de comparaison, le présent rapport utilisera le nombre de 300 éditeurs plutôt que celui de 643.

Tableau 5 - Distribution des revenus totaux dans l'industrie canadienne de l'édition du livre, 1998-1999				
		Pourcentage des revenus totaux		
Taille de l'entreprise	Nombre d'entreprises	Industrie	Entreprises anglophones	Entreprises francophones
Ventes entre 50 000 et 249 999 $	83	1 %	1 %	2 %
Ventes entre 250 000 et 999 999 $	90	3 %	2 %	7 %
Ventes entre 1 000 000 et 4 999 999 $	80	10 %	6 %	36 %
Ventes de plus de 5 000 000 $	47	86 %	91 %	55 %
Source : Statistique Canada, Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres, 1998-1999				

Contrôle canadien et étranger

Des 300 éditeurs faisant partie de l'enquête de 1998-1999, 285 (95 %) étaient sous contrôle canadien et 15 sous contrôle étranger (5 %). Les entreprises sous contrôle canadien publiaient 85 %, soit 9 981 des 11 769 ouvrages publiés au Canada (voir *Tableau 6*).

Les revenus totaux des entreprises sous contrôle étranger s'élevaient à 699 millions de dollars en 1998-1999, comparativement à 1 360 millions de dollars pour les entreprises sous contrôle canadien. En moyenne, ces revenus représentaient 47 millions de dollars par entreprise sous contrôle étranger et 5 millions de dollars pour chacune des entreprises sous contrôle canadien. De la même manière, le nombre d'employés est plus considérable, dans l'ensemble des entreprises sous contrôle canadien, 4 718 contre 2 140 dans les entreprises de propriété étrangère, mais en moyenne, cela représentait 17 employés dans chaque entreprise sous contrôle canadien et 143 par entreprise sous contrôle étranger.

Distribution selon la langue

L'enquête comprenait 188 entreprises anglophones et 112 francophones en 1998-1999 (voir *Tableau 6*). Ainsi, les entreprises anglophones représentaient 63 % de toutes les entreprises. et les entreprises francophones, 37 %, au Canada.

Les entreprises francophones ont publié 27 % des nouveaux ouvrages et généré 17 % des revenus totaux, en 1998-1999. En moyenne, les entreprises francophones on généré des revenus totaux de 3 millions de dollars, et publié 28 nouveaux ouvrages en 1998-1999. La même année, les entreprises anglophones ont publié une moyenne de 46 nouveaux ouvrages et généré des revenus totaux de 9 millions de dollars. Les entreprises anglophones ont aussi employé en moyenne 28 employés à plein temps, tandis que l'entreprise francophone moyenne comptait 15 employés à plein temps.

Tableau 6 - L'industrie canadienne de l'édition du livre : langue et origine du contrôle, 1998-1999				
	Entreprises francophones	**Entreprises anglophones**	**Entreprises sous contrôle canadien**	**Entreprises sous contrôle étranger**
Nombre d'éditeurs	112	188	285	15
Nombre d'ouvrages publiés	3 152	8 617	9 981	1 788
Personnel à plein temps	1 646	5 212	4 718	2 140
Revenus totaux (millions de dollars)	357 $	1 702 $	1 360 $	699 $
Revenus totaux par ouvrage publié (milliers de dollars)	113 $	198 $	136 $	391 $
Source : Statistique Canada, Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres, 1998-1999				

Il est à noter que la distribution selon la langue illustrée au *Tableau 6* comprend à la fois les entreprises sous contrôle canadien et les entreprises sous contrôle étranger.

Revenu par ouvrage

Les 300 éditeurs de livres du Canada ont généré des revenus totaux de 2 milliards de dollars en 1998-1999 et publié 11 769 ouvrages cette année-là. Cette performance se transcrit en une moyenne de 175 000 $ par ouvrage publié.[3] En 1992-1993, les revenus totaux par ouvrage représentaient 165 000 $, ce qui représente une croissance d'ensemble de 6,1 %.

Il existe des différences régionales dans les revenus totaux par ouvrage publié : dans la région Atlantique, ce chiffre s'élevait à 58 000 $ en 1998-1999, alors que les éditeurs de l'Ontario se trouvaient à l'autre extrémité du spectre, gagnant 207 000 $ par ouvrage publié. Les éditeurs du Québec, des Prairies et de la Colombie-Britannique gagnaient respectivement 133 000 $, 120 000 $ et 108 000 $ la même année.

Les éditeurs anglophones gagnent plus par ouvrage publié, soit 197 000 $, que les éditeurs francophones, 113 000 $, mais la différence la plus grande dans les revenus totaux par ouvrage publié peut se trouver dans la distribution des entreprises par origine du contrôle. Les entreprises sous contrôle canadien ont gagné 136 000 $ par ouvrage publié, en 1998-1999, tandis que les entreprises sous contrôle étranger généraient 391 000 $ par ouvrage publié au cours de la même période.

---

3 Pour être complète, cette analyse devrait tenir compte du nombre de livres réimprimés et ceux inscrits au catalogue. Elle sert ici à comparer le niveau de revenus au nombre de livres publiés par chaque entreprise.

Tableau 6 - L'industrie canadienne de l'édition du livre : langue et origine du contrôle, 1998-1999				
	Entreprises francophones	**Entreprises anglophones**	**Entreprises sous contrôle canadien**	**Entreprises sous contrôle étranger**
Nombre d'éditeurs	112	188	285	15
Nombre d'ouvrages publiés	3 152	8 617	9 981	1 788
Personnel à plein temps	1 646	5 212	4 718	2 140
Revenus totaux (millions de dollars)	357 $	1 702 $	1 360 $	699 $
Revenus totaux par ouvrage publié (milliers de dollars)	113 $	198 $	136 $	391 $
Source : Statistique Canada, Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres, 1998-1999				

Il est à noter que la distribution selon la langue illustrée au *Tableau 6* comprend à la fois les entreprises sous contrôle canadien et les entreprises sous contrôle étranger.

Revenu par ouvrage

Les 300 éditeurs de livres du Canada ont généré des revenus totaux de 2 milliards de dollars en 1998-1999 et publié 11 769 ouvrages cette année-là. Cette performance se transcrit en une moyenne de 175 000 $ par ouvrage publié.[3] En 1992-1993, les revenus totaux par ouvrage représentaient 165 000 $, ce qui représente une croissance d'ensemble de 6,1 %.

Il existe des différences régionales dans les revenus totaux par ouvrage publié : dans la région Atlantique, ce chiffre s'élevait à 58 000 $ en 1998-1999, alors que les éditeurs de l'Ontario se trouvaient à l'autre extrémité du spectre, gagnant 207 000 $ par ouvrage publié. Les éditeurs du Québec, des Prairies et de la Colombie-Britannique gagnaient respectivement 133 000 $, 120 000 $ et 108 000 $ la même année.

Les éditeurs anglophones gagnent plus par ouvrage publié, soit 197 000 $, que les éditeurs francophones, 113 000 $, mais la différence la plus grande dans les revenus totaux par ouvrage publié peut se trouver dans la distribution des entreprises par origine du contrôle. Les entreprises sous contrôle canadien ont gagné 136 000 $ par ouvrage publié, en 1998-1999, tandis que les entreprises sous contrôle étranger généraient 391 000 $ par ouvrage publié au cours de la même période.

---

3 Pour être complète, cette analyse devrait tenir compte du nombre de livres réimprimés et ceux inscrits au catalogue. Elle sert ici à comparer le niveau de revenus au nombre de livres publiés par chaque entreprise.

Genres de livres publiés

En 1998-1998, 72,3 % de tous les livres publiés étaient l'oeuvre d'auteurs canadiens. Depuis 1992-1993, ce chiffre est resté presque inchangé, avec une diminution de 2,8 %. Les auteurs canadiens ont une représentation plus élevée dans les catégories « manuel scolaire » et « autres », avec 94,2 % et 94,4 % respectivement en 1998-1999. La catégorie « autres livres » renvoie aux livres savants, de référence et aux livres professionnels et techniques. La catégorie où se trouve la part la plus faible d'auteurs canadiens est celle des livres de littérature générale, qui comprend les livres de poche, les livres à reliure souple et à reliure solide, avec 51,2 % en 1998-1999. Cette catégorie a affiché une diminution de 11 % dans le nombre des livres d'auteurs canadiens depuis 1992-1993.

Comme l'illustre le *Tableau 7*, depuis 1992-1993, la part des auteurs canadiens a fluctué et, en général, cette part est, en 1998-1999, plus faible qu'elle ne l'était en 1992-1993, sauf pour les livres d'enfants, où le pourcentage des livres d'auteurs canadiens a augmenté de 8,4 %, soit de 58,6 % en 1996-1997 à 63,5 %. Toutefois, les livres d'enfants étaient enregistrés comme livres de littérature générale avant 1996-1997, ce qui peut influencer la tendance pour cette catégorie. Lorsqu'on combine les données sur le nombre d'ouvrages publiés, les ventes nettes au Canada et les exportations, on en dégage les observations suivantes :

- Le nombre de manuels scolaires publiés a augmenté de 41,4 % entre 1992-1993 et 1998-1999, alors que les ventes de manuels scolaires au Canada augmentaient de 3,9 %. Pendant la même période, les exportations de manuels augmentaient de 66,7 %.

- Pour les livres de littérature générale, le nombre d'ouvrages publiés a diminué de 5,4 % entre 1992-1993 et 1998-1999, tandis que les ventes au Canada augmentaient de 26 % et les exportations diminuaient de 31 %.

- Le nombre d'autres livres publiés augmentait de 12,8 % entre 1992-1993 et 1998-1999, tandis que les ventes diminuaient de 4,5 % et les exportations augmentaient de 54,5 %.

- Le fait que la catégorie « livres d'enfants » faisait partie de celle des livres de littérature générale avant 1996-1997 limite l'analyse qu'on peut faire de cette donnée, bien qu'il semble que ce soit un domaine en expansion.

Tableau 7 - L'industrie canadienne de l'édition du livre selon la catégorie des ouvrages, 1992-1993 à 1998-1999					
	1992-1993	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Nombre d'ouvrages publiés	**9 711**	**10 537**	**10 611**	**10 546**	**11 769**
Manuels scolaires	1 893	2 274	2 468	2 309	2 676
Livres pour la jeunesse	-	-	-	1 087	1 257
Littérature générale	5 390	5 746	5 533	4 447	5 098
Livres savants, de référence, professionnels et techniques	2 428	2 517	2 610	2 703	2 738
Part des ouvrages d'auteurs canadiens	**74,4 %**	**72,7 %**	**73,9 %**	**74,7 %**	**72,3 %**
Manuels scolaires	96,2 %	94,4 %	90,9 %	93,1 %	94,2 %
Livres pour la jeunesse	-	-	-	58,6 %	63,5 %
Littérature générale	57,5 %	55,3 %	56,6 %	55,4 %	51,2 %
Livres savants, de référence, professionnels et techniques	94,9 %	93,0 %	94,5 %	97,3 %	94,4 %
Ventes nettes au Canada de propres ouvrages (millions)	**598 $**	**606 $**	**656 $**	**663 $**	**702 $**
Manuels scolaires (millions)	257 $	229 $	252 $	244 $	267 $
Livres pour la jeunesse (millions)	-	-	-	53 $	56 $
Littérature générale (millions)	150 $	164 $	182 $	169 $	189 $
Livres savants, de référence, professionnels et techniques (millions)	199 $	213 $	217 $	197 $	190 $
Total des exportations (millions)[4]	**62 $**	**102 $**	**110 $**	**105 $**	**104 $**
Manuels scolaires (millions)	9 $	10 $	10 $	15 $	15 $
Livres pour la jeunesse (millions)	-	-	-	45 $	43 $
Littérature générale (millions)	42 $	77 $	81 $	29 $	29 $
Livres savants, de référence, professionnels et techniques (millions)	11 $	15 $	19 $	17 $	17 $
Source : Statistique Canada, Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres, 1998-1999					

[4] Ne comprend pas les autres ventes à l'étranger (ventes de droits et livres publiés à l'extérieur du Canada)

Comparaison entre les données de Statistique Canada et du PADIÉ pour 1998-1999

La présente section examine les différences et les similitudes entre les éditeurs tels que représentés dans l'*Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres* pour 1998-1999, et les éditeurs qui étaient admissibles en vertu du volet Aide aux éditeurs du PADIÉ. Même si cette comparaison donne un aperçu utile de l'industrie de l'édition, il faut tout de même noter que les définitions sous-jacentes et les méthodologies de collecte de données sont différentes. Ces différences nous empêchent de tirer des conclusions exactes.

Tableau 8 - L'industrie canadienne de l'édition du livre : PADIÉ et Statistique Canada, 1998-1999

	Entreprises PADIÉ	Statistique Canada : toutes entreprises	Entreprises sous contrôle canadien	Entreprises sous contrôle étranger
Nombre d'éditeurs	201	643	627	16
Nombre d'ouvrages publiés	5 417	14 439	12 636	1 803
Revenus totaux (millions de dollars)	570 $	2 208 $	1 467 $	741 $
Revenus totaux moyens par éditeur (millions de dollars)	2,8 $	3,4 $	2,3 $	46,3 $
Revenus totaux par ouvrage publié (milliers de dollars)	105 $	153 $	116 $	411 $

Source : Statistique Canada, Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres, 1998-1999 et base de données du PADIÉ

Le *Tableau 8* compare certains indicateurs des données du PADIÉ et de Statistique Canada. Les données de Statistique Canada qui apparaissent ici sont différentes de celles de la présente section et de l'Annexe II du rapport puisqu'elles portent sur tous les éditeurs touchés par l'enquête alors que le reste de la section et l'Annexe II ne portent que sur les entreprises dont les revenus totaux sont supérieurs à 50 000 $. Pour illustrer les tendances sur cinq ans, il faut tenir compte seulement des éditeurs ayant gagné des revenus totaux de plus de 50 000 $ en raison d'un changement dans la méthodologie d'enquête de Statistique Canada (voir la note en bas de page de l'Annexe II pour plus de détails).

En 1998-1999, environ 32 % des éditeurs sous contrôle canadien étaient admissibles au financement du PADIÉ.

Une entreprise peut ne pas être admissible au PADIÉ si :

- → sa principale activité est autre que l'édition du livre;
- → la compagnie n'appartient pas et n'est pas contrôlée au moins à 75 % par des Canadiens;
- → la maison d'édition n'a pas été en opération depuis au moins 36 mois en tant qu'entreprise ayant comme principale activité l'édition de livre;

Tableau 7 - L'industrie canadienne de l'édition du livre selon la catégorie des ouvrages, 1992-1993 à 1998-1999					
	1992-1993	**1993-1994**	**1994-1995**	**1996-1997**	**1998-1999**
Nombre d'ouvrages publiés	**9 711**	**10 537**	**10 611**	**10 546**	**11 769**
Manuels scolaires	1 893	2 274	2 468	2 309	2 676
Livres pour la jeunesse	-	-	-	1 087	1 257
Littérature générale	5 390	5 746	5 533	4 447	5 098
Livres savants, de référence, professionnels et techniques	2 428	2 517	2 610	2 703	2 738
Part des ouvrages d'auteurs canadiens	**74,4 %**	**72,7 %**	**73,9 %**	**74,7 %**	**72,3 %**
Manuels scolaires	96,2 %	94,4 %	90,9 %	93,1 %	94,2 %
Livres pour la jeunesse	-	-	-	58,6 %	63,5 %
Littérature générale	57,5 %	55,3 %	56,6 %	55,4 %	51,2 %
Livres savants, de référence, professionnels et techniques	94,9 %	93,0 %	94,5 %	97,3 %	94,4 %
Ventes nettes au Canada de propres ouvrages (millions)	**598 $**	**606 $**	**656 $**	**663 $**	**702 $**
Manuels scolaires (millions)	257 $	229 $	252 $	244 $	267 $
Livres pour la jeunesse (millions)	-	-	-	53 $	56 $
Littérature générale (millions)	150 $	164 $	182 $	169 $	189 $
Livres savants, de référence, professionnels et techniques (millions)	199 $	213 $	217 $	197 $	190 $
Total des exportations (millions)[4]	**62 $**	**102 $**	**110 $**	**105 $**	**104 $**
Manuels scolaires (millions)	9 $	10 $	10 $	15 $	15 $
Livres pour la jeunesse (millions)	-	-	-	45 $	43 $
Littérature générale (millions)	42 $	77 $	81 $	29 $	29 $
Livres savants, de référence, professionnels et techniques (millions)	11 $	15 $	19 $	17 $	17 $
Source : Statistique Canada, Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres, 1998-1999					

[4] Ne comprend pas les autres ventes à l'étranger (ventes de droits et livres publiés à l'extérieur du Canada)

Comparaison entre les données de Statistique Canada et du PADIÉ pour 1998-1999

La présente section examine les différences et les similitudes entre les éditeurs tels que représentés dans l'*Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres* pour 1998-1999, et les éditeurs qui étaient admissibles en vertu du volet Aide aux éditeurs du PADIÉ. Même si cette comparaison donne un aperçu utile de l'industrie de l'édition, il faut tout de même noter que les définitions sous-jacentes et les méthodologies de collecte de données sont différentes. Ces différences nous empêchent de tirer des conclusions exactes.

Tableau 8 - L'industrie canadienne de l'édition du livre : PADIÉ et Statistique Canada, 1998-1999

	Entreprises PADIÉ	Statistique Canada : toutes entreprises	Entreprises sous contrôle canadien	Entreprises sous contrôle étranger
Nombre d'éditeurs	201	643	627	16
Nombre d'ouvrages publiés	5 417	14 439	12 636	1 803
Revenus totaux (millions de dollars)	570 $	2 208 $	1 467 $	741 $
Revenus totaux moyens par éditeur (millions de dollars)	2,8 $	3,4 $	2,3 $	46,3 $
Revenus totaux par ouvrage publié (milliers de dollars)	105 $	153 $	116 $	411 $

Source : Statistique Canada, Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres, 1998-1999 et base de données du PADIÉ

Le *Tableau 8* compare certains indicateurs des données du PADIÉ et de Statistique Canada. Les données de Statistique Canada qui apparaissent ici sont différentes de celles de la présente section et de l'Annexe II du rapport puisqu'elles portent sur tous les éditeurs touchés par l'enquête alors que le reste de la section et l'Annexe II ne portent que sur les entreprises dont les revenus totaux sont supérieurs à 50 000 $. Pour illustrer les tendances sur cinq ans, il faut tenir compte seulement des éditeurs ayant gagné des revenus totaux de plus de 50 000 $ en raison d'un changement dans la méthodologie d'enquête de Statistique Canada (voir la note en bas de page de l'Annexe II pour plus de détails).

En 1998-1999, environ 32 % des éditeurs sous contrôle canadien étaient admissibles au financement du PADIÉ.

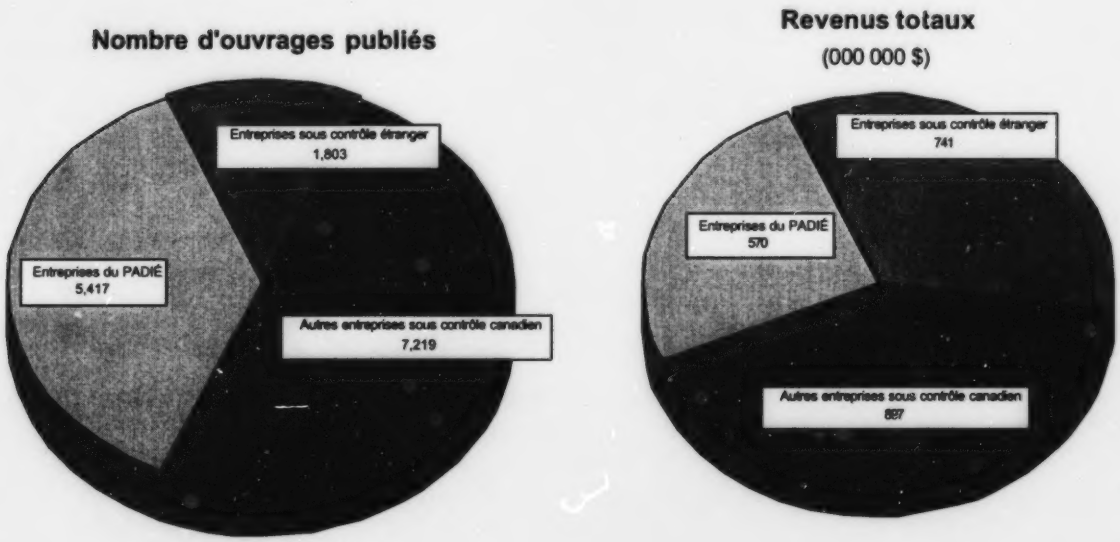
Une entreprise peut ne pas être admissible au PADIÉ si :

- sa principale activité est autre que l'édition du livre;
- la compagnie n'appartient pas et n'est pas contrôlée au moins à 75 % par des Canadiens;
- la maison d'édition n'a pas été en opération depuis au moins 36 mois en tant qu'entreprise ayant comme principale activité l'édition de livre;

- → l'éditeur ne satisfait pas au nombre minimal d'ouvrages admissibles imprimés au cours des années précédentes;
- → l'éditeur ne satisfait pas aux autres critères énumérés dans le *Guide du demandeur du PADIÉ*.

Les bénéficiaires du PADIÉ ont publié 38 % de tous les livres publiés au Canada en 1998-1999, tandis que leurs revenus représentaient 26 % du total de l'industrie. Au cours de cette année-là les éditeurs étrangers publiaient 12 % de tous les ouvrages et généraient 34 % des revenus totaux de l'industrie.

Graphique 8
L'industrie canadienne de l'édition du livre, 1998-1999

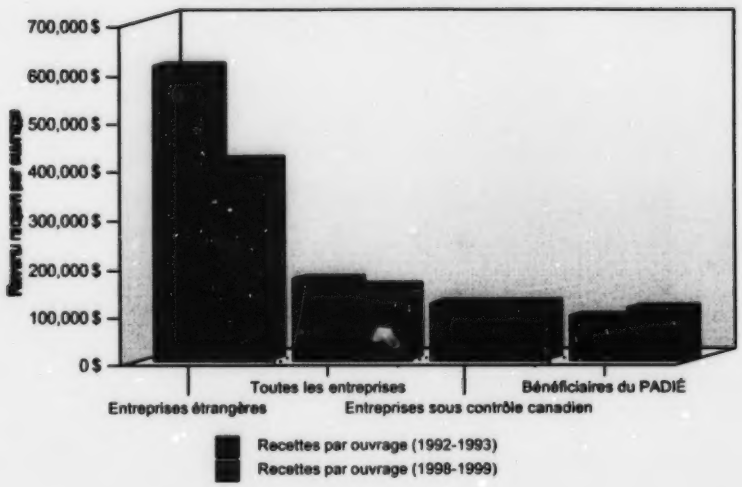


Les entreprises du PADIÉ ont publié 42,9 % des ouvrages publiés par des entreprises sous contrôle canadien et 37,5 % de tous les livres publiés cette année-là Les entreprises du PADIÉ, avec 2,8 millions de dollars, ont gagné plus que l'entreprise moyenne sous contrôle canadien, soit 2,3 millions de dollars, mais moins que l'éditeur moyen dans l'ensemble, soit 3,4 millions de dollars. Les entreprises sous contrôle étranger ont par ailleurs gagné une moyenne de 46,3 millions de dollars en 1998-1999.

Les entreprises sous contrôle étranger étaient au premier rang quant aux recettes par ouvrage, avec 411 000 $ par ouvrage publié, alors que les entreprises sous contrôle canadien gagnaient en moyenne 116 000 $ par ouvrage. Les éditeurs du PADIÉ se classaient en dernière position, avec 105 000 $ par ouvrage publié.

Graphique 9

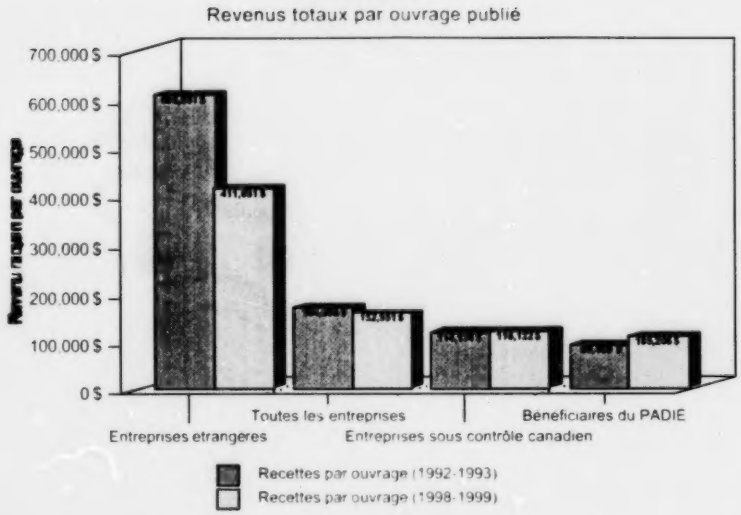
Revenus totaux par ouvrage publié



Source: Base de données du PADIÉ et Statistique Canada

Les éditeurs du PADIÉ contribuent de façon importante àla diversité des genres, comparativement avec les éditeurs étrangers, lesquels sont plus susceptibles de concentrer leurs efforts sur les livres publiés et vendus au Canada qui connaissent un succès commercial. Le *Graphique 9* exprime cette réalité en fonction des recettes totales par ouvrage publié.

Graphique 9



Source: Base de données du PADIÉ et Statistique Canada

Les éditeurs du PADIÉ contribuent de façon importante àla diversité des genres, comparativement avec les éditeurs étrangers, lesquels sont plus susceptibles de concentrer leurs efforts sur les livres publiés et vendus au Canada qui connaissent un succès commercial. Le *Graphique 9* exprime cette réalité en fonction des recettes totales par ouvrage publié.

ANNEXE I

PADIÉ - Aide aux éditeurs - Aperçu statistique

	1996-1997	1997-1998	1998-1999	1999-2000*	2000-2001
Nombre d'éditeurs - Total	**184**	**193**	**201**	**213**	**213**
Nombre d'éditeurs de langue française	83	89	97	103	105
Nombre d'éditeurs de langue anglaise	101	104	104	110	108
Nombre d'ouvrages publiés - Total	**4 823**	**4 916**	**5 417**	**5 482**	**5 708**
Éditeurs de langue française	2 702	2 825	3 207	3 252	3 368
Éditeurs de langue anglaise	2 121	2 091	2 210	2 230	2 340
			millions de dollars		
Ventes d'ouvrages d'auteurs canadiens - Total	**228 $**	**232 $**	**264 $**	**273 $**	**260 $**
Éditeurs de langue française	121 $	127 $	144 $	146 $	130 $
Éditeurs de langue anglaise	107 $	105 $	120 $	127 $	130 $
			millions de dollars		
Revenus d'édition des bénéficiaires du PADIÉ	**301 $**	**311 $**	**334 $**	**359 $**	**369 $**
Éditeurs de langue française	169 $	179 $	186 $	190 $	192 $
Éditeurs de langue anglaise	132 $	132 $	148 $	169 $	177 $
			millions de dollars		
Revenus totaux des bénéficiaires du PADIÉ	**526 $**	**536 $**	**570 $**	**615 $**	**627 $**
Éditeurs de langue française	227 $	232 $	244 $	260 $	259 $
Éditeurs de langue anglaise	299 $	304 $	326 $	355 $	368 $
Ventes d'ouvrages d'auteurs canadiens en % des revenus totaux	43,3 %	43,1 %	46,3 %	44,4 %	41,6 %
Marge de profit des éditeurs de livres	2,1 %	0,2 %	2,2 %	2,2 %	2,8 %
Nombre d'éditeurs par catégorie de revenus totaux					
Revenus totaux : 0 - 149 999 $	8	12	12	11	10
150 000 $ - 499 999 $	55	62	68	71	74
500 000 $ - 999 999 $	39	34	32	35	39
1 million de dollars à 2 999 999 $	44	48	49	55	43
3 millions de dollars et plus	38	37	40	41	47

Contributions distribuées par région (2000-2001)	Nombre d'éditeurs	Millions de dollars	% du total
Colombie-Britannique	23	2,1 $	8,6 %
Région des Prairies	24	1,8 $	7,3 %
Ontario	56	7,8 $	31,5 %
Québec	103	12,6 $	50,6 %
Région de l'Atlantique	7	0,5 $	2,1 %
Total	**213**	**24,8 $**	**100,0 %**

*données 1999-2000 révisées

ANNEXE II

Statistique Canada - Aperçu de l'Enquête sur les éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres[5]

	1992-1993	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Nombre d'éditeurs - Total	**323**	**316**	**321**	**314**	**300**
Nombre d'éditeurs de langue française	122	119	116	117	112
Nombre d'éditeurs de langue anglaise	201	197	205	197	188
Nombre d'ouvrages publiés - Total	**9 711**	**10 537**	**10 611**	**10 546**	**11 769**
Éditeurs de langue française	3 155	3 039	3 081	3 137	3 152
Éditeurs de langue anglaise	6 556	7 498	7 530	7 409	8 617
			millions de dollars		
Ventes au Canada - Propres ouvrages - Total	**598 $**	**606 $**	**656 $**	**663 $**	**702 $**
Éditeurs de langue française	159 $	162 $	165 $	158 $	178 $
Éditeurs de langue anglaise	439 $	444 $	491 $	505 $	524 $
			millions de dollars		
Revenus totaux	**1 599 $**	**1 677 $**	**1 860 $**	**1 968 $**	**2 059 $**
Éditeurs de langue française	326 $	328 $	342 $	340 $	357 $
Éditeurs de langue anglaise	1 273 $	1 349 $	1 518 $	1 628 $	1 702 $
Marge de profit en % des revenus totaux	4,1 %	5,3 %	6,7 %	4,3 %	6,2 %
Part des ouvrages publiés d'auteurs canadiens - Total	**74,4 %**	**72,7 %**	**73,9 %**	**74,7 %**	**72,3 %**
Manuels scolaires	96,2 %	94,4 %	90,9 %	93,1 %	94,2 %
Livres d'enfants	-	-	-	58,6 %	63,5 %
Littérature générale	57,5 %	55,3 %	56,6 %	55,4 %	51,2 %
Autres (savants, référence, professionnels et techniques)	94,9 %	93,0 %	94,5 %	97,3 %	94,4 %
Nombre d'éditeurs par catégorie de revenus totaux					
Revenus totaux : 50 000 $ - 249 999 $	92	94	89	83	83
250 000 $ - 999 999 $	110	101	117	113	90
1 million de dollars à 4 999 999 $	71	68	68	74	80
5 millions de dollars et plus	50	53	52	51	47
Distribution des éditeurs par région					
Colombie-Britannique	20	24	28	28	30
Région des Prairies	34	32	35	37	34
Ontario	134	127	122	115	109
Québec	123	121	121	119	114
Région de l'Atlantique	12	12	15	15	13

[5] Avant 1996-1997, l'*Enquête de Statistique Canada auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres* ne comprenait que les entreprises ayant des revenus totaux supérieurs à 50 000 $. Ce seuil a été abandonné depuis, mais, à des fins de comparaison, le présent rapport se servira du nombre d'éditeurs dont les revenus étaient supérieurs à 50 000 $ en 1996-1997 et 1998-1999.

ANNEXE III

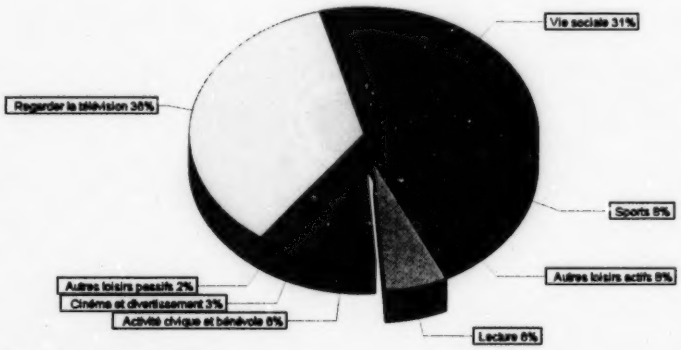
Les habitudes de lecture

Temps libre

- En 1998 les Canadiens ont passé juste un peu plus que la moitié (55 %) de leur temps de loisirs, soit 3,4 heures par jour, à des activités rattachées à la culture, comme regarder la télévision ou des films de location chez eux, à lire des livres, des magazines ou des journaux, à écouter la radio ou de la musique préenregistrée, à assister à des foires, à des festivals, à aller au cinéma, à visiter des musées, des galeries d'art ou d'autres sites patrimoniaux. Le reste du temps libre fut consacré à ces activités sociales avec la famille et les amis (31 %), à faire du sport (8 %) et du bénévolat (6 %).

- Les Canadiens ont passé une moyenne de 24 minutes par jour à lire les journaux, des magazines ou des livres, soit une diminution de 30 minutes par rapport à 1992.

Allocation du temps libre, 1998



Source : Enquête sociale générale, 1998

Les habitudes de lecture des Canadiens

- Selon l'*Enquête sociale générale* de 1998 de Statistique Canada, 61,3 % des répondants au Canada avaient lu un livre dans les 12 mois précédents; de ceux-ci, 19,1 % l'avaient fait au moins une fois par semaine et 22,2 % au moins une fois par mois.

- Toutefois, moins de répondants ont mentionné la lecture en 1998, comparativement à six ans plus tôt. En 1998, 82 % des Canadiens adultes rapportaient lire les journaux comme une forme de loisir, 10 points de pourcentage de moins, comparativement aux 92 % qui mentionnaient la lecture en 1992. Une chute similaire du nombre des lecteurs s'est produite

vis-à-vis des magazines. Environ sept sur dix (71 %) des Canadiens rapportaient lire des magazines en 1998, diminution de neuf points de pourcentage par rapport à 1992.

- La lecture des livres montrait aussi une diminution, bien que moins dramatique que celle des journaux ou des magazines. En 1998, 61 % des Canadiens adultes rapportaient lire des livres, une diminution de cinq points de pourcentage depuis 1992.

La lecture, Canadiens de 15 ans et plus, 1992 et 1998					
	1992		1998		Changement net, 1992 à 1998 %
	Nombre (milliers)	Taux %	Nombre (milliers)	Taux %	
Population (15 ans et plus)	21 294		24 260		
Lecture d'un journal	19 615	92,1 %	19 851	81,8 %	-10,3 %
Lecture d'une revue	16 980	79,7 %	17 264	71,2 %	-8,6 %
Lecture d'un livre	14 048	66,0 %	14 881	61,3 %	-4,6 %
Source : Enquête sociale générale, 1992 et 1998					

Les différences provinciales dans les taux de participation pour un certain nombre d'activités et d'événements culturels sont représentées au tableau suivant. On y trouve quelques différences remarquables :

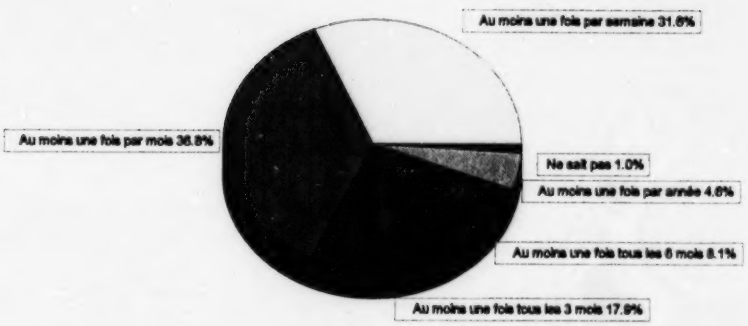
Taux (%) de participation à la lecture, Canada et provinces, 1998											
	Canada	NF	PE	NS	NB	QC	ON	MB	SK	AB	BC
Lecture d'un journal	82 %	87 %	90 %	88 %	84 %	82 %	80 %	80 %	82 %	84 %	82 %
Lecture d'un magazine	71 %	72 %	76 %	81 %	71 %	72 %	70 %	64 %	73 %	75 %	70 %
Lecture d'un livre	61 %	64 %	64 %	66 %	59 %	59 %	61 %	60 %	58 %	62 %	66 %
Source : Enquête sociale générale, 1992 et 1998											

- Les résidents de l'île du Prince-Édouard étaient clairement les lecteurs de journaux les plus voraces, à 90 %, suivi de près par les habitants de la Nouvelle-Écosse (88 %) et Terre-Neuve (87 %). La proportion la plus faible de lecteurs de journaux était celle des résidents de l'Ontario et du Manitoba, à 80 % chacun.

- En 1998, les Néo-Écossais étaient les lecteurs de magazines les plus acharnés du pays (81 %). La Nouvelle-Écosse, avec la Colombie-Britannique, était en tête de ligne pour la lecture de livres (66 %). La proportion de Canadiens de 15 ans et plus qui lisaient des livres était la plus faible en Saskatchewan (58 %), au Québec et au Nouveau-Brunswick (59 %).

Lecture d'un livre, 1998

Moyenne nationale



Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale, 1998

Il existe des différences substantielles, chez les Canadiens, dans leurs habitudes individuelles de lecture. Les paragraphes suivants examinent un certain nombre de variables socio-démographiques des Canadiens (âgés de 15 ans et plus) qui ont rapporté lire en 1998 :

- Une proportion légèrement plus forte d'hommes rapportait lire les journaux (83 % des hommes par rapport à 81 % des femmes). Mais, pour les magazines et les livres, il semble que les femmes aient dominé (74 % pour les magazines et 68 % pour les livres).

- La lecture des journaux semble augmenter avec l'âge; puis fait une chute pour les Canadiens plus âgés, de 60 ans et plus. Les magazines et les livres constituent la lecture la plus populaire chez les jeunes (15 à 19 ans) et cette popularité décroît avec l'âge.

- Les Canadiens anglophones ont rapporté les taux les plus élevés de lecture de journaux, magazines et livres, alors que les personnes parlant une langue autre que l'anglais ou le français rapportaient les taux les plus faibles. Cette dernière proportion est peut-être le reflet de la disponibilité de publications en langues autres que l'anglais ou le français.

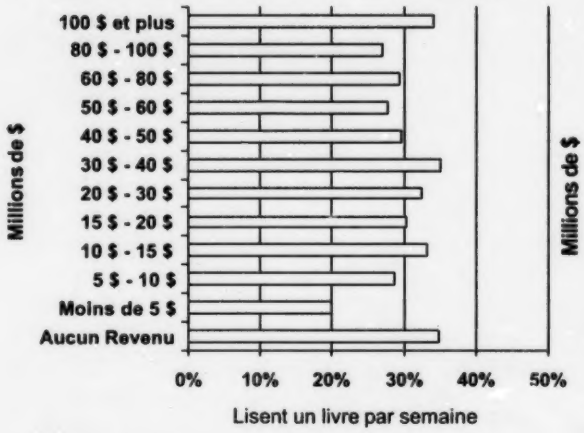
- La probabilité de lecture de journaux, magazines et livres augmente avec le niveau de scolarité. Par exemple, 86 % des détenteurs de doctorat ou de maîtrise ont rapporté lire des livres en 1998, comparativement à à peine plus de la moitié (54 %) des personnes ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire.

- Il n'existe aucune relation forte entre la lecture de livres et le revenu des ménages, selon l'*Enquête sociale générale de 1998*. Cependant, les ménages dont le revenu annuel est de moins de 5 000 $ comportent le pourcentage le plus faible (20 %) de lecteurs de livres « une fois par semaine ». Les lecteurs de livres les plus avides sont ceux dont le revenu du ménage se situe entre 30 000 $ et 40 000 $ par année.

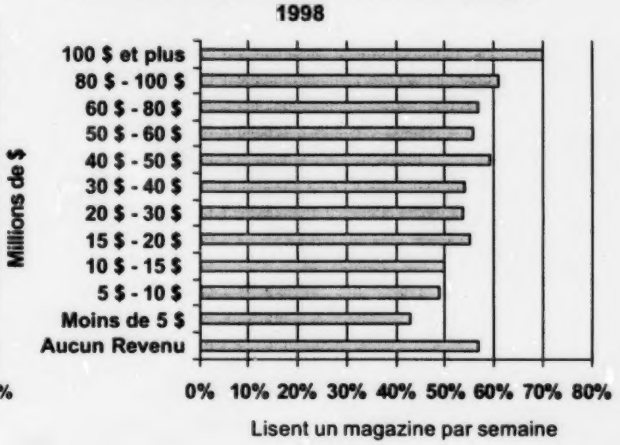
- Cependant, le revenu du ménage semble affecter le nombre de lecteurs de magazines. Près de 90 % des personnes provenant de ménages aisés (dont les revenus sont de 80 000 $ ou plus) ont rapporté lire des magazines, comparativement àenviron 70 % des ménages gagnant moins de 20 000 $.

- La probabilité de lecture de journaux ou de livres est la plus faible dans les ménages qui ont de jeunes enfants de moins de 13 ans, comparativement aux ménages dont les enfants sont plus âgés ou qui n'ont pas d'enfants. Les personnes résidant dans des ménages ayant des enfants de moins de 5 ans ont rapporté le taux le plus faible de lecture de journaux (79 %), tandis que les ménages ayant des enfants de 13 à18 ans rapportaient le taux le plus élevé (85 %). Les taux de lecture de livres et de magazines étaient les plus élevés chez les ménages sans enfants.

Lecture de livres et revenu du ménage, 1998



Lecture de magazines et revenu du ménage, 1998



Source : Enquête sur les dépenses des ménages, 1998.

La lecture sur Internet

- Dix pour cent des Canadiens de 15 ans et plus rapportaient lire sur Internet en 1998.

- Près du double du nombre d'hommes (12 %) que de femmes (7 %) lisaient sur Internet.

- Les lecteurs d'Internet ont tendance àêtre jeunes, moins de 35 ans : 15 % des Canadiens de moins de 35 ans ont rapporté lire sur Internet, comparativement à8 % des 45 à55 ans et seulement 2 % des Canadiens plus âgés (60 et plus).

- Les lecteurs d'Internet possèdent une éducation supérieure; les personnes ayant une scolarité postsecondaire (20 %) étaient deux fois plus susceptibles de lire sur Internet que la moyenne nationale (10 %).

- Les personnes qui lisent sur Internet proviennent de ménages relativement riches; le double du taux des lecteurs d'Internet a été enregistré en provenance des ménages gagnant 60 000 $ ou plus (17 %) comparativement aux ménages gagnant moins de 40 000 $ (8 %).

- L'Ontario (12 %) et Terre-Neuve (11 %) avaient la proportion la plus élevée de lecteurs d'Internet.

Dépenses annuelles moyennes sur les documents de lecture

- Selon l'*Enquête sur les dépenses des familles* de Statistique Canada, les ménages ont dépensé une moyenne de 85 $ sur les livres en 1998 - environ 0,2 % des dépenses totales - comparativement à 62 $ en 1986, en dollars courants.

- De 1986 à 1998, les ménages canadiens ont augmenté le montant qu'ils dépensent sur les livres (37,1 %), les magazines (27,5 %) et les journaux (31,7 %).

- Le prix des différents biens culturels a augmenté substantiellement de 1992 à 1998, et ces augmentations ont, sans nul doute, eu une incidence sur nos décisions d'achats. Selon l'Indice des prix à la consommation, de fortes augmentations de prix sont évidentes pour les journaux (25 %), les magazines (21 %) et les livres (16 %).

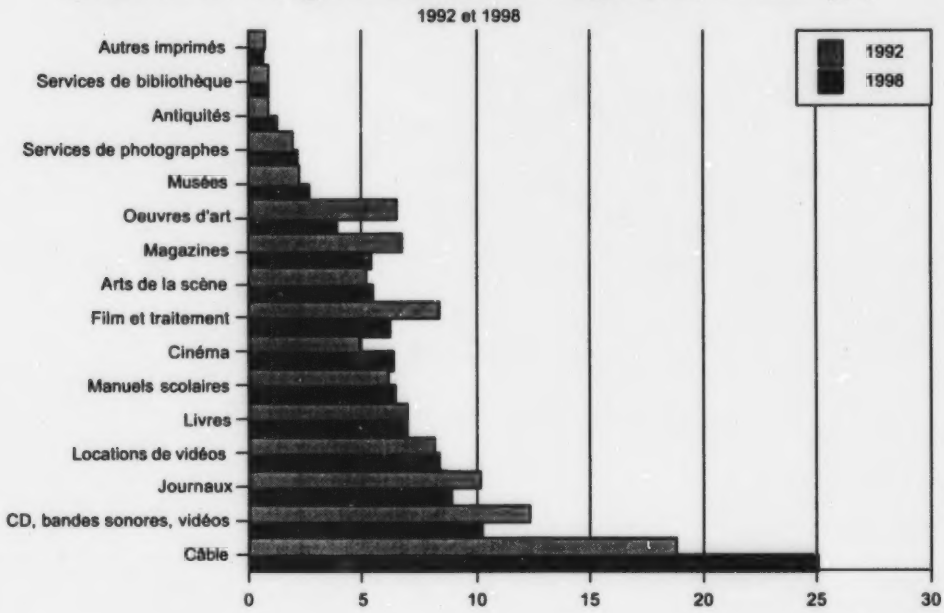
- L'augmentation réelle des dépenses consacrées au livre entre 1986 et 1998, à l'exclusion des augmentations de prix, représente 21,1 %.

Dépenses annuelles moyennes sur les documents de lecture, Canada, années choisies

	1986	1992	1996	1998	Changement 1986 à 1998
Journaux	82 $	100 $	109 $	108 $	31,7 %
Magazines et périodiques	51 $	66 $	51 $	65 $	27,5 %
Livres (sauf manuels scolaires)	62 $	68 $	76 $	85 $	37,1 %
Manuels scolaires	42 $	60 $	67 $	78 $	85,7 %
Cartes géographiques, musique en feuille et autres imprimés	5 $	15 $	16 $	7 $	40,0 %
Total, dépenses sur des documents de lecture	**242 $**	**309 $**	**319 $**	**343 $**	**41,7 %**

Source : Enquête sur les dépenses des familles 1986, 1992, 1996 et Enquête sur les dépenses des ménages 1998.

Allocation du budget culturel des ménages (en pourcentage)



Nota : Les données de 1992 ont été ajustées pour refléter les changements apportés à l'Enquête sur les dépenses des ménages en 1997.

Source : Enquête sur les dépenses des familles 1992 et Enquête sur les dépenses des ménages 1998.

ANNEXE IV

Aperçu de l'industrie de l'édition du livre dans quelques pays

Vue d'ensemble de quelques statistiques

Cette partie présente un instantané de l'industrie de l'édition dans certains pays. Elle reflète l'information disponible sur les sites Web des gouvernements, ou des associations d'éditeurs ou de libraires de chaque pays. La capacité de comparer les données entre les différents pays est limitée, la définition du « livre » variant d'un pays à l'autre. En plus, les données ont été recueillies à partir de plusieurs sources, ce qui nuit davantage à la comparabilité.

Australie

- En 1997-1998, 261 entreprises actives principalement dans l'édition du livre vendaient des livres pour une valeur de 1 035,6 millions de $AUS (976,8 millions de $CAN). De ce montant, 623,5 millions de $AUS (590 millions de $CAN) (60,2 %) étaient attribués à des ouvrages australiens.

Source : Australian Bureau of Statistics, Culture and Recreation, Libraries and archives - http://www.abs.gov.au/

Canada

- En 1998-1999, 14 439 ouvrages ont été publiés au Canada par 643 éditeurs. Les revenus des éditeurs atteignaient 2 208 milliards de dollars.
- Les ouvrages de l'industrie représentaient 42,8 % de la production totale alors que le reste se divisait comme suit : manuels scolaires (20,7 %), livres d'enfants (11,7 %) et autres livres (24,8 %).
- En 1998-1999, au Canada, les revenus des ventes au détail venaient : des librairies (58,1 %), de commandes postales/clubs du livre (8,3 %), d'Internet (0,2 %) et d'autres sources (33,4 %).

Source : Statistique Canada - http://www.statcan.ca:80/francais/Pgdb/People/cultur_f.htm#edi

France

- En 1998, 50 891 ouvrages ont été publiés en France par 314 éditeurs; 472,6 millions d'exemplaires de ces ouvrages furent produits. En 1998, les revenus des éditeurs représentaient 16,4 milliards de francs (4,5 milliards de $CAN).

- Les ouvrages d'intérêt général publiés en 1998 représentaient 25 % des ouvrages publiés. Le reste se divisait comme suit : éducatifs et savants (34 %), livres d'enfants (14 %), livres d'art (3 %) et autres livres (24 %).

- En 1998, 20,2 % des livres étaient vendus en librairie, ce qui représente 21,3 % des revenus totaux, alors que le nombre de livres vendus par commandes postales ou par l'entremise de clubs du livre représentaient 16,4 % (21,2 % du total des ventes). Le reste, soit 63,4 % des livres, ont été vendus par d'autres moyens (57,5 % des ventes totales).

Source : Ministère de la Culture et de la Communication, mini chiffres clés - http://www.culture.gouv.fr/dep/mini_chiffres/index.html

Italie

- En 1998, 52 363 ouvrages furent publiés en Italie; 282,8 millions d'exemplaires de ces ouvrages furent imprimés.

- Le pourcentage des ouvrages publiés en 1998, par catégorie, se divise comme suit : manuels scolaires (10,8 %); livres d'enfants (7 %); romans et littérature non romanesque, manuels, livres universitaires et ouvrages de référence, 82,2 % de la production de livres.

- En 1998, en Italie, 46,8 % des ventes de livres étaient générées par les librairies et les papeteries; 7,2 % par le biais des commandes postales et des clubs du livre et 1 % par le commerce électronique (ventes provenant des sites italiens). Un autre 5,3 % des ventes provenait des exportations.

Source : Associazione Italiana Editori - http://www.aie.it/op_str/archivio.asp

Espagne

- L'industrie de l'édition espagnole se composait de 3 489 éditeurs qui produisaient 61 426 ouvrages en 1999.

- En 1999, les ouvrages de livres pour enfants et jeunes adultes représentaient 9,9 % de la production; la science et la technologie, 10,5 %; les sciences sociales, 33,8 %; le roman, 21 %; les autres livres, 24,8 %.

- Les revenus de ventes des éditeurs représentaient 404,5 milliards de pesetas (3,5 milliards de $CAN) en 1999. Les librairies représentaient 42,9 % des ventes de livres, alors que les ventes faites par l'entremise des clubs du livre, des commandes postales, du téléphone et d'Internet représentaient 12,4 % du total des ventes.

Source : Ministerio de Educacion, Cultura y Deporte - http://www.mcu.es/lab/libro/index.html

Le Royaume-Uni

- En 1999, 110 155 ouvrages ont été publiés au Royaume-Uni. De ce nombre, 8,3 % étaient des livres d'enfants; 17,7 % étaient des livres scientifiques, techniques ou médicaux; 32 % étaient des ouvrages académiques ou professionnels, alors que les romans représentaient 9,8 % de la production. La catégorie « autres livres » représentaient 48,8 % des ouvrages produits.

- Le Royaume-Uni comptait en 1999 environ 3 500 éditeurs.

- L'industrie britannique de l'édition générait des revenus de 3,8 milliards de £ (8,9 milliards de $CAN) à partir de la vente de livres. Les exportations représentaient 27,4 % des ventes totales.

- En 1999, les consommateurs britanniques dépensaient 2,4 milliards de £ (5,6 milliards de $CAN) sur les livres.

- En 1999, les achats de livres se faisaient ordinairement par l'intermédiaire de chaînes de librairies (41,1 %) et par commandes postales ou clubs du livre (21,7 %). Internet représentait 2,3 % des ventes de livres.

Source : Department for Culture, Media and Sport, *Creative Industries Mapping Document*. - http://www.culture.gov.uk/creative/index_flash.html

États-Unis d'Amérique

- Les ventes nettes de l'industrie américaine de l'édition s'élevaient, en 1999, à 24 milliards de $US (35 milliards de $CAN).

- En 1999, les plus gros vendeurs de livres de consommation, en volume, étaient les chaînes de librairies (24,6 %) et les commandes postales/clubs du livre (22,1 %). Internet représentait 5,4 % des livres vendus.

- En 1999, les exportations de livres représentaient des revenus de 1,9 milliars de $US (2,7 milliards de $CAN).

Source : Subtext 2000-2001

Statistiques de quelques pays					
	Nombre d'éditeurs	**Nombre d'ouvrages publiés**	**Revenus* (en millions)**	**Ventes ou ouvrages produits par catégorie**	**% des ventes ou de livres vendus par lieu**
Australie 1997-1998	261	s. o.	1 035,6 $AUS 976,8 $CAN	s. o.	s. o.
Canada 1998-1999	643	14 439	2 208 $CAN	**Ouvrages produits** Manuels scolaires : 20,7 % Livres d'enfants : 11,7 % Ouvr. d'int. gén. : 42,8 % Autres : 24,8 %	**Ventes** Librairies : 58,1 % Poste/clubs de livres : 8,3 % Internet : 0,2 % Autres : 33,4 %
France 1998	314	50 891	16 400 FF (4 484,7 $CAN)	**Ouvrages produits** Ouvr. d'int. gén. : 25 % Éducatifs/savants : 34 % Livres d'enfants : 14 % Livres d'art : 3 % Autres : 24 %	**Ventes** Librairies : 21,3 % Poste/clubs de livres : 21,2 % Autres : 57,5 %
Italie 1998	s. o.	52 363	s. o.	**Ventes** Livres scolaires : 10,8 % Livres d'enfants : 7 % Autres : 82,2 %	**Ventes** Librairies et papeterie : 46,8 % Poste/clubs de livres : 7,2 % Internet : 1 % Exportations : 5,3 % Autres : 39,7 %
Espagne 1999	3 439	61 426	404 500 PTS (3 549,1 $CAN)	**Ouvrages produits** Livres d'enfants : 9,9 % Science/Technologie : 10,5 % Sciences sociales : 33,8 % Roman : 21 % Autres : 24,8 %	**Ventes** Librairies : 42,9 % Poste/clubs de livres/ téléphone/Internet : 12,4 % Autres : 44,7 %
Royaume-Uni 1999	3 500	110 155	3 800,0 £ 8 930,6 $CAN	**Ouvrages produits** Livres d'enfants : 8,3 % Scient., tech. et médic. : 17,7 % Académiques/professionnels : 32 % Roman : 9.8 % Autres : 48.8 %	**Ventes** Librairies : 41,1 % Poste/clubs de livres : 21,7 % Internet : 2,3 % Autres : 39,5 %
États-Unis 1999	s. o.	s. o.	24 024,2 $US 34 905,7 $CAN	s. o.	**Volume** Chaînes de librairies : 24,6 % Clubs de livres : 22,1 % Internet : 5,4 % Autres : 47,9 %
Source : sites Web gouvernementaux étrangers et associations étrangères d'éditeurs ou de libraires					

* Nota : La valeur donnée ici en dollars canadiens est calculée en utilisant le taux de change du 31 décembre de l'année indiquée au-dessous du nom du pays, dans chaque rangée.

Livres publiés par million d'habitants

Le rapport des livres publiés par million d'habitants est un indicateur de l'état de santé de l'industrie.[6] En nous basant sur les données du livre *l'État du monde*, nous avons créé cet indicateur à des fins de comparaison. Même si les statistiques utilisées ne sont pas actuelles, elles montrent où se situe le Canada par rapport aux 24 autres pays.

Les membres du G7 (le Canada, la France, l'Allemagne, l'Italie, le Japon, le Royaume-Uni et les États-Unis) se placent entre la cinquième et la vingt-et-unième position quant au nombre de livres publiés par million d'habitants. Le Royaume-Uni (qui se classe au cinquième rang), avec un indicateur de 1 826, a publié le plus grand nombre d'ouvrages par million d'habitants de tout le G7. L'Allemagne (au 11e rang) prend la seconde place, avec un ratio de 870 ouvrages par million d'habitants. Les autres pays du G7, échelonnés de la 15e à la 21e place dans notre liste de 25 pays, ont des ratios plus faibles, soit entre 645 pour le Canada et 247 pour les États-Unis.

Les pays scandinaves (Finlande, Danemark, Norvège et Suède) ont les scores les plus hauts, allant de 2 537 à 1 518 livres publiés par million d'habitants. Ces quatre pays se placent entre la première et la septième position. Le Mexique se place au dernier rang de notre liste de pays, avec 64 ouvrages publiés par million d'habitants.

L'apparence de positions faibles pour les membres du G7 peut avoir une explication simple : bien que la plupart de ces pays ont publié un grand nombre d'ouvrages, leur population est aussi très importante. Ce fait peut se traduire par un ratio plus faible que dans le cas de pays ayant une production d'ouvrages comparable, mais une population moindre.

Par exemple, bien que la plupart des pays scandinaves aient produit un nombre d'ouvrages semblable à ce qui se produit au Canada (le plus petit éditeur du G7 en nombres d'ouvrages), ces pays ont une population d'environ 14 % à 29 % de celle du Canada.

De plus, les différences entre les membres du G7 et la position des pays scandinaves peut également s'expliquer par les langues utilisées dans ces pays. Dans le cas des pays scandinaves, leurs industries de l'édition sont pratiquement les seules à produire des livres en finnois, en suédois, en norvégien ou en danois (sans tenir compte des ouvrages traduits). Par conséquent, même si les pays scandinaves ont une faible population, les éditeurs de ces pays doivent probablement produire un plus grand nombre d'ouvrages par habitant s'ils veulent capter la demande et offrir une variété de livres à la population.

Les lecteurs canadiens ont accès à un bon nombre d'ouvrages d'éditeurs canadiens et, grâce à l'importation provenant de pays comme le Royaume-Uni, les États-Unis, l'Australie, la France et la Belgique, pays qui produisent des livres en anglais et en français. Comme la demande de livres est limitée, il ne serait pas profitable pour les producteurs canadiens de surimprimer et de surstocker leurs livres.

---

[6] Les données incluent tous les ouvrages publiés - il s'agit d'une définition large.

Nombre de livres publiés par million d'habitants de quelques pays					
Rang	**Pays**	**Année**	**Nombre de livres publiés**	**Population**	**Livres par million d'habitant**
1	Finlande	1996	13 104	5 165 000	2 537
2	Danemark	1996	12 352	5 282 000	2 339
3	Pays-Bas	1993	34 067	15 735 000	2 165
4	Suisse	1996	15 371	7 344 000	2 093
5	Royaume-Uni	1996	107 263	58 744 000	1 826
6	Norvège	1996	6 900	4 442 000	1 553
7	Suède	1996	13 496	8 892 000	1 518
8	Belgique	1991	13 913	10 152 000	1 370
9	Espagne	1996	46 330	39 634 000	1 169
10	Autriche	1996	8 056	8 177 000	985
11	Allemagne	1996	71 515	82 178 000	870
12	Portugal	1996	7 868	9 873 000	797
13	Irlande	1985	2 679	3 705 000	723
14	Corée du Sud	1996	30 487	46 480 000	656
15	**Canada**	**1996**	**19 900**	**30 857 000**	**645**
16	Italie	1996	35 236	57 343 000	614
17	France	1995	34 766	58 886 000	590
18	Australie	1994	10 835	18 705 000	579
19	Japon	1996	56 221	126 505 000	444
20	Grèce	1996	4 225	10 626 000	398
21	États-Unis	1996	68 175	276 218 000	247
22	Russie	1996	36 237	147 196 000	246
23	Brésil	1994	21 574	167 988 000	128
24	Chine	1996	110 283	1 266 838 000	87
25	Mexique	1996	6 183	97 365 000	64
Source : L'État du monde, Annuaire économique géopolitique mondial 2001, Éditions La Découverte / Boréal					

Nombre de livres publiés par million d'habitants de quelques pays					
Rang	**Pays**	**Année**	**Nombre de livres publiés**	**Population**	**Livres par million d'habitant**
1	Finlande	1996	13 104	5 165 000	2 537
2	Danemark	1996	12 352	5 282 000	2 339
3	Pays-Bas	1993	34 067	15 735 000	2 165
4	Suisse	1996	15 371	7 344 000	2 093
5	Royaume-Uni	1996	107 263	58 744 000	1 826
6	Norvège	1996	6 900	4 442 000	1 553
7	Suède	1996	13 496	8 892 000	1 518
8	Belgique	1991	13 913	10 152 000	1 370
9	Espagne	1996	46 330	39 634 000	1 169
10	Autriche	1996	8 056	8 177 000	985
11	Allemagne	1996	71 515	82 178 000	870
12	Portugal	1996	7 868	9 873 000	797
13	Irlande	1985	2 679	3 705 000	723
14	Corée du Sud	1996	30 487	46 480 000	656
15	**Canada**	**1996**	**19 900**	**30 857 000**	**645**
16	Italie	1996	35 236	57 343 000	614
17	France	1995	34 766	58 886 000	590
18	Australie	1994	10 835	18 705 000	579
19	Japon	1996	56 221	126 505 000	444
20	Grèce	1996	4 225	10 626 000	398
21	États-Unis	1996	68 175	276 218 000	247
22	Russie	1996	36 237	147 196 000	246
23	Brésil	1994	21 574	167 988 000	128
24	Chine	1996	110 283	1 266 838 000	87
25	Mexique	1996	6 183	97 365 000	64
Source : L'État du monde, Annuaire économique géopolitique mondial 2001, Éditions La Découverte / Boréal					

ANNEXE V

PADIÉ - Aide aux éditeurs 2000-2001
Liste des bénéficiaires et contributions par province

Éditeur	Contribution reçue en 2000-2001
Colombie-Britannique	
Anvil Press	3 752 $
Arsenal Pulp Press Ltd.	78 991 $
Beach Holme Publishers Limited	38 713 $
CCI Learning Solutions Inc.	189 998 $
Douglas & McIntyre Ltd.	431 289 $
Harbour Publishing Co. Ltd.	101 478 $
Heritage House Publishing Co. Ltd.	80 548 $
Horsdal & Schubart Publishers Ltd.	32 830 $
International Self-Counsel Press Ltd.	227 904 $
New Society Publishers Ltd.	66 223 $
New Star Books Ltd.	12 537 $
Oolichan Books	13 260 $
Orca Book Publishers Ltd.	95 442 $
Pacific Edge Publishing Ltd.	37 526 $
Pacific Educational Press	31 559 $
Polestar Press Ltd.	42 622 $
Raincoast Book Distribution Ltd.	121 515 $
Ronsdale Press	18 511 $
Talon Books Ltd.	64 164 $
Theytus Books Ltd.	11 260 $
University of British Columbia Press	124 665 $
Whitecap Books Ltd.	224 629 $
Wood Lake Books Inc.	89 678 $
Alberta	
Altitude Publishing Group of Companies	168 783 $
Arnold Publishing Ltd.	222 627 $
Bayeux Arts Inc.	13 840 $
Detselig Enterprises Ltd.	44 650 $

Éditeur	Contribution reçue en 2000-2001
Fifth House Ltd.	97 026 $
Les éditions Duval inc.	90 157 $
Lone Pine Media Production Ltd.	279 341 $
Mediscript Communications Inc.	36 213 $
NeWest Publishers Ltd.	30 025 $
Red Deer Press	96 045 $
Rocky Mountain Books Ltd.	55 721 $
University of Alberta Press	84 135 $
University of Calgary Press	23 550 $
Weigl Educational Publishers Limited	169 687 $
Saskatchewan	
The Thunder Creek Publishing	78 761 $
Thistledown Press Limited	31 160 $
Manitoba	
Blizzard Publishing Inc.	16 596 $
Great Plains Publications	29 672 $
Hyperion Press Limited	53 839 $
Les Éditions des Plaines inc.	10 375 $
Peguis Publishers Limited	100 239 $
Pemmican Publications Incorporated	29 635 $
Turnstone Press Limited	22 620 $
University of Manitoba Press	18 282 $
Ontario	
Annick Press Ltd.	210 669 $
Apple Press Publishing	16 063 $
Between The Lines Publications Society	45 507 $
Borealis Press Limited	24 160 $
Broadview Press Ltd.	139 497 $
Canada Publishing Corporation	569 955 $
Canadian Scholars' Press Inc.	62 453 $
Captus Press Inc.	97 524 $
Collectors Guide Publishing Inc	90 435 $
Cormorant Books Inc.	26 339 $
Crabtree Publishing Company Limited	551 226 $

Éditeur	Contribution reçue en 2000-2001
Dundurn Press Limited	117 601 $
ECW Press Ltd.	136 103 $
Emond Montgomery Publications Limited	118 492 $
Firefly Books Ltd.	639 877 $
Fitzhenry & Whiteside Limited	121 754 $
Garamond Press Ltd.	29 027 $
Greey de Pencier Books Inc.	95 787 $
Guernica Editions Inc.	34 689 $
House of Anansi Press Limited	72 164 $
Insomniac Press Ltd.	27 332 $
Irwin Publishing	158 563 $
James Lorimer & Company Limited	79 987 $
Key Porter Books Limited	501 947 $
Kids Can Press Ltd.	750 000 $
Les éditions du Nordir (1996) inc.	6 635 $
Les éditions du vermillon inc.	8 194 $
Les éditions l'interligne	6 103 $
Les presses de l'université d'Ottawa	34 480 $
McArthur & Company Publishing	161 131 $
McClelland & Stewart Inc.	612 797 $
Mosaic Press	60 833 $
Natural Heritage/Natural History Inc.	41 568 $
Norbry Publishing Limited	75 140 $
Oberon Press	25 528 $
Pembroke Publishers Limited	79 070 $
Pippin Publishing Corporation	30 199 $
Porcupine's Quill Inc.	27 575 $
Prise de parole inc.	14 052 $
Quarry Press Inc.	78 761 $
Ragweed Press Inc.	48 423 $
Robert Rose Inc.	93 063 $
Sara Jordan Publishing	25 782 $
Second Story Feminist Press Inc.	62 133 $
Stoddart Publishing Co. Limited	394 585 $

Éditeur	Contribution reçue en 2000-2001
The Boston Mills Press Ltd.	124 688 $
The Frederick Harris Music Co. Limited	213 143 $
The Mercury Press Publishers Inc.	15 309 $
The Solski Group Ltd.	83 782 $
Thompson Educational Publishing Inc.	54 503 $
Trifolium Books Inc.	46 660 $
Tundra Books Inc.	137 203 $
University of Toronto Press Incorporated	365 454 $
Vanwell Publishing Limited	36 872 $
Warwick Publishing Inc.	86 935 $
Wilfrid Laurier University Press	50 360 $
Québec	
Alliage Éditeur	15 081 $
Aquila Communications Inc.	90 484 $
Art Global Inc.	48 387 $
Bibliothèque québécoise inc.	62 350 $
Broquet Inc.	116 114 $
Corporation des éditions Fides	175 500 $
Décarie éditeur inc.	76 330 $
Édimag inc.	57 966 $
Éditions Alexandre Stanké inc.	35 637 $
Éditions Anne Sigier inc.	45 036 $
Éditions Berger inc.	20 723 $
Éditions Brault & Bouthillier inc.	146 542 $
Éditions de la paix	12 724 $
Éditions de Mortagne	109 766 $
Éditions du Méridien	42 384 $
Éditions du Noroît ltée	14 976 $
Éditions du phare inc.	84 985 $
Éditions Hurtubise HMH ltée	255 506 $
Éditions l'artichaut inc.	72 761 $
Éditions Le griffon d'argile inc.	100 375 $
Éditions Liber inc.	15 941 $
Éditions Marie-France ltée	94 132 $

Éditeur	Contribution reçue en 2000-2001
Éditions Médiaspaul	72 955 $
Éditions Mille Iles inc.	62 512 $
Éditions multimondes inc.	66 327 $
Éditions Nota bene	9 068 $
Éditions Phidal inc.	325 621 $
Éditions Pierre Tisseyre inc.	80 430 $
Éditions sciences et culture inc.	96 820 $
Éditions Ulysse	179 506 $
Gaëtan Morin éditeur ltée	261 498 $
Groupe Beauchemin éditeur ltée	474 497 $
Groupe Ville-Marie littérature inc.	112 593 $
Guérin éditeur ltée	309 326 $
Guy Saint-Jean éditeur inc.	58 267 $
Lanctôt éditeur inc.	75 136 $
Le boréal express ltée	247 816 $
Le loup de gouttière inc.	15 991 $
Leméac éditeur inc.	132 226 $
Les écrits des forges inc.	23 184 $
Les éditions Alire inc.	30 168 $
Les éditions Balzac inc.	14 150 $
Les éditions chouette (1987) inc.	217 960 $
Les éditions coopératives Albert St-Martin de Montréal	43 435 $
Les éditions de la Chenelière inc.	750 000 $
Les éditions de la courte échelle inc.	234 923 $
Les éditions de la fondation de l'entrepreneurship	54 661 $
Les éditions de la pleine lune	12 257 $
Les éditions de l'instant même inc.	40 647 $
Les éditions d'enseignement religieux	93 645 $
Les éditions des intouchables inc.	78 120 $
Les éditions du CRAM inc.	37 612 $
Les éditions du remue-ménage inc.	14 659 $
Les éditions du Septentrion inc.	75 763 $
Les éditions du trécarré inc.	248 607 $
Les éditions écosociété	38 009 $

Éditeur	Contribution reçue en 2000-2001
Les éditions héritage inc.	213 380 $
Les éditions internationales Alain Stanké ltée	96 905 $
Les éditions J.C.I. inc.	8 187 $
Les éditions J.C.L. inc.	82 296 $
Les éditions la pensée inc.	107 391 $
Les éditions libre expression ltée	138 194 $
Les éditions logiques inc.	143 712 $
Les éditions Michel Quintin inc.	82 229 $
Les éditions nouvelles	40 727 $
Les éditions Novalis inc.	341 751 $
Les éditions Québec-Amérique inc.	486 334 $
Les éditions Québecor inc.	141 173 $
Les éditions Reynald Goulet inc.	148 011 $
Les éditions septembre inc.	101 128 $
Les éditions septembre-collection	132 734 $
Les éditions Thémis inc.	58 552 $
Les éditions Tormont inc.	538 288 $
Les éditions transcontinental inc.	88 858 $
Les éditions Triptyque inc.	33 299 $
Les éditions Trois-Pistoles	26 894 $
Les éditions TVA inc.	86 273 $
Les éditions un monde différent ltée	39 206 $
Les éditions vents d'ouest (1993) inc.	23 118 $
Les éditions Yvon Blais inc.	283 258 $
Les presses de l'Université de Montréal	10 771 $
Les presses de l'Université du Québec	110 491 $
Les presses de l'Université Laval	127 305 $
Les publications Graficor (1989) inc.	488 502 $
Les publications Modus Vivendi inc.	79 460 $
Librairie Raffin (1990) inc.	27 457 $
Lidec Inc.	317 179 $
Lobster Press	34 476 $
Louise Courteau éditrice inc.	48 971 $
Marcel Didier inc.	41 955 $

Éditeur	Contribution reçue en 2000-2001
McGill-Queen's University Press	163 731 $
Modulo éditeur inc.	290 505 $
Modulo jeunesse inc.	54 686 $
Mondia éditeurs inc.	108 643 $
Presses inter-universitaires inc.	34 683 $
Productions jeux de mots inc.	21 851 $
Roussan Publishers Inc.	12 027 $
Sogides ltée	578 998 $
Soulières éditeur inc.	27 363 $
Vehicule Press Reg'd	43 001 $
Wilson & Lafleur Ltée	119 603 $
XYZ éditeur	53 878 $
Nouveau-Brunswick	
Goose Lane Editions Ltd.	83 471 $
Nouvelle-Écosse	
Fernwood Publishing Co. Limited	46 778 $
Formac Publishing Company Limited	91 178 $
Nimbus Publishing Limited	140 489 $
Pottersfield Press Limited	29 687 $
Terre-Neuve	
Breakwater Books Limited	81 790 $
Creative Book Publishing	43 718 $